



madrid  
+salud

# GUÍA DE RECURSOS PARA EL MAPEO DE ACTIVOS EN SALUD

EnMÁPAte en Salud:  
Caja de herramientas para el mapeo de activos en salud en  
programas de prevención de la salud



# GUÍA DE RECURSOS PARA EL MAPEO DE ACTIVOS EN SALUD

Este documento es propiedad:  
Madrid Salud

Ha sido elaborado por:  
Madrid Salud, Redes Sociedad Cooperativa y Asociación Plan Comunitario de Carabanchel Alto.

Madrid  
Octubre de 2020



Este trabajo está protegido por licencia Creative Commons 4.0. No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.

Vínculo a la obra original: [Guía de recursos para el mapeo de activos en salud](#)

Más información en <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

# ÍNDICE

---

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>2. PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD (ALAS).....</b>	<b>10</b>
2.1. Introducción al programa.....	11
2.2. Activil.....	13
2.3. Conociendo a.....	19
2.4. Ginkana de activos.....	25
2.5. Metrominuto.....	31
2.6. Photovoice.....	38
<b>3. PROGRAMA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE (EAS).....</b>	<b>41</b>
3.1. Introducción al programa.....	42
3.2. Antes este activo era.....	44
3.3. El árbol de los libros.....	49
3.4. Mensaje para mi activo.....	54
3.5. Party de activos.....	59
3.6. Web relato.....	62
3.7. Yo soy un activo.....	68
<b>4. PROGRAMA DE DESIGUALDADES SOCIALES EN SALUD (DSS).....</b>	<b>74</b>
4.1. Introducción al programa.....	75
4.2. Activo del mes.....	76
4.3. Línea de vida.....	82
4.4. FotoRelato.....	88

# ÍNDICE

---

4.5. Paseo de activos.....	94
4.6. Ponte en sus zapatos.....	100
<b>5. PROGRAMA DE SALUD MATERNO-INFANTIL (SMI).....</b>	<b>105</b>
5.1. Introducción al programa.....	106
5.2. Bingo de activos.....	107
5.3. Dibuja tu activo de salud.....	112
5.4. Ginkana fotográfica.....	114
5.5. Oca de activos.....	119
5.6. PictoActivos.....	124
<b>6. PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL CONSUMO DE TABACO (PCCT) ..</b>	<b>126</b>
6.1. Introducción al programa.....	127
6.2. Es lo normal.....	128
6.3. Libro ruta.....	134
6.4. Muro de activos.....	139
6.5. Panel de activos.....	144
<b>7. PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO (PSAE).148</b>	
7.1. Introducción al programa.....	149
7.2. ActivoQuest.....	150
7.3. Mapa de emociones.....	154
7.4. Mapa mudo.....	162

# ÍNDICE

---

7.5. Museo de las emociones.....	167
7.6. Patata caliente.....	172
<b>8. PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL (PSM).....</b>	<b>174</b>
8.1. Introducción al programa.....	175
8.2. Preguntas dirigidas para la identificación de activos.....	177
8.3. Subasta de activos.....	182
8.4. Tú eres mi activo.....	185
8.5. Árbol de los activos.....	188
8.6. La baraja de activos.....	192
8.7. Con los cinco sentidos.....	196
8.8. Cuaderno de activos.....	200
8.9. Mapeo radiofónico de activos.....	203
<b>9. PROGRAMA DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA (SSR).....</b>	<b>206</b>
9.1. Introducción al programa.....	207
9.2. A escena.....	208
9.3. Charla café.....	211
9.4. Cuento activo.....	217
9.5. Hoy soy.....	221
9.6. Recomendación de activos.....	227
<b>10. AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>232</b>

# INTRODUCCIÓN

---

La presente guía nace con la finalidad de ser una herramienta para el Mapeo de Activos en Salud que impulsa la Subdirección General de Prevención y Promoción de la Salud de Madrid Salud (SGPPS) del Ayuntamiento de Madrid. Deseamos que también resulte accesible y útil para ser usada por cualquier otro espacio o ámbito de trabajo que se asome a ella.

Los contenidos que se recogen son el producto de un largo proceso de trabajo conjunto de elaboración y establecimiento de consensos para la implementación de metodologías participativas comunitarias en el ámbito de la salud. Esta tarea se ha venido desarrollado en los últimos años y se basa en el modelo de activos en salud y en el uso de las herramientas de mapeo de activos.

El **modelo de activos** se basa en una perspectiva de la salud que promueve el que las comunidades centren su mirada en aquello que mejora la salud y el bienestar de las personas, buscando así la equidad en salud y la actuación sobre los determinantes sociales de la salud<sup>1</sup>.

Se define como **activo de salud**, en sentido amplio, a cualquier factor (o recurso) que mejora la capacidad de las personas, grupos, comunidades, poblaciones, sistemas sociales e instituciones para mantener y sostener la salud y el bienestar, y que les ayuda a reducir las desigualdades en salud<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Cofiño, R., Aviñó, D., Benedé, C. et al. (2016). Promoción de la salud basada en activos: ¿cómo trabajar con esta perspectiva en intervenciones locales? Gaceta Sanitaria 30 (1), 93-98.

<sup>2</sup> Morgan, A. y Ziglio, E. (2007). Revitalising the evidence base for public health: an assets model. Promot Educ (S. 2), 17-22.

<sup>3</sup> Cubillo-Llanes, J., Botello-Díaz, B., Gea-Caballero, V. et al. (2018). Activos: de los mapas al territorio. Gaceta Sanitaria 32 (1), 98-102.

# INTRODUCCIÓN

---

El mapeo de activos es una herramienta de promoción de la salud que pretende identificar y difundir los activos de salud y generar procesos de participación comunitaria para la mejora de la salud y el bienestar de los territorios.

En la actualidad, el mapeo de activos se utiliza en los distintos niveles de intervención, tanto para la atención individual en el ámbito de la salud, mediante la prescripción social, como a través de la intervención grupal y comunitaria<sup>3</sup>. En este sentido, se entiende que los tres niveles de intervención, individual, grupal y comunitario, no están disociados entre sí, sino que son dimensiones entrelazadas y que deben nutrirse recíprocamente<sup>4</sup>.

El mapeo de activos en salud ha permitido identificar los activos de salud presentes en los diferentes territorios de la ciudad de Madrid y establecer redes comunitarias que trabajan de forma colectiva y horizontal en el ámbito de la salud comunitaria.

Los Centros Municipales de Salud Comunitaria (CMSc) son centros municipales especializados en la promoción de la salud y en la prevención de las enfermedades y otros problemas de salud. Por lo tanto, su objetivo no es tratar la enfermedad (algo que ya hacen los centros de atención primaria o especializada), sino que se centran en prevenir y en ayudar a las personas, los grupos y las comunidades a conseguir estilos y condiciones de vida saludables. En los CMSc se trabaja con Programas Preventivos, comunes a todos ellos y coordinados desde la SGPPS, que se ocupan tanto de los momentos críticos de la vida como de la prevención de los principales problemas de salud que aquejan a la población.

---

<sup>4</sup> Arija, B. (2012). Acompañamiento con grupos en TS. Un modelo interfocal para la comprensión y sistematización de la praxis. Cuadernos de Trabajo Social, Vol, 25-2, 427-438.

# INTRODUCCIÓN

---

Los Centros Municipales de Salud Comunitaria (CMSc) de Madrid Salud han tenido un papel fundamental en el desarrollo de los diferentes procesos comunitarios y en su implementación en los distintos barrios y distritos de la ciudad. Esta herramienta en forma de guía recoge toda la experiencia y saberes acumulados en el mapeo de activos para integrarlos en los diferentes programas con los que trabajan.

Estas actividades han sido seleccionadas y elaboradas *ad hoc* teniendo en cuenta la especificidad de cada programa, siendo también flexibles y pudiéndose adaptar a otros programas en caso de que se considere pertinente.

El mapeo de activos se lleva a cabo a través de una propuesta metodológica basada en fases<sup>5</sup> que contempla: la preparación y contextualización, la recogida de información e identificación, el análisis de la información, la difusión de los activos, la conexión y dinamización de estos y la evaluación.

Las actividades que figuran en la guía dan respuesta a las distintas fases de un proceso de mapeo de activos. De esta forma, las actividades van dirigidas a las fases de identificación y difusión de activos, principalmente, ya que otras fases (preparación y contextualización, análisis y dinamización) se consideran como transversales y se abordan de forma integrada en cada actividad mediante acciones concretas diseñadas para ello. En cuanto a la evaluación, también se incorporan acciones específicas para evaluar las actividades y el desarrollo de cada fase.

---

<sup>5</sup> Aviñó, D., Paredes, J., Cofiño, R. (2014). Metodología para la identificación de activos desalud en una comunidad. Seminario sobre Activos para la Salud en la Universidad de Alicante. (Modificado de Growing Communities from the Inside Out - JSNAs in the WakefieldDistrict). Consultar: [https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/promocion/desigualdadSalud/docs/Activos\\_salud.pdf](https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/prevPromocion/promocion/desigualdadSalud/docs/Activos_salud.pdf)

# INTRODUCCIÓN

---

Por último, resulta imprescindible contextualizar los contenidos de la presente guía teniendo en cuenta la definición de activo de salud elaborada y consensuada en el proceso de incorporación de la herramienta de mapeo en los CMSc. Se considera así un **activo de salud** a cualquier recurso en sentido amplio (lugar/persona/actividad/grupo) que genera bienestar (personal y/o colectivo) en/con la comunidad (personas que viven/trabajan en el territorio). Entendiendo bienestar como aquello que nos hace sentir bien, que favorece el desarrollo personal, que genera apoyos y/o que es capaz de transformar la realidad.

PROGRAMA DE

# ALIMENTACIÓN, ACTIVIDA FÍSICA Y SALUD



“Come sano y muévete:  
dando pasos hacia el cambio.”

# PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

El objetivo general del Programa de Alimentación, Actividad Física y Salud es disminuir la prevalencia de enfermedades no transmisibles relacionadas con los estilos de vida, como la obesidad, la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares y mejorar la calidad de vida de toda la población, mediante el fomento de un estilo de vida saludable, a través de la alimentación sana y la actividad física regular.

Se trabaja en dos estrategias: poblacional y de alto riesgo. La estrategia poblacional está dirigida a toda la población, con especial atención a los colectivos de mayor vulnerabilidad. En la de alto riesgo, se trabaja de manera más intensa con personas que ya presentan un riesgo para su salud relacionado con un estilo de vida inadecuado: personas con sobrepeso u obesidad y/o alto riesgo de padecer diabetes tipo 2.

Un objetivo fundamental en el programa es sensibilizar y promover un estilo de vida saludable y facilitar el acceso a opciones favorables a la salud. Para fomentar la práctica de actividad física en la ciudadanía se realizan acciones y proyectos como son las rutas saludables en la ciudad, la realización de marcha nórdica o los huertos saludables.

Se considera que caminar es una excelente manera de mejorar la salud y la calidad de vida de la población y es una actividad fácil, que no requiere entrenamiento y que es accesible a la mayoría de las personas.

## PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN, ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD

El trabajo coordinado con la metodología de Mapeo de Activos en Salud puede ser un nuevo proyecto de promoción de la acción de caminar en la ciudad, añadiendo este enfoque en los mapas ya elaborados de los puntos que producen salud y bienestar en la población, señalando la distancia y el tiempo de recorrido entre ellos. La idea consiste en unificar este proyecto con el proyecto Metro Minuto e implementarlo en los distritos de Madrid.

Metro Minuto pretende fomentar el hábito de caminar y disminuir el uso del automóvil o del transporte público en distancias que se pueden recorrer andando como propuesta de actividad física saludable. También pretende desmitificar el tiempo que habitualmente se tarda en caminar en los desplazamientos más comunes, utilizando además para ello una iconografía sencilla y entendible. La actividad se puede desarrollar en pequeños grupos de personas interesadas que van completando el proceso con actualizaciones a lo largo del tiempo.

La utilidad de esta actividad no se centra únicamente en el producto final, sino en el propio proceso de elaboración. Es una herramienta valiosa para generar propuestas de actividad física y para favorecer la socialización y la generación de vínculos en la ciudadanía.

Con este proyecto se puede contribuir no solo a mejorar la salud de las personas sino también a conseguir una ciudad más agradable y sostenible.

## DESCRIPCIÓN

Creación de prospectos ficticios que contengan los activos identificados para que estén de forma interactiva a disposición de todas las personas usuarias para su consulta.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos de territorio.
- Apoyar los procesos de desmedicalización de la salud.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Elaboración de cajas similares a las de los medicamentos con el etiquetado de Activil, para la recomendación de activos.
- **Espacios:** Montaje y disposición de una mesa o estantería, en un lugar de tránsito, accesibles a las personas usuarias para que puedan cogerlas. Puede realizarse en el interior del centro o espacios abiertos, en general zonas de tránsito.
- **Tiempo estimado:** Para la preparación de los materiales y el espacio se debe contar con al menos 1 hora y para su desarrollo, dependiendo de cada caso se estipulará el tiempo de duración, pudiendo ser una dinámica que perdure en el tiempo en un espacio como herramienta informativa.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales que preparen y dinamicen y personas participantes de los CMSc para realizar los activil y repartirlos.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elaborar un listado de los activos que se pretendan difundir, pudiendo ser de carácter temático, por programas, para la promoción de días singulares...
- **Paso 2:** Forrar las cajas con el etiquetado del "Activil".

# ACTIVIL

- **Paso 3:** Realizar la recomendación de activos de una forma atractiva y divertida, transmitiendo la información necesaria.
- **Paso 4:** Disponer y prepara el espacio en que se situarán las caja, acompañar de un panel informativo que invite a las personas visitantes a participar, facilitando, también, la evaluación de la dinámica.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Hacer uso de un lenguaje accesible y cercano para la población.
- Diseño atractivo que invite a la participación.
- Mucho humor, es una buena herramienta para conseguir un mayor alcance.
- Los datos de los activos tienen que estar completos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer los activos del territorio	Nº de ACTIVIL realizados	Sumatorio
	Nº de personas que realizan consultas de activos	Sumatorio
	Grado de satisfacción de las personas participantes a través de documento de valoración.	Media aritmética

## DESCRIPCIÓN

Creación de prospectos ficticios que contengan los activos identificados para que estén de forma interactiva a disposición de todas las personas usuarias para su consulta. Desde el Programa ALAS se pretende visibilizar las actividades que se realizan para fomentar la actividad física.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer la Ruta WAP de la zona.
- Promover la participación en actividades desarrolladas en el centro.
- Fomentar la actividad física.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Elaboración de cajas similares a las de los medicamentos con el etiquetado de Activil, para la recomendación de activos. En este caso se generará una caja que explique la Ruta WAP para su promoción.
- **Espacios:** En este caso se pueden disponer los ACTIVIL en una zona de tránsito del centro o en alguno de los puntos claves exteriores por los que pase la Ruta WAP.
- **Tiempo estimado:** Para la preparación de los materiales y el espacio se debe contar con al menos 1 hora, puede ser realizada durante la semana de la movilidad y estipular el tiempo de duración, número de días, horas al día...
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales que elaboren, preparen y dinamicen la dinámica, además de personas que participen en el CMSc, en los talleres, en la Ruta WAP...

