



campaña de
contenidos
positivos online



Conceptos sobre contenido positivo online:
para una infancia digital mejor

CRITERIOS PARA LOS PADRES

1

LO PRIMERO ES LO PRIMERO

¿El contenido online que está considerando para su hijo es **motivador, atractivo, estimulante y, sobre todo, seguro?**



OBJETIVOS CLAROS Y TRANSPARENTES

Asegúrese de que el contenido es apropiado para su edad
Asegúrese de saber cuáles son los objetivos del contenido online y de qué manera se puede beneficiar el niño



EXPERIENCIAS DIGITALES ESTIMULANTES

¿El contenido en línea es creativo, interactivo, estimulante y educativo?
¿Es suficientemente retador? ¿Proporciona comentarios y recompensas?

USO



¿La navegación es suficientemente intuitiva y está adaptada para los niños?
¿Hay bastantes elementos de navegación claramente señalados para facilitar la orientación?
¿Pueden los niños volver con facilidad la sección/nivel anterior en caso de que se pierdan?
¿El nombre/dirección URL es inequívoco? Si se equivocan al escribirlo, ¿podrían acceder a un contenido inapropiado?



CONTENIDO FIABLE

¿Cumple el contenido con la legislación o normativa (Reglamento General de Protección de Datos, protección de menores, protección de datos, comunicación comercial, derechos de autor, etc.)?
¿Es preciso, fiable y se mantiene/revisa periódicamente?
¿Hay información clara para los padres y cuidadores? En caso negativo, ¿sabe dónde solicitarla?



ANTE TODO, SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

¿Está seguro de que el contenido no es en ningún caso perjudicial?
¿Hay un control y una revisión eficaz en caso de que algo salga mal?
¿Pueden utilizarse el controles parentales para evaluar el contenido en línea?
¿El servicio/aplicación/página web recoge más datos de los necesarios?
¿Hay instrucciones claras sobre autorizaciones, medidas y políticas de privacidad?



FUNCIONES DE COMUNICACIÓN

¿Dispone de mecanismos de notificación?
¿Hay instrucciones, reglas e información de seguridad para el uso de redes sociales, chats, fotos, etc.?



ELEMENTOS COMERCIALES

¿Se respetan las leyes y la normativa relativas a la publicidad orientada a los niños?
¿Se pueden reconocer claramente los elementos comerciales y las compras por internet?
¿Hay publicidad inapropiada? (cigarrillos, productos dietéticos, etc.)?
¿Está garantizado el control parental para los métodos de pago?

Descubra más información sobre contenido positivo en el siguiente enlace:

www.betterinternetforkids.eu/web/positiveonlinecontent/checklist

