



campana de
contenidos
positivos online

Conceptos sobre contenido positivo online:
para una infancia digital mejor

CRITERIOS PARA LOS PROVEEDORES Y CREADORES DE CONTENIDO

1

PUNTO DE PARTIDA

Decidir el rango de edad del destinatario
Definir los objetivos
Planificar los beneficios para el niño



OBJETIVOS CLAROS Y TRANSPARENTES

Considerar el rango de edad para el diseño y la interfaz
Considerar las habilidades de desarrollo del niño y los intereses para cada edad destinataria
Considerar los factores socioculturales en su contexto



EXPERIENCIAS DIGITALES ESTIMULANTES

Productos creativos, interactivos, estimulantes y educativos
Imágenes, sonidos y vídeos llamativos



GARANTIZAR LA USABILIDAD Y LA INCLUSIÓN

En dispositivos móviles, distintos navegadores y sistemas operativos
Navegación intuitiva, adaptada al público objetivo
Elementos de navegación claramente señalados para facilitar la orientación
Dirección/nombre URL inequívoca
Garantizar la accesibilidad (por ejemplo, tecnologías de apoyo o asistencia, textos/atributos alternativos)



CONTENIDO FIABLE

Garantía de que el producto cumple con la legislación o la normativa (protección de menores, protección de datos, comunicación comercial, derechos de autor, etc.)
Proporcionar contenido preciso y fiable que se mantiene y revisa periódicamente



Y, SOBRE TODO:

Contenido fiable y actualizado
Seguridad desde el diseño
La privacidad del niño es primordial
Elementos de las redes sociales y otras funciones de comunicación desarrollados de manera sensible
Uso responsable de elementos comerciales