# ACTIVIL ALAS

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elaborar un listado de los activos que se pretendan difundir, pudiendo ser de carácter temático, por programas, para la promoción de días singulares... En este caso se desarrolla durante la Semana de la Movilidad, generando numerosos ATIVIL, con la información de la Ruta WAP del distrito correspondiente para su distribución.
- **Paso 2:** Forrar las cajas con el etiquetado del " Activil".
- **Paso 3:** Realizar la recomendación de activos de una forma atractiva y divertida, transmitiendo la información necesaria.
- **Paso 4:** Disponer y prepara el espacio en que se situarán las caja, acompañar de un panel informativo que invite a las personas visitantes a participar, facilitando, también, la evaluación de la dinámica.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Hacer uso de un lenguaje accesible y cercano para la población.
- Diseño atractivo que invite a la participación.
- Mucho humor, es una buena herramienta para conseguir un mayor alcance.
- Los datos de los activos tienen que estar completos.

# ACTIVIL ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## RUTA WAP

Si quieres quitar esos kilitos de más y tus músculos mejorar...!!!

Ven los martes y los jueves a las 10h a LA RUTA WAP y participa de una actividad saludable a la vez que entretenida.

Te esperamos en el metro de Puerta de Ángel, solo tendrás que unirte y disfrutar.

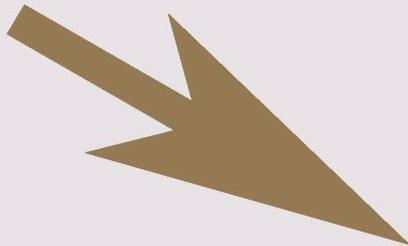
ATENCIÓN!!! Asistir a la RUTA WAP puede provocar nuevas amistades y ganas de participar en más actividades.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Difusión del activo Ruta WAP a través de la dinámica "ACTIVIL"	Nº de ACTIVIL realizados	Sumatorio	
	Nº de personas que realizan consultas de activos	Sumatorio	
	Grado de satisfacción de las personas participantes a través de documento de valoración.	Media aritmética	
	Nº de personas que acuden a la ruta WAP tras la dinámica de Activil	Sumatorio	

# ACTIVIL ALAS

COGE UNO  
SEGURO QUE TE AYUDA A MEJORA TU BIENESTAR  
¡¡¡ES GRATUITO!!!



## NOMBRE DEL ACTIVO

- Para los síntomas de:
- Recomendamos Acudir A:
- XXXX Veces al día/semana:
- Dirección:
- Forma de acceso:
- Efectos secundarios:

## AYUDANOS A MEJORAR

Valora del 1 al 5, siendo 1 la puntuación mínima y 5 la máxima.

1	2	3	4	5

# CONOCIENDO A...

## DESCRIPCIÓN

Generar documentación accesible a toda la población, ya sea en formato analógico o digital, para la difusión y conocimiento de cualquiera de los programas que se desarrollan en el centro como un activo de salud más a tener en cuenta.

## OBJETIVOS

- Visibilizar el programa elegido como un activo de salud y acercarlo a la comunidad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Elaboración de soportes analógicos o digitales en los que se exponga todo lo realizado en el programa elegido para su promoción.
- **Espacios:** Espacios de difusión físicos o digitales para el territorio, fácilmente accesibles por cualquier persona.
- **Tiempo estimado:** Para la preparación de los materiales y el espacio se debe contar con al menos 1 hora, aunque conviene generar con tiempo, materiales completos, llamativos y fáciles de entender. Además, realizar estos materiales de manera participativa con las personas usuarias enriquecerá los contenidos con experiencias cercanas. Para el desarrollo de la dinámica la duración depende del formato que se le dé, pudiendo ser una mesa en la que cualquiera pueda ojear y tomar los documentos que considere, teniendo un tiempo ilimitado. La otra opción, contaría con recursos profesionales del CMSc apoyando y explicando a las personas interesadas la información expuesta.
- **Recursos personales necesarios:** Personal profesional referente del programa elegido, personas participantes de los CMSc o personas que puedan mostrar interés.

# CONOCIENDO A...

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Crear infografías y/o audiografías sobre las principales actividades del programa para difundirlas. Decidiendo el formato, de libre acceso o dinamizado por recursos profesionales.
- **Paso 2:** Generar espacios de difusión y visibilización, pudiendo desarrollarse dentro o fuera del centro.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Que sea proceso un participativo dentro y fuera del CMSc, en su creación, desarrollo y valoración.
- Hacer uso de un lenguaje inclusivo, accesible y cercano para la población.
- Adaptar los contenidos al público destinatario de la información.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Visibilizar el programa como un activo de salud y acercarlo a la comunidad	Nº de productos	Sumatorio
	Puntos de difusión de los productos	Sumatorio
	Nº de nuevas demandas a las actividades a partir de la difusión	Sumatorio

# CONOCIENDO A ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Generar documentación accesible a toda la población, ya sea en formato analógico o digital, para la difusión y conocimiento de cualquiera de los programas que se desarrollan en el centro como un activo de salud más a tener en cuenta.

## OBJETIVOS

- Visibilizar el programa ALAS como un activo de salud y acercarlo a la comunidad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Elaboración de soportes analógicos o digitales en los que se exponga todo lo realizado en el programa elegido para su promoción y difusión en el territorio.
- **Espacios:** Espacios de difusión físicos o digitales para el territorio, fácilmente accesibles por cualquier persona.
- **Tiempo estimado:** La preparación de los materiales y el espacio se debe contar con al menos 1 hora y para su desarrollo, dependiendo de cada caso se estipulará el tiempo de duración. 4 horas en la producción conjunta en los talleres con quienes participan del programa ALAS, 2 horas en la maquetación de los productos, 10 horas en el proceso de difusión o más dependiendo de lo que se pretenda.
- **Recursos personales necesarios:** Personal profesional referente del programa elegido, personas participantes de los CMSc o personas que puedan mostrar interés.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Realización de un taller con antiguas personas usuarias de las actividades del programa para que nos indique cuales son los puntos fuertes de la misma y como invitarían a la participación en las mismas a la vecindada del barrio. Se consensua que se difundirán en formato tríptico todas las que conforman el proyecto y que se harán carteles , flayers y un audio promocional para específicos para los talleres y la ruta wap.

# CONOCIENDO A ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

- **Paso 2:** Se realiza un taller para hacer los borradores de los materiales consensuados.
- **Paso 3:** Se termina de realizar los productos o en caso del audio contamos con la ayuda el programa de radio del CRPS Latina que nos ayudara en la grabación y en la maquetación. El resultado es un tríptico general, 2 flyers específicos , 2 audios promocionales, 3 carteles.
- **Paso 4:** Se elige el sistema de difusión y se ejecuta.
  - Carteles: se envían a toda las red de contactos de mapeos de activos y a los espacios web de los mismos.
  - Flyer y tríptico: se envían en formato imprimible a la red de contacto de mapeos de activos.
  - El audio promocional: se cuelga en el blog de mapeo de activos y lo emiten en el programa de radio comunitaria de CRPS de Latina.
- **Paso 5:** A las personas que piden información o se inscriben en la actividad en el mes posterior a la difusión se les pregunta cómo les ha llegado la información de la misma.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Que sea proceso un participativo dentro y fuera del CMSc, en su creación, desarrollo y valoración.
- Hacer uso de un lenguaje inclusivo, accesible y cercano para la población.
- Adaptar los contenidos al público destinatario de la información.
- Que esta dinámica se repita periódicamente y/o se incorpore como parte de taller Alas.

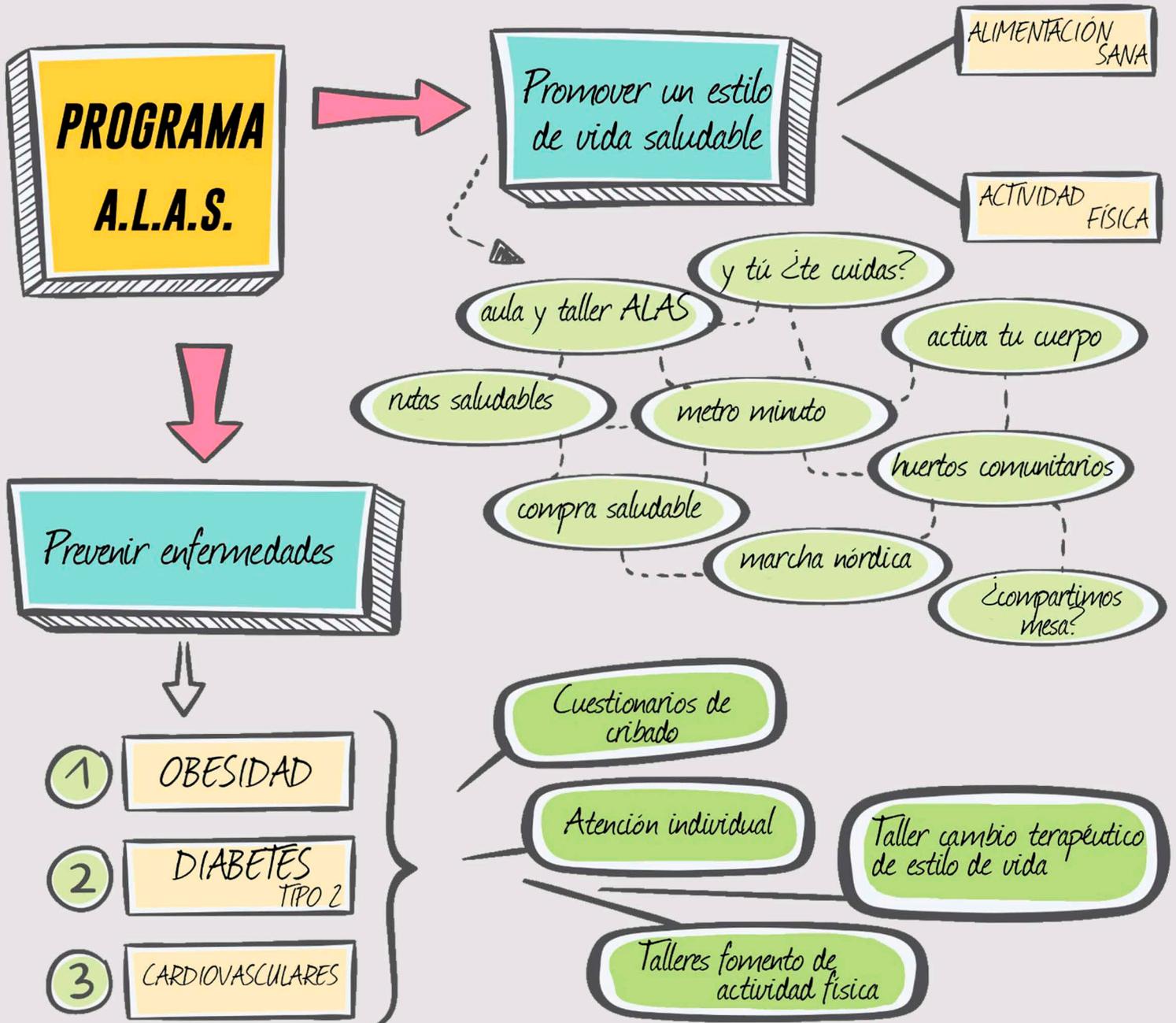
# CONOCIENDO A ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Visibilizar el programa ALAS como un activo de salud y acercarlo a la comunidad	Nº de productos	Sumatorio	
	Puntos de difusión de los productos	Sumatorio	
	Nº de nuevas demandas a las actividades a partir de la difusión	Sumatorio	

# CONOCIENDO A ALAS



# GINKANA DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Juego de pistas y pruebas en torno a la difusión y promoción de activos.

## OBJETIVOS

- Localizar activos de salud en el territorio.
- Promocionar hábitos saludables en espacios que tradicionalmente no están relacionados con este ámbito.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Hoja de ruta de la ginkana y materiales para las pruebas.
- **Espacios:** El entorno del barrio o distrito.
- **Tiempo estimado:** Aproximadamente 4 horas, adaptable a las personas participantes.
- **Recursos personales necesarios:** Personas participantes y referentes de los distintos activos.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Explicar a quienes participen que es un activo en salud.
- **Paso 2:** Exponer las normas de la actividad para que las personas participantes puedan buscar activos que den respuesta a la demanda que se plantea en la prueba y realizar un reto en la misma.

# GINKANA DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar la accesibilidad a la hora de diseñar el trazado para acceder a los activos y en la selección de retos y el lenguaje inclusivo a la hora de diseñar la hoja de ruta.
- Con los activos recogidos se puede hacer un documento devolución de activos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Localizar activos de salud en el territorio entorno a la promoción de hábitos saludables de alimentación y actividad física	Nº de activos identificados para cada reto	Media aritmética
	Nº de nuevos activos incluidos en el mapa de la subdirección general	Sumatorio
Promocionar hábitos saludables en espacios que tradicionalmente no están relacionados con este ámbito	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Distancias recorridas a pie por cada participante	Media aritmética medición de distancias recorridas entre el punto de partida y los distintos recursos

# GINKANA DE ACTIVOS ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Juego de pistas y pruebas en torno a la difusión y promoción de activos.

## OBJETIVOS

- Localizar activos de salud en el territorio.
- Promocionar hábitos saludables en espacios que tradicionalmente no están relacionados con este ámbito.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Hoja de ruta de la ginkana y materiales para las pruebas.
- **Espacios:** El entorno del barrio o distrito.
- **Tiempo estimado:** Aproximadamente 4 horas, adaptable a las personas participantes.
- **Recursos personales necesarios:** Personas participantes y referentes de los distintos activos.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Explicar a las personas participantes qué es un activo en salud y las normas de la ginkana. En este caso las pruebas se podían hacer en cualquier orden y tenían 2 horas para terminarlas y se puntuaba el número de retos realizados y en caso de empate quien los hubiera realizado en menos tiempo.
- **Paso 2:** Las personas participantes tendrán que buscar activos que den respuesta a la demanda que figura en la prueba y realizar un reto en la misma.

