



campaña de  
contenidos  
positivos online

Conceptos sobre contenido positivo online:  
para una infancia digital mejor

## CRITERIOS PARA LOS PROFESORES



### LO PRIMERO ES LO PRIMERO

¿El contenido online que está considerando es **motivador, atractivo, estimulante y, sobre todo, seguro** para sus alumnos?



### OBJETIVOS CLAROS Y TRANSPARENTES

Asegúrese de que el contenido es apropiado para su edad  
Asegúrese de saber cuáles son los objetivos del contenido online y de qué manera se puede beneficiar el niño



### EXPERIENCIAS DIGITALES ESTIMULANTES

¿El contenido online es creativo, interactivo, estimulante y educativo?  
¿Es suficientemente retador? ¿Proporciona comentarios y recompensas?



### USO

¿Es la navegación suficientemente intuitiva y adaptada para los niños?  
¿Hay suficientes elementos de navegación claramente señalados para facilitar la orientación?  
¿Pueden los niños volver con facilidad al sección/nivel anterior en caso de que se pierdan?  
¿El nombre/dirección URL es inequívoco? Si se equivocan al escribirlo, ¿podrían acceder a un contenido inapropiado?



### CONTENIDO FIABLE

¿Cumple el contenido con la legislación o la normativa (Registro General de Protección de Datos, protección de menores, protección de datos, comunicación comercial, derechos de autor, etc.)?  
¿Es preciso, fiable y se mantiene/revisa periódicamente?  
¿Hay información clara para los profesores y educadores?



### ANTE TODO, SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

¿Está seguro de que el contenido no es en ningún caso perjudicial?  
¿Hay un control y una revisión eficaz en caso de que algo salga mal?  
¿Se requiere la supervisión/seguimiento de un adulto?  
¿El servicio/aplicación/página web recoge más datos de los necesarios?  
¿Hay instrucciones claras sobre autorizaciones, medidas y políticas de privacidad?



### FUNCIONES DE COMUNICACIÓN

¿Dispone de mecanismos de notificación?  
¿Hay instrucciones, reglas e información de seguridad para el uso de redes sociales, chats, fotos, etc.?



### ELEMENTOS COMERCIALES

¿Se respetan las leyes y los reglamentos relativos a la publicidad orientada a los niños?  
¿Se pueden reconocer claramente los elementos comerciales y las compras por internet?  
¿Hay publicidad inapropiada? (cigarrillos, productos dietéticos, etc.)?