# GINKANA DE ACTIVOS ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

- **Paso 3:** Entrega de los retos realizados en el mismo lugar de comienzo de la ginkana y anotación de la hora de entrega de los mismos.
- **Paso 4:** Revisión de en activos qué se han realizado los retos y en caso de que se considerase adecuada su inclusión en el mapa de la SGPP, se rellenaba la ficha de activos para incluirle en el mismo.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar la accesibilidad a la hora de diseñar el trazado para acceder a los activos y en la selección de retos y el lenguaje inclusivo a la hora de diseñar la hoja de ruta.
- Con los activos recogidos se puede hacer un documento devolución de activos.

# GINKANA DE ACTIVOS ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Localizar activos de salud en el territorio entorno a la promoción de hábitos saludables de alimentación y actividad física	Nº de activos identificados para cada reto.	Media aritmética	3,5 por reto
	Nº de nuevos activos incluidos en el mapa de la subdirección general.	Sumatorio	10 nuevos activos
Promocionar hábitos saludables en espacios que tradicionalmente no están relacionados con este ámbito	Nº de personas participantes	Sumatorio	100 participantes
	Distancias recorridas a pie por cada participante	Media aritmética de las distancias recorridas entre los activos	6,2 kilometros

# GINKANA DE ACTIVOS ALAS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO



## GINKANA ALAS

1º COMPARAR LOS PRECIOS  
DE TRES FRUTAS DE  
TEMPORADA

2º CONSEGUIR LOS HORARIOS  
DE TRES SERVICIOS DE  
ASESORÍA GRATUITOS SOBRE  
ALIMENTACIÓN SALUDABLE

3º GRABARTE  
HACIENDO UNA TABLA  
DE EJERCICIOS EN LOS  
APARATOS DE GIMNASIA  
DEL PARQUE

# METRO MINUTO

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Generar un mapa con estaciones o lugares de referencia que sean los activos y se mide el tiempo y la distancia entre ellos para animar a la movilidad a pie y al conocimiento de activos.

## OBJETIVOS

- Contribuir a una nueva movilidad de base peatonal, ayudando a vencer los miedos o las resistencias habituales a la hora de caminar.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Soporte para recogerlo y difundirlo.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 8 sesiones/4 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y las personas agentes comunitarios implicados en el ámbito a abordar por el paso minuto a diseñar.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Recursos profesionales y las personas agentes comunitarios implicados en el ámbito a abordar por el paso minuto a diseñar.
- **Paso 2:** Diseño del mapa, referenciar y medir distancias.
- **Paso 3:** Realización de la dinámica: Plasmar, en el mapa, los tiempos de recorrido entre activos a través de un previo estudio de campo. Introducir leyendas y signos cartográficos.
- **Paso 4:** Generar un primer borrador testado teniendo muy en cuenta las características de las personas con diversidad funcional para proceder a la maquetación final del metro minuto y a la difusión del mismo.

- **Paso 5:** Evaluación de cada una de las fases teniendo en cuenta los criterios de para qué se ha realizado esta actividad, quiénes han participado en cada fase y a quién va dirigida.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar la accesibilidad a la hora de presentar los productos (que sean de lectura fácil e inclusiva).
- Realizar itinerarios que sean accesibles y fáciles.
- Contar con la implicación de agentes comunitarios en todas las fases para que sirva también para generar vínculos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Contribuir a una nueva movilidad de base peatonal, ayudando a vencer los miedos o las resistencias habituales a la hora de caminar	Nº de activos reflejados	Sumatorio
	Nº de personas implicadas en cada fase	Sumatorio
	Nº de puntos de difusión del mapa	Sumatorio

# PASO MINUTO ALAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Transformación de la actividad "Metro Minuto" en un "Paso minuto", en el que además de figurar las distancias, figuran los pasos y el gasto de calorías). Generar un mapa con estaciones o lugares de referencia que sean los activos.

## OBJETIVOS

- Contribuir a una nueva movilidad de base peatonal, ayudando a vencer los miedos o las resistencias habituales a la hora de caminar.
- Promocionar hábitos saludables de la población favoreciendo la actividad física y las relaciones.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Soporte para recogerlo y difundirlo.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 8 sesiones/4 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recurso profesionales y las personas agentes comunitarios implicados en el ámbito a abordar por el paso minuto a diseñar.

# PASO MINUTO ALAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Diseñar la dinámica:

Se realizará un "Paso Minuto" que recoja las actividades más habituales de la vida diaria de un territorio seleccionado.

-La población objetivo será la población en general del territorio seleccionado.

-Se realizara con un grupo de población de diferentes edades y se contará además con recursos comunitarios especializados: Actividad física saludable (personal CMSc) Lectura fácil y cartografía (biblioteca) Adaptación de productos a diversidad funcional (AFANIAS).

-Se diseñará una campaña de difusión.

-Se generaran los indicadores de evaluación de cada una de las fases y como medirlos.

- **Paso 2:** Identificar y seleccionar los activos:

-A través de un cuestionario a la población que se realizará en puntos estratégicos de escucha (Centro de salud, mercado, colegio, instituto, centro de mayores, salida del metro, parque y centro deportivo) para conocer cuáles son las actividades de vida diaria de la población y donde las realizan.

-Se analizarán estos cuestionarios y se seleccionarán los activos por saturación del discurso, es decir, se plasmarán aquellos que más se repitan en cada franja de edad y que estén dentro del territorio seleccionado.

- **Paso 3:** Trazar el itinerario entre los puntos seleccionados.

- **Paso 4:** Elegir el tipo de diseño de nuestro mapa, pudiendo ser más o menos sinóptico, o más o menos adaptado a la realidad cartográfica en formato digital y/o analógico.

# PASO MINUTO ALAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

- **Paso 5:** Establecer puntos de referencia que ayuden a las personas a situarse en el mapa en este caso optaremos por los parques principales y las bocas de metro.
- **Paso 6:** Medir las distancias entre activos, recoger los tiempos dedicados a cada recorrido, calcular la cantidad de pasos y gasto calórico generado. A través de un estudio de campo realizando los recorridos con la población comprobando también la accesibilidad de cada ruta, testeando así todos los puntos necesarios para el “Metro Minuto”.
- **Paso 7:** Difusión de la dinámica.
- **Paso 8:** Evaluación de cada una de las fases teniendo en cuenta los criterios de para qué se ha realizado esta actividad, quiénes han participado en cada fase y a quién va dirigida.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar la accesibilidad a la hora de presentar los productos (que sean de lectura fácil e inclusiva).
- Realizar itinerarios que sean accesibles y fáciles.
- Contar con la implicación de agentes comunitarios en todas las fases para que sirva también para generar vínculos.

# PASO MINUTO ALAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

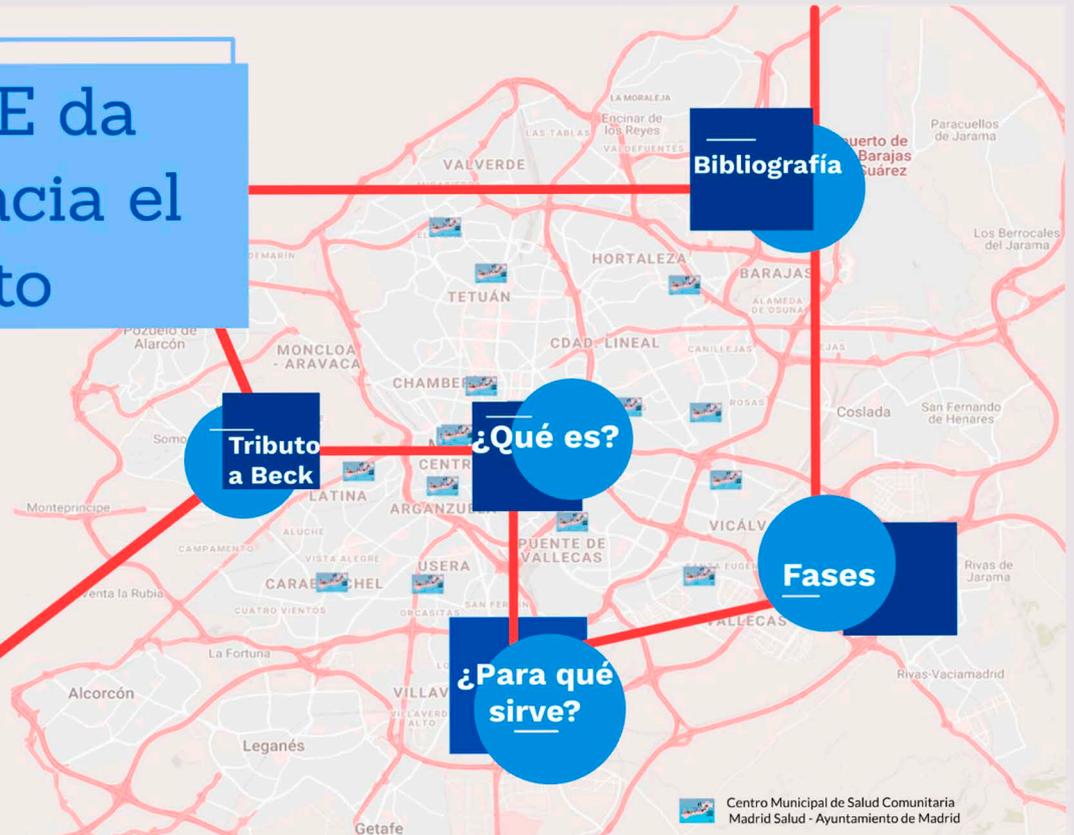
## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Contribuir a una nueva movilidad de base peatonal, ayudando a vencer los miedos o las resistencias habituales a la hora de caminar	Nº de activos reflejados	Sumatorio	
	Nº de personas que realizan consultas de activos	Sumatorio	
	Nº de puntos de difusión del mapa	Sumatorio	
Promocionar hábitos saludables de la población favoreciendo la actividad física y las relaciones	Nº total de pasos y calorías en el metro minuto	Sumatorio	
	Nº de actividades grupales generadas para promocionar el paso minuto	Sumatorio	

# PASO MINUTO ALAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

ENMÁPATE da  
un paso hacia el  
paso minuto



# PHOTOVOICE

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel:  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Generar espacio de debate sobre activos a partir de una imagen que lo referencie.

## OBJETIVOS

- Identificar y difundir activos.
- Fomentar la reflexión y la discusión para describir e intercambiar percepciones y conocimientos sobre la comunidad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Dispositivos para realizar fotografías para luego comentar.
- **Espacios:** Calle, espacios públicos.
- **Tiempo estimado:** 1 ó 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y las personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elección de una temática sobre la que trabajar relacionada con los ámbitos de los distintos programas, por ejemplo, mayores, migraciones, educación, alimentación... (Ejemplo de experiencia: Photovoice de Alas).
- **Paso 2:** Mediante un paseo por el territorio se realizan fotos sobre activos que creemos que son positivos para la comunidad.
- **Paso 3:** Finalmente, se hace una presentación grupal de las fotografías y se analiza y debate en torno a las cuestiones que el grupo considera relevantes en relación con el programa.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Animar a la reflexión y la crítica. Intentar dar voz y lugar a todas las personas participantes.
- Aprovechar para difundir e informar sobre activos y recursos durante la actividad. Posibilidad de realizar una exposición-devolución posteriormente.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Identificar y difundir activos	Nº de fotos y cuestiones sobre las que se ha trabajado	Sumatorio
Fomentar la reflexión y discusión para describir e intercambiar percepciones y conocimientos sobre la comunidad	Nº de acciones realizadas en esta actividad	Sumatorio
	Nº de activos identificados o difundidos	Sumatorio
	Nº de propuestas de mejor recogidas en el ámbito seleccionado	Sumatorio

# PHOTOVOICE

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel:  
COMUNITARIO

## Photovoice Villaverde

Un estudio participativo sobre la alimentación a través de la fotografía  
A participatory study on food through photography



PROGRAMA DE

# ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE



*“Madrid, personas mayores,  
saludables y autónomas.”*

# PROGRAMA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE

El Programa de Envejecimiento Activo y Saludable pretende contribuir a ampliar la esperanza de vida activa y saludable, mejorando la calidad de vida de las personas mayores y disminuyendo la soledad no deseada en estas personas de la ciudad de Madrid.

Para la consecución de este objetivo, es importante tener presente una concepción integral de las personas mayores con atención a todas sus necesidades físicas, biológicas, cognitivas, emocionales, sociales y comunitarias, destacando la participación activa en la sociedad.

En este sentido, la participación de las personas mayores en la comunidad aporta el valor de diferentes experiencias y perspectivas vitales, fomenta el intercambio de saberes y potencialidades para construir un modelo de apoyo y cuidados con perspectiva intergeneracional, reconociendo así el papel de las personas mayores como activos en salud.

Las relaciones intergeneracionales que se crean en este espacio favorecen la cohesión de la población, fortalecen los vínculos, facilitando el aprendizaje mutuo y la toma de decisiones basadas en el respeto y la confianza. De este modo, teniendo en cuenta los derechos de las personas mayores, disminuyen los prejuicios y estereotipos asociados a la edad, mejora la calidad de vida y el bienestar construyendo un futuro digno para toda la comunidad basado en la equidad.

# PROGRAMA DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO Y SALUDABLE

Esta interacción potencia la resiliencia como activo ante la adversidad, aporta seguridad y sensación de control ante situaciones de vulnerabilidad y mantiene la red social de apoyo, permitiendo así hacer frente a situaciones de soledad y aislamiento.

La herramienta de mapeo de activos en salud es esencial para la promoción de la participación de las personas mayores: nos permite identificar activos, conocer los recursos, las fortalezas y las capacidades de las personas que conforman la comunidad. De esta forma, impulsado por el trabajo en red y el establecimiento de alianzas, se pueden crear las condiciones necesarias que reduzcan las desigualdades en salud con la implicación de toda la comunidad y con un enfoque basado en el curso vital.

# ANTES ESTE ACTIVO ERA

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

La dinámica consiste en que las personas participantes puedan contar la historia de vida de los activos del barrio, compartiendo sus saberes y experiencias.

## OBJETIVOS

- Identificar y difundir activos del territorio.
- Promover la memoria histórica de la comunidad.
- Promover la actividad física.
- Fomentar los vínculos y relaciones intergeneracionales.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ropa cómoda para paseo, ruta diseñada fotos antiguas de los espacios.
- **Espacios:** Barrio/Distrito.
- **Tiempo estimado:** Entre 1 y 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y personas participantes de distintas generaciones.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se realiza una ruta caminando por el territorio haciendo paradas en lugares donde las personas participantes cuentan que activo se encontraba en ese lugar anteriormente, la historia del mismo y lo que aportaba a la comunidad.

# ANTES ESTE ACTIVO ERA

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Genera un grupo intergeneracional.
- Cuidar la equidad de género en las persona que desarrollen el rol de relatoría.
- Durante el paseo se aprovecha para animar las conversaciones entre las personas, estrechar vínculos y difundir e identificar activos actuales que se encuentren en la ruta.
- Resulta positivo centrarnos en las historia de vida de quienes participen.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Identificar y difundir activos del territorio	Nº de activos visitados	Sumatorio
Promover la memoria histórica de la comunidad	Nº de relatos de vida de los activos	Sumatorio
Promover la actividad física	Nº de kilómetros recorridos en la ruta	Sumatorio
Fomentar los vínculos y relaciones intergeneracionales	Porcentaje de personas de cada franja de edad en la actividad	Porcentaje

# ANTES ESTE ACTIVO ERA EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

La dinámica consiste en que las personas participantes puedan contar la historia de vida de los activos del barrio, compartiendo sus saberes y experiencias.

## OBJETIVOS

- Identificar y difundir activos del territorio.
- Promover la memoria histórica de la comunidad.
- Promover la actividad física.
- Fomentar los vínculos y relaciones intergeneracionales.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ropa cómoda para paseo, ruta diseñada fotos antiguas de los espacios.
- **Espacios:** Barrio/Distrito.
- **Tiempo estimado:** Entre 1 y 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y personas participantes, familias del barrio, jóvenes del Centro Juvenil y personas del Centro de Mayores.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Presentación de las personas integrantes del grupo.
- **Paso 2:** Explicación de la dinámica que consiste en que las personas mayores cuenten a través de sus historias de vida, saberes y vivencias cómo eran esos espacios visitados y que el grupo de adolescentes expongan cuáles son sus usos en la actualidad.

# ANTES ESTE ACTIVO ERA EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

- **Paso 3:** Se visitan los lugares escogidos y mostrando las fotos de cómo eran. Se procede a visitar los siguientes espacios: Matadero Madrid Centro de Creación Contemporánea.
- **Paso 4:** Se recogen los datos y se dialoga sobre los cambios que han supuesto (Anexo modelo de relatoría).

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Generar un grupo intergeneracional.
- Cuidar la equidad de género en las persona que desarrollen el rol de relatoría.
- Durante el paseo se aprovecha para animar las conversaciones entre las personas, estrechar vínculos y difundir e identificar activos actuales que se encuentren en la ruta.
- Resulta positivo centrarnos en las historia de vida de quienes participen.
- Diseñar una ruta accesible teniendo en cuenta la diversidad de las personas participantes.

# ANTES ESTE ACTIVO ERA EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Identificar y difundir activos del territorio	Nº de activos visitados	7 activos visitados
Promover la memoria histórica de la comunidad	Nº de relatos de vida de los activos	19 relatos en relación a los activos visitados
Promover la actividad física	Nº de kilómetros recorridos en la ruta	3,5 km
Fomentar los vínculos y relaciones intergeneracionales	Porcentaje de personas de cada franja de edad en la actividad	80% adolescentes 20% mayores

# EL ÁRBOL DE LOS LIBROS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Se diseña un árbol cuyas hojas son libros que las personas participantes consideran activos de salud en su vida y se comparte cuáles son las razones.

## OBJETIVOS

- Identificar los libros como activos de salud.
- Difundir activos de salud en el territorio.
- Generar análisis y reflexión sobre los libros como activos de salud.
- Promover espacio de expresión emocional.
- Fomentar la lectura.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Panel vertical con imagen de árbol, tarjetas con plantilla con la pregunta, bolígrafos, chinchetas o cinta adhesiva.
- **Espacios:** Aula o espacio público adecuado.
- **Tiempo estimado:** A determinar por los objetivos planteados y por la población a la que va destinada.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Complimentación de la tarjeta-ficha dando respuesta a las preguntas:  
*¿Qué libro te ha ayudado en la vida y cómo?*  
*¿En qué lugar del barrio-distrito lo leerías?*
- **Paso 2:** Colocación de la tarjeta/ficha en las ramas del árbol creando un árbol de lecturas. Se aprovecha para conversar acerca de las lecturas y poder identificar o difundir activos a través de la actividad.

# EL ÁRBOL DE LOS LIBROS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Explicación previa de la dinámica con ayuda de algunos ejemplos.
- Animar a la reflexión y a la expresión acerca del activo y la lectura y su vinculación con la historia de vida de cada persona participante.
- Aprovechar para difundir los activos que se identifican.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Identificar los libros como activos de salud	Nº de tarjetas y participantes	Sumatorio
Difundir activos de salud en el territorio	Nº de libros difundidos	Sumatorio
Generar análisis y reflexión sobre los libros como activos de salud	Nº de actividades en torno a esta actividad	Sumatorio
Promover espacio de expresión emocional	Nº de referencias emocionales recogidas	Sumatorio
Fomentar la lectura	Nº de personas y libros de los identificados que las personas que visitan el árbol exposición tienen intención de leer	Sumatorio

# EL ÁRBOL DE LOS LIBROS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Se diseña un árbol cuyas hojas son libros que las personas participantes consideran activos de salud en su vida y se comparte cuáles son las razones, se realiza con un grupo del centro de mayores.

## OBJETIVOS

- Identificar los libros como activos de salud.
- Difundir activos de salud en el territorio.
- Generar análisis y reflexión sobre los libros como activos de salud.
- Promover espacio de expresión emocional.
- Fomentar la lectura.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Panel vertical con imagen de árbol, tarjetas con plantilla con la pregunta, bolígrafos, chinchetas o cinta adhesiva.
- **Espacios:** Salón de actos del centro de mayores.
- **Tiempo estimado:** 2 días para recoger las fichas sobre los libros las cuales se facilitan en la recepción, un taller de análisis de 2 horas y una semana de exposición de los resultados.
- **Recursos personales necesarios:** Persona facilitadora del taller, personal y personas usuarias del centro de mayores del centro de mayores, personal de la biblioteca.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se pusieron carteles explicativos de la actividad y se dejaron las tarjetas en dos puntos estratégicos del centro de mayores (la recepción y la cafetería).
- **Paso 2:** Se colgó el árbol en la entrada para que las personas una vez rellenada la ficha pudieran colgarla.

# EL ÁRBOL DE LOS LIBROS EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

- **Paso 3:** Se recogieron todas las fichas y se generó un taller para debatir sobre que libros y por qué habían sido considerados como activos.
- **Paso 4:** Se generó una exposición con ayuda de la biblioteca en donde además del árbol había ejemplares de los libros más identificados como activos para que la gente pudiera ojearlos y se facilitó el préstamo de los mismo.

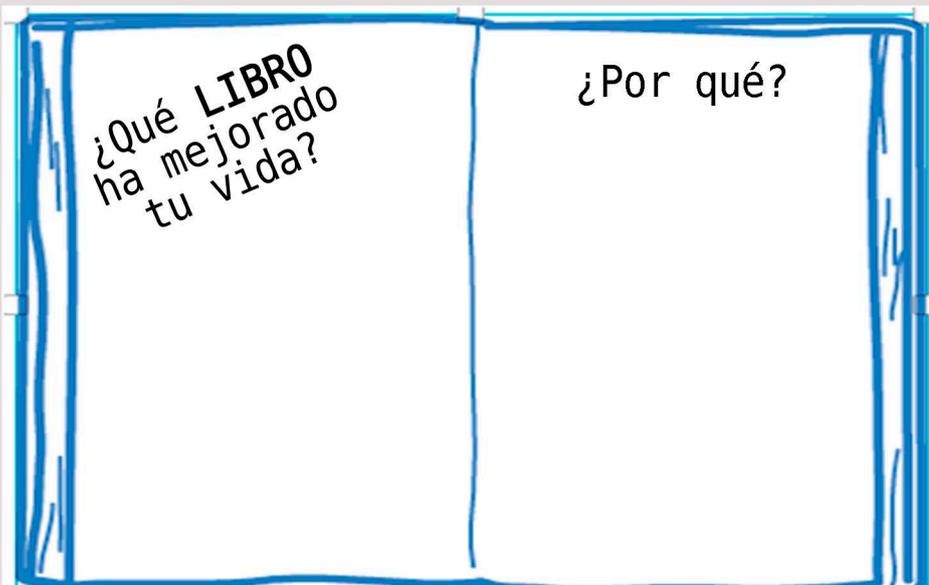
## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Explicación previa de la dinámica con ayuda de algunos ejemplos.
- Animar a la reflexión y a la expresión acerca del activo y la lectura y su vinculación con la historia de vida de cada participante.
- Aprovechar para difundir los activos que se identifican.

# EL ÁRBOL DE LOS LIBROS EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## EL ÁRBOL DE LOS LIBROS



# MENSAJE PARA MI ACTIVO

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Visibilizar e identificar la importancia y aportaciones de un activo determinado a mi salud a través de las opiniones y valoraciones de las personas participantes haciendo llegar esta información a cada activo.

## OBJETIVOS

- Reforzar los vínculos con aquellos activos que hacen sentir bien.
- Conocer los activos de la persona que acude a nuestro recurso.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ficha de recogida de activos en papel o telemática. (Anexo modelo).
- **Espacios:** Sala, consulta, espacios abiertos, aulas.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona usuaria.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** La persona usuaria rellena el modelo de ficha y se pueden exponer y/o hacer llegar al activo elegido.

# MENSAJE PARA MI ACTIVO

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo
- Facilitar que las personas con dificultades idiomáticas o de lectoescritura puedan participar sin sentirse estigmatizadas y ayudar a la persona a visibilizar sus activos poniéndolos en valor.
- Recordarles que son mensajes positivos no cartas de quejas.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Reforzar los vínculos con aquellos activos que les hacen sentir bien	Nº de mensajes	Sumatorio
Conocer los activos de la persona que acude a nuestro recurso	Porcentaje de activos que figuran en los mensajes con los que se ha contactado para sumarlos a la base de datos o mapa de activos de la SGPP	Número de activos contactados x 100/ nº total de activos que figuran en los mensajes

# MENSAJE PARA MI ACTIVO EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Visibilizar e identificar la importancia y aportaciones de un activo determinado a mi salud a través de las opiniones y valoraciones de las personas participantes haciendo llegar esta información a cada activo.

## OBJETIVOS

- Reforzar los vínculos de las personas de programa EAS con aquellos activos que les hacen sentir bien.
- Conocer los activos de la persona que acude a nuestro recurso.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ficha de recogida de activos en papel o telemática.(Anexo modelo)
- **Espacios:** Consulta.
- **Tiempo estimado:** 10 minutos aproximadamente, el tiempo necesario de cada persona para rellenar la ficha.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona usuaria.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** La persona usuaria rellena el modelo de ficha si tiene dificultades de visión y le cuesta leer o escribir le ayudamos a rellenarla y le recordamos que son mensajes positivos no cartas de quejas.
- **Paso 2:** Le pedimos si nos puede decir cómo contactar con el recurso.
- **Paso 3:** Guardamos la ficha o la exponemos en un tablón para que sirva de ejemplo a otras personas.

# MENSAJE PARA MI ACTIVO EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

- Paso 4: Contactamos con el activo para hacerle llegar las aportaciones y agradecimientos y que nos rellene la ficha de recogida de datos para sumarle a la base y/o mapa de activos.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo
- Facilitar que las personas con dificultades idiomáticas o de lectoescritura puedan participar sin sentirse estigmatizadas y ayudar a la persona a visibilizar sus activos poniéndolos en valor.
- Recordarles que son mensajes positivos no cartas de quejas.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Reforzar los vínculos con aquellos activos que les hacen sentir bien	Nº de mensajes	Sumatorio	1 mensaje
Conocer los activos de la persona que acude a nuestro recurso	Porcentaje de activos que figuran en los mensajes con los que se ha contactado para sumarlos a la base de datos o mapa de activos de la SGPP	Número de activos contactados x 100/ nº total de activos que figuran en los mensajes	100%

# MENSAJE PARA MI ACTIVO EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL



A ( Nombre del activo de salud)

ES UN ACTIVO DE SALUD PARA MI, POR:

---

---

---

---

---

---

---

---

# PARTY DE ACTIVOS EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL/  
Grupal

## DESCRIPCIÓN

Adaptación de las pruebas y preguntas del juego Party a la identificación de activos, generando información a través de las experiencias y opiniones de las personas usuarias.

## OBJETIVOS

- Difundir activos comunitarios.
- Ofrecer información relevante sobre los activos.
- Promover el acceso a activos comunitarios.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Party adaptado a la difusión de activos sobre activos (Enlace para acceder al modelo de Party adaptado para los centros de mayores por Mapeando Carabanchel). Pizarra para anotar la puntuación de cada equipo, selector aleatorio de colores, 2 dados de 6 caras desplazarse por el tablero.
- **Espacios:** Aula amplia o espacios abiertos.
- **Tiempo estimado:** 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se conforman 4 grupos.
- **Paso 2:** En turnos lanzarán un dado para ver qué tipo de prueba y lanzarán 2 dados de 6 para ver la prueba específica a resolver, si sale una prueba que ya ha sido realizada se vuelve a tirar.
- **Paso 3:** Gana el equipo que más pruebas realice correctamente en el tiempo estipulado.

# PARTY DE ACTIVOS EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL/  
Grupal

- **Paso 4:** Se evalúa el grado de satisfacción respecto a la actividad, recogiendo cuántas personas han conocido nuevos activos y/o aumentado la información sobre los mismos. Cuántos tienen intención de acudir y a cuántos activos de los presentados.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Utilizar lenguaje sencillo y adecuado para la población a la que se dirige.
- Intentar ser pedagógico al ofrecer respuestas.
- Aprovechar para informar sobre activos, actividades y acceso a activos.
- Promover la cooperación entre quienes participan y animar a establecer vínculos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Difundir activos comunitarios	Nº de activos que se dan a conocer en la sesión de trivial	Sumatorio
Ofrecer información relevante sobre los activos	Nº de personas que conocen nuevos activos y/o aumentan su información sobre ellos	Sumatorio
Promover el acceso a activos comunitarios	Nº de personas que tienen intención de ir a alguno de los activos	Sumatorio

# PARTY DE ACTIVOS EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL/  
Grupal



**Material 1**

**Material 2**

# WEB RELATO

## DESCRIPCIÓN

Desarrollar relatos con ayuda de las nuevas tecnologías con grupos de mayores.

## OBJETIVOS

- Facilitar la difusión de activos a través de canales on line.
- Fomentar las habilidades de los participantes en el uso de las nuevas tecnologías.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ordenadores, teléfonos, móviles, escáner..
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 1 taller de 4 sesiones, para elegir los activos a difundir y generar los productos de difusión en soporte online por los diferentes equipos, así como los canales de difusión.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Hacer los grupos y consensuar por saturación de discurso sobre que activos se va a diseñar los productos y el plan de difusión.
- **Paso 2:** asignar a cada grupo el activo sobre el que van a trabajar y que diseñen un proyecto en el que decidan cual va a ser el producto, cuáles van a ser las herramientas informáticas para diseñarlo y cuales los canales de difusión y cómo se va a evaluar.
- **Paso 3:** Realización de los productos, videos, presentaciones, muros. Adaptación de los mismos a los canales de difusión elegidos.

# WEB RELATO

- **Paso 4:** Presentar los diferentes productos a los otros grupos participantes. Evaluación de los productos y evaluación de los aprendizajes adquiridos por las personas participantes, grado de satisfacción con la actividad.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta las normativas de protección de datos y de derechos de autor.
- Fomentar la utilización de un lenguaje no sexista e inclusivo tanto a nivel de palabra como gráfico en los productos.
- Implementar la campaña de difusión en las redes con el objetivo de desbordar la actividad al ámbito comunitario y reforzar el rol de activo de salud de las personas participantes.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Facilitar la difusión de activos a través de canales on line	Nº de productos adecuados para difundir por canales online Nº de canales utilizados para la difusión de los activos	Sumatorio
Fomentar las habilidades de los participantes en el uso de las nuevas tecnologías	Nº de personas que perciben que han mejorado sus habilidades en la utilización de nuevas tecnologías	Sumatorio

# WEB RELATOS

## DESCRIPCIÓN

Desarrollar relatos con ayuda de las nuevas tecnologías con grupos de personas mayores.

## OBJETIVOS

- Facilitar la difusión de activos a través de canales on line.
- Fomentar las habilidades de quienes participan en el uso de las nuevas tecnologías.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ordenadores, teléfonos, móviles, escáner..
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 1 taller de 4 sesiones, para elegir los activos a difundir y generar los productos de difusión en soporte online por los diferentes equipos, así como los canales de difusión.
- **Recursos personales necesarios:** profesionales y personas participantes junta directiva del Centro de Mayores Francisco de Goya, profesionales, 4 menores pertenecientes al Centro Juvenil que de manera voluntaria ayudaron con las herramientas TIC.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Hacer los grupos y consensuar por saturación de discurso sobre que activos se va a diseñar los productos y el plan de difusión.

# WEB RELATOS

- **Paso 2:** Asignar a cada grupo el activo sobre el que van a trabajar y que diseñen un proyecto en el que decidan cuál va a ser el producto, cuáles van a ser las herramientas informáticas para diseñarlo y cuáles los canales de difusión y como se va a evaluar . En este caso se seleccionaron 5 Activos ( el centro de mayores, la AAVV, biblioteca, Parque, taller de memoria CMSc), los productos son videos que se realizan con youtube , power point, movie maker, diseñan un mini proyecto cada equipo en el que figura cuál es el producto final, como lo van hacer , de que tareas se van a encargar cada uno, cómo van a aprender a manejar las herramientas, si van a pedir colaboración a otras personas, qué materiales necesitan..) y decisión de cómo los van a difundir ( Aportamos resumen de uno de estos proyecto).
- **Paso 3:** Recopilacion de los materiales y aprendizaje del manejo de las herramientas.
- **Paso 4:** Montaje de los productos, videos, presentaciones, muros. Adaptación de los mismos a los canales de difusión elegidos.
- **Paso 5:** Presentar los diferentes productos a los otros grupos participantes. Evaluación de los productos y evaluación de los aprendizajes adquiridos

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta las normativas de protección de datos y de derechos de autor.
- Fomentar la utilización de un lenguaje no sexista e inclusivo tanto a nivel de palabra como gráfico en los productos.
- Implementar la campaña de difusión en las redes con el objetivo de desbordar la actividad al ámbito comunitario y reforzar el rol de activo de salud de las personas participantes.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Facilitar la difusión de activos a través de canales on line	Nº de productos adecuados para difundir por canales online Nº de canales utilizados para la difusión de los activos	Sumatorio	26 productos  26 canales
Fomentar las habilidades de los participantes en el uso de las nuevas tecnologías	Nº de personas que perciben que han mejorado sus habilidades en la utilización de nuevas tecnologías	Sumatorio	De las 15 personas participantes todas percibieron que habían mejorado sus habilidades

# WEB RELATOS



madrid  
salud

## BRECHA DIGITAL EN EL CONFINAMIENTO

Las familias en España tienen un acceso casi universal a la televisión y al teléfono móvil, pero muchas carecen de conexión a internet.



**19%** NO DISPONEN DE  
ORDENADORES Y TABLETAS

1 de cada 5 menores tiene dificultades para seguir las clases online durante el confinamiento.

**85%** DE LAS PERSONAS MAYORES DE 74 AÑOS NO  
UTILIZA INTERNET A DIARIO

La precariedad económica dificulta el acceso a servicios de telecomunicaciones (internet, videollamadas).  
La innacesibilidad a las nuevas tecnologías produce un mayor aislamiento, falta de información y de comunicación con otras personas.



madridsalud.es



MADRID

# YO SOY UN ACTIVO

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Visibilizar el rol de activo que todas las personas podemos desempeñar para nuestra comunidad.

## OBJETIVOS

- Reforzar la autoestima de las personas visibilizando las aportaciones de las mismas como activo de salud a su comunidad.
- Identificar activos de comunidad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Plantilla cuestionario.
- **Espacios:** Consulta.
- **Tiempo estimado:** 5-10 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona participante.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Facilitar el cuestionario y apoyar a la persona en la realización del mismo.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el lenguaje para que sea fácil e inclusivo.
- Facilitar cuestionarios con letras grandes y espacios para expresarse.
- Apoyar en la cumplimentación poniendo ejemplos de posibles respuestas.
- Si se trata de un activo que pueda formar parte del mapa de activos de las comunidad recoger toda la información necesaria.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Reforzar la autoestima de las personas visibilizando las aportaciones de las mismas como activo de salud a su comunidad	Media de Nº de acciones en las que personas participantes desarrollan el rol de activo en salud	$\frac{\text{Nº de acciones con rol de activos} \times 100}{\text{Nº de personas atendidas}}$
Identificar activos de comunidad	Nº de activos incorporados al mapa de la subdirección	Sumatorio

# YO SOY UN ACTIVO EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Visibilizar el rol de activo que todas las personas podemos desempeñar para nuestra comunidad.

## OBJETIVOS

- Reforzar la autoestima de las personas visibilizando las aportaciones de las mismas como activo de salud a su comunidad.
- Identificar activos de comunidad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Plantilla cuestionario.
- **Espacios:** Consulta.
- **Tiempo estimado:** 5-10 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona participante.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Facilitar el cuestionario y apoyar a la persona en la realización del mismo.

# YO SOY UN ACTIVO EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

**NOMBRE:** LOLA

**SOY UN ACTIVO PARA MIS NIETAS POR:**

- Cuido de ellas cuando sus progenitores están trabajando.
- Las consuelo cuando están tristes.
- Las transmito conocimiento sobre nuestra familia.
- Medio con sus progenitores cuando hay algún conflicto de intereses.
- Mejoró su autoestima.

**SOY UN ACTIVO PARA MIS HIJAS POR:**

- Asumo tareas de su vida diaria para que puedan trabajar.

**SOY UN ACTIVO PARA MI VECINA DE AL LADO POR:**

- Tiene una diversidad funcional auditiva y vocal que le dificulta comunicarse y yo la ayudo a comunicarse con las personas que no dominan el lenguaje de signos o cuando las comunicaciones son telefónicas

**SOY UN ACTIVO PARA MI VECINA DE ABAJO:**

- Está sola y todos los días la visito y la animó a salir a dar un paseo con las otras vecinas

**SI NECESITAS CONTACTAR CONMIGO:**

(SOLO SE RELLENA EN CASO DE QUE LA PERSONA DE SU CONSENTIMIENTO)

En este caso no se rellenaría

\* CLÁUSULA DE RECOGIDA DE DATOS Y CESIÓN PARA PONERLA EN EL MAPA

# YO SOY UN ACTIVO EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

**NOMBRE:** CHARO

SOY UN ACTIVO PARA LA COMUNIDAD POR:

- Doy clases de alfabetización a personas adultas.
- Acompañó a recursos a mujeres en situación de vulnerabilidad.
- Reparto productos de primera necesidad en la parroquia.
- Organizo actividades de culturales en el barrio.
- Participo en el grupo motor de proyecto comunidades compasivas proyecto de acompañamiento al final de la vida y prevención del duelo complicado.

SI NECESITAS CONTACTAR CONMIGO:

(SOLO SE RELLENA EN CASO DE QUE LA PERSONA DE SU CONSENTIMIENTO)

En este caso no se rellenaría

\* CLÁUSULA DE RECOGIDA DE DATOS Y CESIÓN PARA PONERLA EN EL MAPA

- Para alfabetización : Asociacion Cultural Carabanchel Alto de lunes a jueves de 18:00 a 20:00 CEIP Republica Dominicana , Plaza del Parterre S/N
- Para acompañamiento a mujeres / actividades culturales : Asociacion de mujeres de Carabanchel Alto 915080390
- Para productos de primera necesidad: Martes de 10 a 13 despacho de Caritas Parroquia de San Pedro . Plaza de la Emperatriz S/N. Necesario estar empadronado en la zona.
- Para final de vida y duelo: CMSc Carabanchel info@comunidadescompasivas.org

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Se refuerza la autoestima de la persona revisando con ella el cuestionario para que sea consciente de todo lo que aporta a su entorno y se le dan las gracias.

# YO SOY UN ACTIVO EAS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## SOY UN ACTIVO PARA MIS NIETAS

- Cuido de ellas cuando sus progenitores están trabajando
- Las consuelo cuando están tristes
- Las transmito conocimiento sobre nuestra familia
- Medio con sus progenitores cuando hay algún conflicto de intereses
- Mejoró su autoestima

## SOY UN ACTIVO PARA MIS HIJAS

Asumo tareas de su vida diaria

## SOY UN ACTIVO PARA MI VECINA DE AL LADO

Tiene diversidad funcional auditiva y vocal que le dificulta comunicarse y yo la ayudo a comunicarse con las personas que no dominan el lenguaje de signos o cuando las comunicaciones son telefónicas

## SOY UN ACTIVO PARA MI VECINA DE ABAJO

Que esta sola y todos los días la visito y la animo a salir a dar un paseo con las otras vecinas

LOLA

PROGRAMA DE

# DESIGUALDADES SOCIALES EN SALUD



*“Por la equidad en la Salud  
de la Ciudad de Madrid.”*

## PROGRAMA DE DESIGUALDADES SOCIALES EN SALUD

El Programa de Desigualdades Sociales en Salud pretende contribuir a disminuir las desigualdades sociales en salud en la ciudad de Madrid. El objetivo del Programa es promover la equidad en salud fomentando la participación de la población, identificando barreras socioculturales para el acceso a los Centros Municipales de Salud Comunitaria para su eliminación e incorporando las variables sociales a la intervención de estos. El programa va dirigido a la población en general, pero poniendo énfasis en aquellas personas y colectivos más vulnerables.

Los determinantes sociales en salud, entendidos como las condiciones de vida en que las personas nacen, crecen, viven, trabajan, envejecen y se relacionan, son los principales generadores de las desigualdades en salud y tienen un enorme impacto en la salud de las personas. En este sentido, el enfoque salutogénico permite incorporar una visión positiva de la salud mediante la identificación de fortalezas y capacidades personales y comunitarias, complementando así la identificación de necesidades.

La herramienta de mapeo de activos permite al Programa trabajar en los distintos niveles de intervención con una orientación comunitaria. De forma individual desde la consulta y los espacios de acogida, de forma grupal para la educación en salud, y a nivel comunitario con el trabajo para y con la población. De esta forma, el enfoque de activos en salud se muestra especialmente eficaz debido a su carácter esencialmente participativo e inclusivo que, mediante la identificación de activos, reconoce esas fortalezas comunitarias, las visibiliza y las potencia con el fin de reducir las barreras y desigualdades sociales en salud.

# EL ACTIVO DEL MES

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Individual

## DESCRIPCIÓN

Generar paneles informativos sobre un activo vinculado a un ámbito de la salud que se quiera promocionar y abordar.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos del territorio a las personas que acuden a los CMSc.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Cartulina, folio, fotos, mucha imaginación.
- **Espacios:** Lugares de paso, salas de espera.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Personal y/o personas participantes CMSc.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Todos los meses se elegirá un activo coincidiendo en temática con los días singulares que se abordan desde los programas de prevención y promoción, realizando un mural sobre cada activo que puede exponerse en distintos espacios de los CMSc y/o activos del entorno. Junto al mural pondremos un libro de visitas para que las personas visitantes indiquen si conocían el activo y la utilidad de la información aportada.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el lenguaje para que sea fácil e inclusivo.
- Diseño atractivo de los paneles para incentivar el interés y la participación.
- Recogida de todos los datos que faciliten la accesibilidad al activo y los servicios que presta.
- Se pueden hacer coincidir con los días singulares de la subdirección de Promoción y Prevención de la salud y/o temas que se aborden en esas fechas en el territorio.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer los activos del territorio a las personas que acuden a los CMSc	Nº de carteles	Sumatorio
	Nº de personas que los han consultado	Sumatorio
	Nº de personas que acudirían a esos activos	Sumatorio

# EL ACTIVO DEL MES DSS

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Individual

## DESCRIPCIÓN

Generar paneles informativos sobre un activo vinculado a un ámbito de la salud que se quiera promocionar y abordar relacionado con el programa de Desigualdades Sociales en la Salud.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer un activo específico de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad del territorio a las personas que acuden a los CMSc.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Papel continuo, rotuladores, logotipo del programa, bolígrafos para las aportaciones de quienes visitan el CMSc.
- **Espacios:** Sala de espera CMSc.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Personal y/o personas participantes CMSc.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** El personal del CMSc con el apoyo de la Asociación Plan Comunitario de Carabanchel Alto, elaborarán el mural con los activos elegidos para promocionar que se colocara en la sala de espera del CMSc.

# EL ACTIVO DEL MES DSS

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Individual

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Lenguaje accesible a cualquier persona que quiera participar.
- Diseño atractivo de los paneles para incentivar el interés y la participación.
- Cuidar la información del activo expuesto siendo completa y actualizada.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Dar a conocer un activo específico de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad del territorio a las personas que acuden a los CMSc	Nº de carteles	Sumatorio	1 cartel
	Nº de personas que los han consultado	Sumatorio	24 personas
	Nº de personas que acudirían a esos activos	Sumatorio	10 personas



## DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

5 junio 2020

**Cuidando el Medio Ambiente mejoramos la salud, por eso desde el CMSc Usera te invitamos a participar en nuestro huerto urbano comunitario donde:**



- Cuidamos el planeta, facilitando la recuperación del equilibrio, respetando la capacidad regeneradora del planeta.
- Recuperamos espacios en los que se favorezcan los elementos naturales.
- Propiciamos un uso eficiente de recursos.
- Favorecemos la producción y el consumo sostenible.
- Posibilitamos el contacto con la naturaleza en plena ciudad.
- Hacemos ejercicio sano y moderado, sin exigencias, al aire libre.
- Promocionamos la alimentación sana y equilibrada, la sociabilidad y la solidaridad vecinal.
- Impulsamos el respeto y la cooperación de personas de diversas procedencias.
- Realizamos educación medio-ambiental con personas de todas las edades.
- Transmitimos valores humanos, cívicos y sostenibles.
- Respetamos todas las ideas.

Te esperamos en el Huerto Urbano Comunitario del CMSc Usera  
C/ Avena 3 (esquina C/ del Heno), 28026 Madrid  
Tel. 914607204; 914609850 cmsusera@madrid.es

# EL ACTIVO DEL MES DSS

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Individual



# LÍNEA DE VIDA

Fase: Difusión/Evaluación de activos

Nivel: Comunitario

## DESCRIPCIÓN

Creación de relatos gráficos, a través de fotografías y recortes a desde los cuales mostrar un activo y las razones de por qué es un activo para cada persona.

## OBJETIVOS

- Visibilizar la evolución y hitos principales de una actividades, proceso , programa...

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Fotografías, paneles, materiales de diseño digitales o analógicos.
- **Espacios:** Aula para la realización de la línea de vida / zona de exposición virtual o presencial.
- **Tiempo estimado:** 3 talleres de 4 horas para la elaboración de la línea de vida. 30 minutos por persona para recorrerla y realizar sus aportaciones.
- **Recursos personales necesarios:** Personas implicadas en el proceso, actividad programa en distintos roles y persona visitantes de la exposición.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Primer taller de recogida de datos y materiales sobre el proceso.
- **Paso 2:** Taller para la selección de los momentos que se van a reflejar en “la línea del tiempo” y de cómo va a participar quienes acudan:

-Visualización de los paneles.

-Van a poder hacer aportaciones a través de paneles con preguntas: ¿Qué te gustaría que trabajara este proceso ahora?¿Cómo te gustaría participar en él? ¿Has formado parte del él, en qué momento? ¿Qué es lo que más te ha gustado y lo que menos de ese proceso?

# LÍNEA DE VIDA

Fase: Difusión/Evaluación de activos

Nivel: Comunitario

- Paso 3: Taller Diseño de la línea del tiempo (Anexo modelo Línea de Tiempo EnMapate).
- Paso 4: Evaluación al final de la exposición de la línea de tiempo se añadirá un panel en el que figuren tres preguntas.

- ¿Te ha gustado nuestra línea del tiempo?
- ¿Te ha resultado útil?
- ¿Ayúdanos a mejorarla deja aquí tus aportaciones?

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo, que sea muy gráfica y animar a la participación.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Visibilizar la evolución y hitos principales de una actividad, proceso, programa...	Nº de hitos reflejados	Sumatorio
	Nº de aportaciones al proceso a través de los paneles de preguntas	Sumatorio
	Grado de satisfacción	Media aritméticas de la pregunta 1º y 2º de la preguntas de evaluación

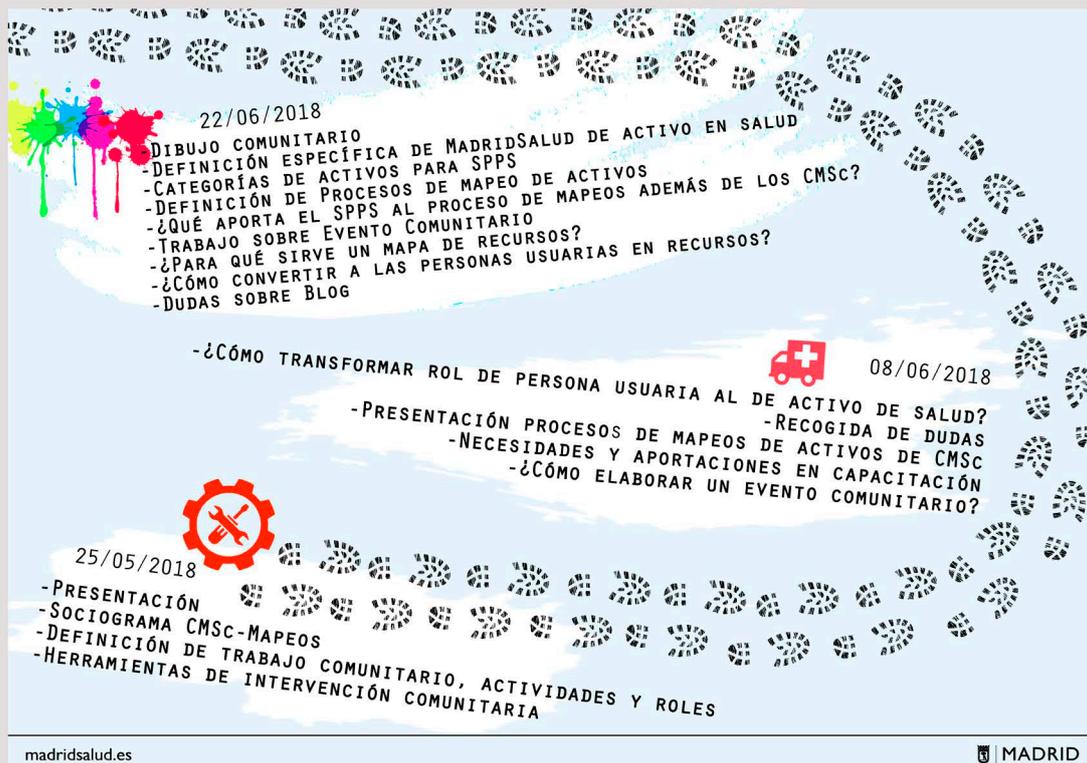


## LÍNEA DE TIEMPO INTERCENTROS



II JORNADA ENMAPATE  
"EXPERIMENTANDO ESCENARIOS EN TORNO A LOS MAPEOS DE ACTIVOS"

madridsalud.es  MADRID



22/06/2018

- DIBUJO COMUNITARIO
- DEFINICIÓN ESPECÍFICA DE MADRID SALUD DE ACTIVO EN SALUD
- CATEGORÍAS DE ACTIVOS PARA SPPS
- DEFINICIÓN DE PROCESOS DE MAPEO DE ACTIVOS
- ¿QUÉ APORTA EL SPPS AL PROCESO DE MAPEOS ADÉMÁS DE LOS CMSC?
- TRABAJO SOBRE EVENTO COMUNITARIO
- ¿PARA QUÉ SIRVE UN MAPA DE RECURSOS?
- ¿CÓMO CONVERTIR A LAS PERSONAS USUARIAS EN RECURSOS?
- DUDAS SOBRE BLOG

08/06/2018

- ¿CÓMO TRANSFORMAR ROL DE PERSONA USUARIA AL DE ACTIVO DE SALUD?
- PRESENTACIÓN PROCESOS DE MAPEOS DE ACTIVOS DE CMSC
- RECOGIDA DE DUDAS
- NECESIDADES Y APORTACIONES EN CAPACITACIÓN
- ¿CÓMO ELABORAR UN EVENTO COMUNITARIO?

25/05/2018

- PRESENTACIÓN
- SOCIOGRAMA CMSC-MAPEOS
- DEFINICIÓN DE TRABAJO COMUNITARIO, ACTIVIDADES Y ROLES
- HERRAMIENTAS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA

madridsalud.es  MADRID

21/09/2018

- DISEÑO DEL EVENTO ENMÁPATE 17/12/18
- CODISEÑO DE ACTIVIDADES CON EL PROGRAMA SALUD MENTAL
- TRABAJO SOBRE LA HERRAMIENTA DE EXCEL
- BASE DE DATOS
- ¿CÓMO OPTIMIZAR UNA REUNIÓN?

07/09/2018

- I ENMÁPATE 17 DE DICIEMBRE
- ACCIÓN CONJUNTA CON EL PROGRAMA DE SALUD MENTAL
- ROL PLAYING DE CÓMO PRESENTAR LA ACTIVIDAD A LOS NODOS Y A LOS EQUIPOS

06/07/2018

- REPASO DE LOS CONCEPTOS CONSENSUADOS
- REVISIÓN DE CATEGORÍAS DEL MAPA
- DATOS A RECOGER EN LA FICHA DE ACTIVOS
- CÓMO INVOLUCRAR A LOS EQUIPOS CMSC EN EL MAPEO
- PROPUESTA DE ACTIVIDADES CONJUNTAS ENTRE EL MAPEO Y LOS DIFERENTES PROGRAMAS CMSC
- REFLEXIÓN SOBRE LA UTILIDAD DE ESTE ESPACIO

madridsalud.es 

17/12/2018

## I EVENTO ENMÁPATE

NOVIEMBRE 2018

- 2 REUNIONES ESPECÍFICAS PARA LA PREPARACIÓN DEL I ENMÁPATE

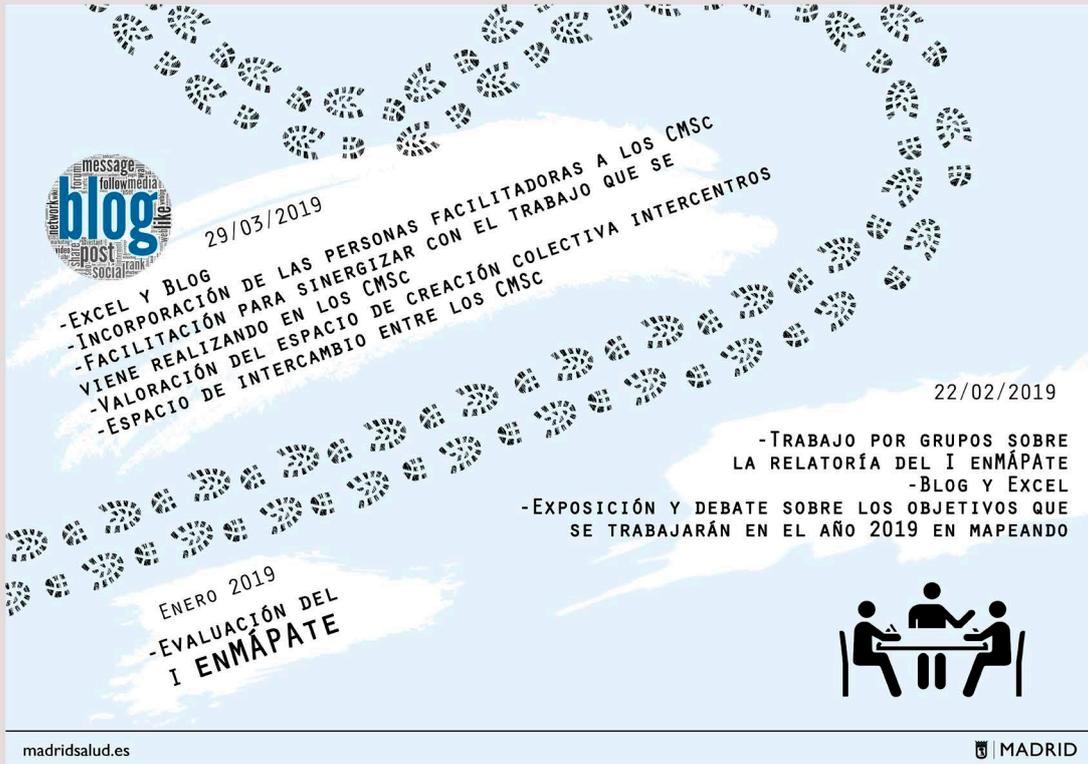
19/10/2018

- EXCEL Y MAPAS
- EVENTO ENMÁPATE
- BLOG
- EVALUACIÓN SOBRE LA ACCIÓN CONJUNTA REALIZADA EN SALUD MENTAL
- ¿CÓMO SE ANALIZA UN MAPA DE EMOCIONES?

05/10/2018

- TRABAJO SOBRE EL I ENMÁPATE 17 DE DICIEMBRE
- EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES COJUNTAS CON EL PROGRAMA DE SALUD MENTAL

madridsalud.es 



 29/03/2019

- EXCEL Y BLOG
- INCORPORACIÓN DE LAS PERSONAS FACILITADORAS A LOS CMSC
- FACILITACIÓN PARA SINERGIZAR CON EL TRABAJO QUE SE VIENE REALIZANDO EN LOS CMSC
- VALORACIÓN DEL ESPACIO DE CREACIÓN COLECTIVA INTERCENTROS
- ESPACIO DE INTERCAMBIO ENTRE LOS CMSC

22/02/2019

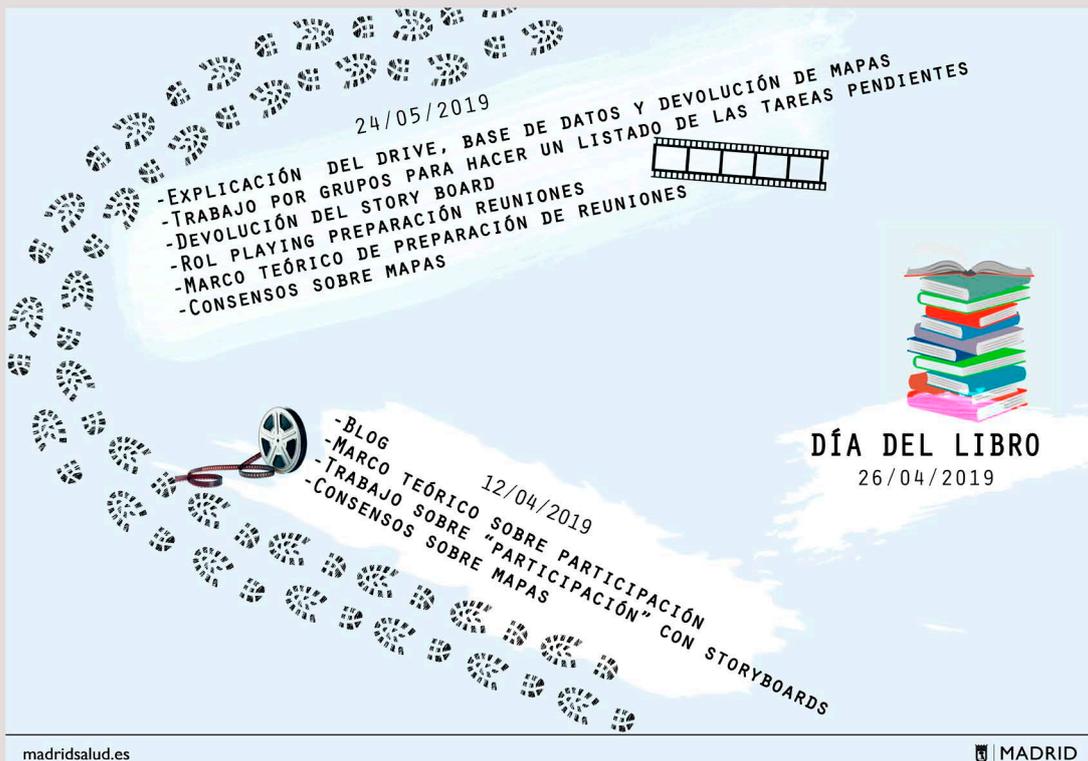
- TRABAJO POR GRUPOS SOBRE LA RELATORÍA DEL I ENMÁPATE
- BLOG Y EXCEL
- EXPOSICIÓN Y DEBATE SOBRE LOS OBJETIVOS QUE SE TRABAJARÁN EN EL AÑO 2019 EN MAPEANDO

ENERO 2019

- EVALUACIÓN DEL I ENMÁPATE



madridsalud.es  MADRID



24/05/2019

- EXPLICACIÓN DEL DRIVE, BASE DE DATOS Y DEVOLUCIÓN DE MAPAS
- TRABAJO POR GRUPOS PARA HACER UN LISTADO DE LAS TAREAS PENDIENTES
- DEVOLUCIÓN DEL STORY BOARD
- ROL PLAYING PREPARACIÓN REUNIONES
- MARCO TEÓRICO DE PREPARACIÓN DE REUNIONES
- CONSENSOS SOBRE MAPAS



DÍA DEL LIBRO  
26/04/2019

12/04/2019

- BLOG
- MARCO TEÓRICO SOBRE PARTICIPACIÓN
- TRABAJO SOBRE "PARTICIPACIÓN" CON STORYBOARDS
- CONSENSOS SOBRE MAPAS



madridsalud.es  MADRID

28/10/2019

## II JORNADA ENMÁPATE

“EXPERIMENTANDO ESCENARIOS EN TORNO A LOS MAPEOS DE ACTIVOS”



10/10/2019  
CELEBRACIÓN DÍA DE LA SALUD MENTAL  
“ENGÁNCHATE A LA VIDA”

20/09/2019  
-PREPARACIÓN DE LAS II JORNADAS ENMÁPATE  
-CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN  
-EVALUACIÓN FINAL

21/06/2019  
-GRUPOS DE TRABAJO PARA ARTÍCULOS CIENTÍFICOS  
-ELECCIÓN TEMÁTICAS PARA ARTÍCULOS  
-PREPARACIÓN DÍA DE LA SALUD MENTAL 2019

madridsalud.es

MADRID

# FOTO RELATO

## DESCRIPCIÓN

Creación de relatos gráficos, a través de fotografías y recortes a desde los cuales mostrar un activo y las razones de por qué es un activo para cada persona.

## OBJETIVOS

- Facilitar la identificación de activos a personas con dificultades idiomáticas y/o de lecto-escritura.
- Promover habilidades en torno a las competencias.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Recortes de revistas, catálogos, dibujos, fotos del activo, cartulinas con el nombre del activo y una foto del mismo, material de papelería tijeras, pegamentos, rotuladores...
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 2 horas en total, 1 hora para hacer los murales, 1 hora para dialogar sobre los mismos...
- **Recursos personales necesarios:** Personal y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Hacer los grupos con las personas participantes.
- **Paso 2:** Asignar las cartulinas con los recursos irán identificados con un fotografía o dibujo.
- **Paso 3:** Se les da la consigna a quiénes integran el grupo de que elijan imágenes que representen al activos, ya sea representativas de sus sentimientos o representativas de las actividades que realizan en el activo.

# FOTO RELATO

- **Paso 4:** Presentar los murales explicando por qué han elegido esas imágenes.
- **Paso 5:** Realizar una evaluación para medir el grado de satisfacción con la actividad, con cuestiones como si les ha gustado, les ha resultado difícil y si les ha resultado útil.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Facilitar material, animar a la expresión haciendo hincapié en qué es más importante los contenidos que la forma, animar y facilitar el dialogo a pesar de las dificultades comunicativas que puedan surgir.
- Hacer una exposición con los fotomontajes en una zona de paso para poner en valor el trabajo de las personas participantes y de los mismos como una herramienta de difusión.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Facilitar la identificación de activos a personas con dificultades idiomáticas y/o de lecto-escritura	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Nº de murales realizados	Sumatorio
	Grado de satisfacción	Media aritmética

# FOTO RELATO DSS

## DESCRIPCIÓN

Creación de relatos gráficos, a través de fotografías y recortes mediante los cuales mostrar un activo y por qué es un activo para cada cual en el ámbito de las desigualdades sociales en salud.

## OBJETIVOS

- Facilitar la identificación de recursos a personas iletradas de la escuela popular de personas adultas del ACCA.
- Reforzar las habilidades o competencias comunicativas.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Recortes de revistas, catálogos, dibujos, fotos del activo, cartulinas con el nombre del activo y una foto del mismo, material de papelería tijeras, pegamentos, rotuladore...
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 2 horas en total, 1 hora para hacer los murales, 1 hora para dialogar sobre los mismos...
- **Recursos personales necesarios:** Personal y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Hacer los grupos y dar un explicación de que es un activo de salud y por qué pedimos su colaboración para hacer una exposición sobre activos de salud en diferentes formatos y con diferentes sectores de población con motivo de la feria de la salud.
- **Paso 2:** Asignar las cartulinas con los recursos irán identificados con un fotografía o dibujo. En este caso fueron las personas del grupo las que decidieron sobre que activo querían hacer el trabajo y en el momento se imprimieron las fotos para identificarlos.

# FOTO RELATO DSS

- **Paso 3:** Se les da la consigna a los integrantes del grupo de que elijan imágenes que representen al activos, ya sea representativas de sus sentimientos o representativas de las actividades que realizan en él, así como los materiales.
- **Paso 4:** Presentar los murales explicando por qué han elegido esos activos y esas imágenes.
- **Paso 5:** Se realiza una evaluación para ver el grado de satisfacción con la actividad, con cuestiones como si les ha gustado, les ha resultado difícil y si les ha resultado útil.
- **Paso 6:** Difundir los procesos y los productos generados poniendo en valor los saberes de las personas participantes.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Facilitar material, animar a la expresión haciendo hincapié en qué es más importante los contenidos que la forma, animar y facilitar el dialogo a pesar de las dificultades comunicativas que puedan surgir.
- Hacer una exposición con los fotomontajes en una zona de paso para poner en valor el trabajo de las personas participantes y de los mismos como una herramienta de difusión.
- Sensibilizar sobre las realidades existentes de la población.
- Visibilizar a estas personas que cambian de rol de persona usuaria al rol de persona activa.
- Visibilizar otras formas alternativas de comunicación más integradoras.

# FOTO RELATO DSS

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Facilitar la identificación de activos a personas con dificultades idiomáticas y/o de lecto-escritura	Nº de personas participantes	Sumatorio	100 participantes divididos en 5 equipos
	Nº de murales realizados	Sumatorio	Total: 20 murales (ACCA, 2 centros de salud, 2 biblioteca, centro de mayores, Plan Comunitario, parque de Las Cruces, CMSc, ASPAFADES, 2 parroquias, Centro Cultural, Bar del parque de Las Cruces, Plaza del Parterre, comercio DIA, Espacio de Igualdad, actividad exterior del CEIP República Dominicana)
	Grado de satisfacción	Media aritmética	4/5

# FOTO RELATO DSS



## DESDE OTROS FOCOS



**FOTO-RELATOS PARA LA ACCIÓN  
COLECTIVA EN SALUD DESDE  
REALIDADES DE POBREZA**

**JORNADA - 14 OCTUBRE**  
AUDITORIO CENTRO CULTURAL CASA DEL RELOJ  
(PASEO DE LA CHOPERA, 6)

**EXPOSICIÓN - 14 AL 31 DE OCTUBRE**  
SALA PRIMAVERA - CENTRO CULTURAL CASA DEL RELOJ  
(PASEO DE LA CHOPERA, 6)

# PASEO DE ACTIVOS

## DESCRIPCIÓN

Ruta turística presentando los activos del distrito, facilitando información al respecto a las personas participantes.

## OBJETIVOS

- Fomentar un espacio de conexión y conocimiento entre los distintos recursos comunitarios.
- Fomentar el acceso a los activos identificados.
- Identificación de nuevos activos durante el paseo.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** No es necesario.
- **Espacios:** Zonas del territorio en las que se encuentren los activos seleccionados
- **Tiempo estimado:** 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Persona facilitadora del paseo, personas que puedan explicar los activos a visitar y quienes participen en la actividad.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Seleccionar los activos a visitar teniendo en cuenta que aspectos queremos abordar y la población destinataria.
- **Paso 2:** Diseño de la ruta teniendo en cuenta criterios de accesibilidad para las personas participantes no es lo mismo hacer una ruta con población adolescentes que con personas con diversidad funcional.

# PASEO DE ACTIVOS

- **Paso 3:** Visita a los activos , exposición por parte de alguien vinculado al activo sus características, servicios, formas de participación...
- **Paso 4:** Dialogo sobre por qué es un activo de salud con quiénes participen en la dinámica.
- **Paso 5:** Evaluación de la actividad al final de la ruta.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar que el itinerario realizado sea accesible.
- Generar un ambiente que facilite la comunicación y el encuentro.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Fomentar un espacio de conexión y conocimiento entre los distintos agentes comunitarios	Nº de activos visitados	Sumatorio
	Nº de acciones en las que han participado los agentes comunitarios para la elaboración y implementación de este paseo	Sumatorio
Fomentar el acceso a estos activos identificados	Nº de activos en los que se explica la forma de acceso a los mismo	Sumatorio
Identificación de nuevos activos durante el paseo	Número de nuevos activos incorporados al mapa de SGPPS	Sumatorio

# PASEO DE ACTIVOS DSS

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Comunitario

## DESCRIPCIÓN

Ruta turística presentando los activos que puedan respuesta a situaciones de vulnerabilidad del distrito, facilitando información al respecto a las personas participantes.

## OBJETIVOS

- Fomentar un espacio de conexión y conocimiento entre los distintos recursos comunitarios.
- Fomentar el acceso a los activos identificados.
- Identificación de nuevos activos para familias en situación de vulnerabilidad durante el paseo.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** No es necesario.
- **Espacios:** Activos en salud entorno al aspecto que deseamos trabajar.
- **Tiempo estimado:** 2 horas para un taller de identificación de activos y diseño de la ruta con personas usuarias de los servicios de empleo de plan comunitario, 4 hora de visitas a los distintos activos seleccionados.
- **Recursos personales necesarios:** Persona facilitadora del paseo, personas que puedan explicar los activos a visitar y participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** El diseño de la ruta se realizara en horario escolar y se optara por una ruta que optimice los tiempos dado que el grupo no hay personas con dificultades para la movilidad.
- **Paso 2:** Visita a los activos , exposición por parte de quien represente al activo sus características, servicios, formas de participación..
- **Paso 3:** Diálogo sobre por qué es un activo de salud con las personas participantes.

# PASEO DE ACTIVOS DSS

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Comunitario

- Paso 5: Traslado al mapa y a la base de datos de SGPPS los nuevos activos identificados.

Taller participativo en el que con ayuda de las personas usuarias de los diferentes talleres de búsqueda activa de empleo de una asociación del distrito de Carabanchel, se decide que la tipología de activos a visitar, se registran todos los activos que se conocen y se eligen por consenso y siguiendo el criterio de saturación del discurso cuales se van a visitar. En la actividad que voy a usar de ejemplo son:

TIPOLOGÍA DE RECURSOS	Nº DE RECURSOS IDENTIFICADOS	RECURSOS A VISITAR
Búsqueda de empleo	5	Servicio de orientación laboral del centro juvenil Servicio de orientación laboral de caritas
Artículos de 1ª necesidad	6	Caritas Cruz roja Asociación de vecindad
Actividades de ocio saludable y gratuito en familia	10	CMSc Centro Joven Centro Cultural Madrid Río
Atención sanitaria	3	CMSc Centro de salud

# PASEO DE ACTIVOS DSS

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Comunitario

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

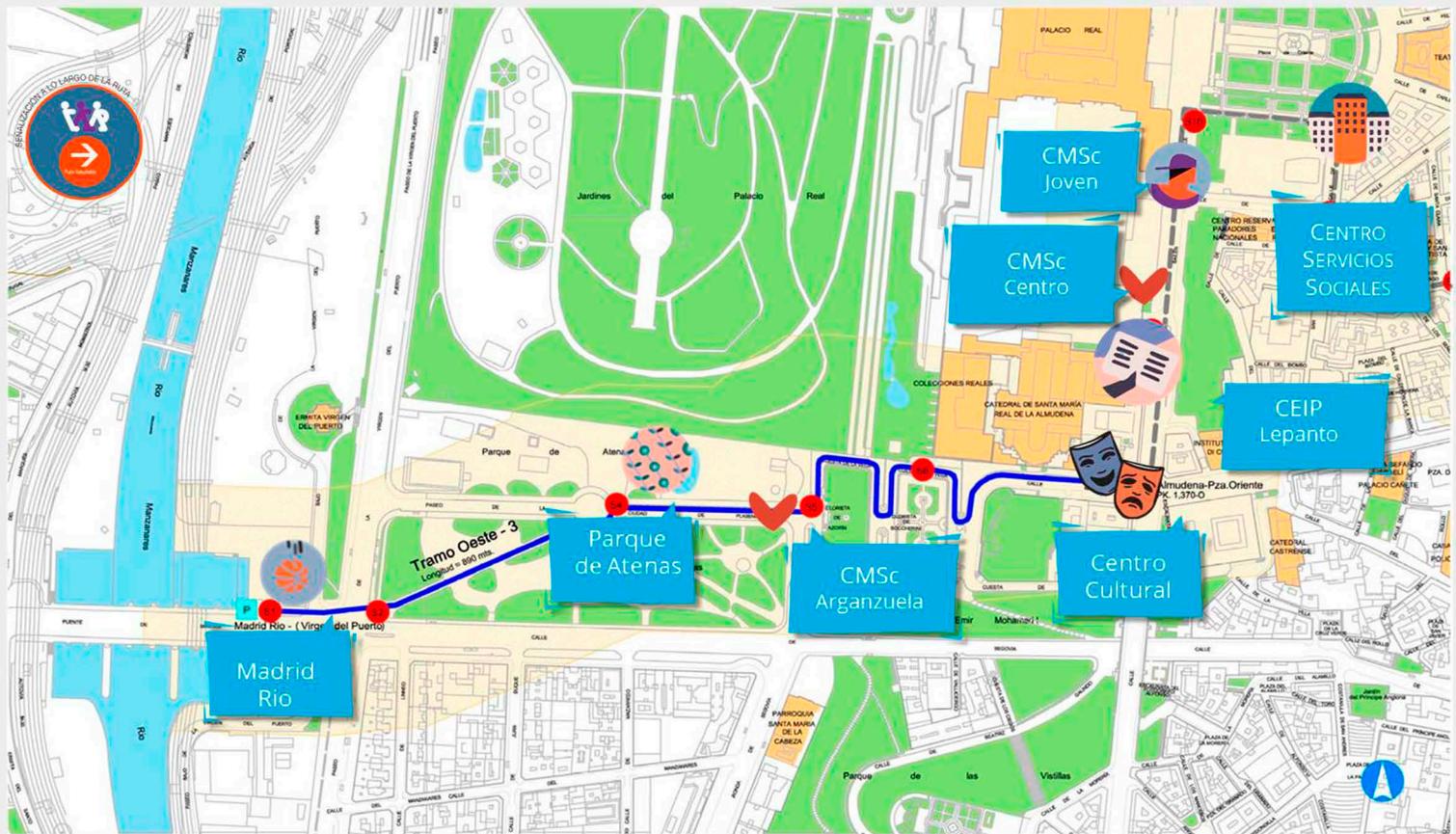
- Cuidar que el itinerario realizado sea accesible.
- Generar un ambiente que facilite la comunicación y el encuentro.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Fomentar un espacio de conexión y conocimiento entre los distintos agentes comunitarios	Nº de personas participantes	Sumatorio	Taller inicial: 10 personas Paseo: 35 personas Evaluación: 23 personas
	Nº de acciones en las que han participado los recursos comunitarios para la elaboración y implementación de este paseo	Sumatorio	10 personas 11 profesionales
Fomentar el acceso a estos activos identificados	Nº de activos en los que se explica la forma de acceso a los	Sumatorio	11 activos
Identificación de nuevos activos durante el paseo	Nº de nuevos activos incorporados al mapa de SGPPS	Sumatorio	11 activos

# PASEO DE ACTIVOS DSS

Fase: Difusión de activos  
Nivel: Comunitario



[madridsalud.es](http://madridsalud.es)

 MADRID

# PONTE EN SUS ZAPATOS

Fase: Difusión/Identificación/  
Análisis de activos  
Nivel: Comunitario

## DESCRIPCIÓN

Análisis de las barreras existentes para las personas con diversidad funcional o con problemas de lenguaje, cómo están las señales, los textos, las informaciones, accesibilidad...

## OBJETIVOS

- Identificar barreras y potencialidades.
- Favorecer la inclusión y la diversidad.
- Difundir activos, proceso de mapeos y las actividades comunitarias relacionadas.
- Ofrecer información el activo en cuestión.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Papel y bolígrafos.
- **Espacios:** El propio espacio/activo.
- **Tiempo estimado:** 2 horas por activo.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se acude a uno de los activos identificados en la comunidad y paseando por el mismo, conversando y habitándolo se analizan todas aquellas barreras que puedan hacerlo no accesible o inclusivo para las realidades de la comunidad (ANEXO MODELO DE CUESTIONARIO). También se analizan las potencialidades y fortalezas del mismo en este sentido.

# PONTE EN SUS ZAPATOS

Fase: Difusión/Identificación/  
Análisis de activos  
Nivel: Comunitario

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Animar a la participación y crear un clima agradable.
- Incluir participantes heterogéneos y representativos de las distintas realidades y diversidad de la comunidad.
- Aprovechar la actividad para generar relaciones, vínculos, conocimiento mutuo y sinergias.
- Es importante que estén presentes las personas más proactivas del propio activo.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Difundir activos, proceso de mapeos y las actividades comunitarias relacionadas	Nº de personas participantes	Sumatorio
Ofrecer información sobre el activo en cuestión	Nº de datos identificados analizados y difundidos sobre el activo	Sumatorio
Identificar barreras y potencialidades	Nº de barreras y facilitadores localizados en los diferentes recursos	Sumatorio
Favorecer la inclusión y la diversidad.	Grado de incorporación de los temas a las cuestiones a debatir del proceso comunitario y a la hora de mejorar los activos en salud del barrio	Se mide con un test post test viendo si las barreras detectadas son eliminadas en los activos y si se han potenciado los facilitadores detectados tras el análisis de datos

# PONTE EN SUS ZAPATOS DSS

Fase: Difusión/Identificación/  
Análisis de activos  
Nivel: Comunitario

## DESCRIPCIÓN

Análisis de las barreras existentes para las personas con diversidad funcional o con problemas de lenguaje, cómo están las señales, los textos, las informaciones, accesibilidad...

Ejemplo realizado en el Centro Juvenil identificando barreras y facilitadores para la accesibilidad de toda la población.

## OBJETIVOS

- Identificar barreras y potencialidades.
- Favorecer la inclusión y la diversidad.
- Difundir el centro juvenil como activo de la comunidad.
- Ofrecer información el activo en cuestión.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Papel y bolígrafos.
- **Espacios:** El propio espacio/activo.
- **Tiempo estimado:** 2 horas por activo.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales de la entidad organizadora y del centro juvenil y personas participantes es una actividad abierta e intergeneracional.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Acogida por parte del centro juvenil a las personas participantes, explicándoles las actividades que se realizan en el mismo y como acceder a ellas , esta información se les entrega también por escrito.

# PONTE EN SUS ZAPATOS DSS

Fase: Difusión/Identificación/  
Análisis de activos  
Nivel: Comunitario

- **Paso 2:** Explicación de la actividad y reparto de los cuestionarios. (Modelo general)
- **Paso 3:** Recogida y análisis de los cuestionarios.
- **Paso 4:** Propuesta de mejora para eliminar las barreras.
- **Paso 5:** Se elevan estas propuestas de mejora al responsable del centro.
- **Paso 6:** Algunas de estas mejoras se aplican en el centro, (se mejora la señalética con lenguaje aumentativo gráfico ARASACC).

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Animar a la participación y crear un clima agradable.
- Incluir diversidad de personas participantes y representativas de las distintas realidades de la comunidad.
- Aprovechar la actividad para generar relaciones, vínculos, conocimiento mutuo y sinergias.
- Es importante que estén presentes las personas más proactivas del propio activo.

# PONTE EN SUS ZAPATOS DSS

Fase: Difusión/Identificación/  
Análisis de activos  
Nivel: Comunitario

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	RESULTADOS
Difundir activos, proceso de mapeos y las actividades comunitarias relacionadas	Nº de personas participantes	43 personas
Ofrecer información sobre el activo en cuestión	Nº de datos identificados analizados y difundidos sobre el activo	4 servicios, actividades, formas de acceso, accesibilidad
Identificar barreras y potencialidades	Nº de barreras y facilitadores localizados en los diferentes recursos	20 facilitadores 13 barreras
Favorecer la inclusión y la diversidad	Grado de incorporación de los temas a las cuestiones a debatir del proceso comunitario y a la hora de mejorar los activos en salud del barrio	De las 13 barreras se solventaron 5 las que tenían que ver con señalética y comunicación

PROGRAMA DE  
**SALUD**  
**MATERNO - INFANTIL**



*“Favoreciendo las maternidades  
y paternidades positivas”*

## PROGRAMA DE SALUD MATERNO-INFANTIL

El Programa de Salud Materno Infantil tiene como objetivo contribuir a elevar el nivel de salud de aquellas personas que se plantean la maternidad y favorecer la atención integral del niño o la niña que nace y crece en situación de riesgo, en coordinación con el resto de las instituciones implicadas en su cuidado y seguimiento. El Programa trabaja en los tres niveles de intervención, individual, grupal y comunitario, mediante talleres, atención individual, coloquios, sesiones prácticas y el trabajo con otros agentes del territorio.

Los contenidos del Programa están relacionados con el Preparto y Postparto, el desarrollo evolutivo y la crianza, la promoción de alimentación y hábitos saludables y de las relaciones positivas en las diferentes etapas de los niños y niñas...

El mapeo de activos en salud se presenta como una herramienta con la que identificar y difundir las potencialidades y fortalezas de la comunidad para promover una maternidad y una infancia saludables, favoreciendo la participación de la población y poniendo en relación a las personas con el tejido comunitario ya existente. En este sentido, permite también aumentar la capacidad de intervención conjunta y coordinada con otros activos y agentes comunitarios en el ámbito de la salud materno-infantil, ofreciendo mayores niveles de eficacia y eficiencia.

# BINGO DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Adaptación del juego del bingo a la difusión de activos, se canta el activo y las razones de cada uno para informar sobre los mismos.

## OBJETIVOS

- Promover el conocimiento de los activos de salud de su zona.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Cartones de bingo y bombo virtual o analógico.
- **Espacios:** Puede hacerse en un aula o al aire libre asegurándose de que hay buena acústica.
- **Tiempo estimado:** 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Persona encargada de “cantar los activos” y las personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se reparten los cartones de bingo y se van “cantando” los recursos. Gana quien logre tachar todos los recursos de su cartón.
- **Paso 2:** Al finalizar la actividad se preguntara cuantas personas han conocido activos nuevos y cuantos nuevos activos han conocido.

# BINGO DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Que se apoye el nombre de los activos con una fotos o representaciones gráficas para facilitar su identificación.
- Explicar los recursos brevemente durante el desarrollo de la dinámica la primera vez que se "canten".
- Tener muy en cuenta a la población participante a la hora de elegir que activos se van a difundir.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Promover el conocimiento de los activos de salud de su zona	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Nº de activos difundidos	Sumatorio
	Nº de personas que conocen nuevos activos	Sumatorio

# BINGO DE ACTIVOS SMI

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Adaptación del juego del bingo a la difusión de activos, se canta el activo y las razones de cada uno para informar sobre los mismos en el ámbito de la salud Materno-Infantil.

## OBJETIVOS

- Promover que la vecindad conozca los activos de salud Materno-Infantil de su zona.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Cartones de bingo y bombo virtual o analógico.
- **Espacios:** Aula escuela de familias de la Asociación Redes.
- **Tiempo estimado:** 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Persona encargada de “cantar los activos” y las personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elegimos 20 activos de salud para familias con menores de 0 a 6 años entre ellos, escuelas infantiles, servicios para tramitar artículos de primera necesidad, espacios de ocio, servicios sanitarios, servicios de asesoramiento en crianza, espacio de intercambio de productos entorno a la infancia ( Carros, cunas, ropa...).
- **Paso 2:** Diseñamos los cartones con fotos de los espacios y sus nombres, como tarjetas con la información que se va a transmitir sobre los mismos, una hoja informativa que después podrán llevarse donde se recojan todos estos activos con sus datos.
- **Paso 3:** Se reparten los cartones de bingo y se van “cantando” los recursos. Gana quien logre tachar todos los recursos de su cartón.

# BINGO DE ACTIVOS SMI

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

- **Paso 4:** Al finalizar la actividad se preguntara cuantas personas y cuantos activos nuevos han conocido.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Apoyar el nombre de los activos con una fotos o representaciones gráficas para facilitar su identificación.
- Explicar los recursos brevemente durante el desarrollo de la dinámica la primera vez que se "canten".
- Tener muy en cuenta a la población participante a la hora de elegir que activos se van a difundir. Esta actividad se realizó con familias en situación de riesgo.
- **DESBORDAMIENTOS:** esta técnica puede además convertirse en una actividad de identificación de activos realizando talleres y dinámicas participativas que nos permitan elegir los activos diseñando los cartones del bingo de manera colectiva.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Promover que la vecindad conozca los activos de salud Materno-Infantil de su zona	Nº de personas participantes	Sumatorio	20 personas
	Nº de activos difundidos	Sumatorio	20 activos
	Nº de personas que conocen nuevos activos	Sumatorio	12 personas

# BINGO DE ACTIVOS SMI

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL



## BINGO



BIBLIOTECA



PARQUE



MERCADO



VECINDAD



FAMILIA



AUTOBUS



CMSc



CEIP

# DIBUJA TU ACTIVO DE SALUD

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

La dinámica consiste en que cada participante dibuje su activo de salud y explicar por qué se ha dibujado.

## OBJETIVOS

- Conocer los activos de las persona usuarias.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Cartulina, folios, lapiceros, rotuladores, pinturas.
- **Espacios:** Consulta o aulas grupales.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos para hacer los dibujos /10 minutos para comentarlos.
- **Recursos personales necesarios:** Personal y personas participantes CMSc.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se pide a la persona participante que dibuje el lugar donde se siente feliz y que nos cuente el por qué.
- **Paso 2:** Registro de los activos identificados.

# DIBUJA TU ACTIVO DE SALUD

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el lenguaje para que sea fácil e inclusivo.
- Se puede también hacer un análisis de género viendo cual es el uso que se dan a esos espacios y que partes dibujan.
- Con los dibujos se puede hacer una exposición o incorporar estos dibujos a la información de los activos identificados en el mapa SGGP..
- Si es posible seria optimo que nos rellenaran las fichas de recogida de datos para poder incorporar estos activos al mapa de la subdirección.
- Las personas profesionales tienen la posibilidad de utilizar la recomendación de activos, teniendo en cuenta la frecuencia de identificación de los activos recogidos y recomendados preferentemente a través de la saturación de discurso.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Promover que la vecindad conozca los activos de salud Materno-Infantil de su zona.	Nº de personas participantes	Sumatorio (datos por edad y sexo)
	Nº de dibujos realizados con sus justificaciones	Sumatorio
	Nº de nuevos recursos que conocen las perso-	Sumatorio

# GINKANA FOTOGRAFÍCA

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Juego de pistas y pruebas por el territorio localizando activos y fotografiándolos.

## OBJETIVOS

- Localizar activos de salud en el territorio.
- Promocionar la actividad física.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Hoja de ruta de la ginkana, móviles o cámaras.
- **Espacios:** Barrios/Distritos.
- **Tiempo estimado:** 4 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Personal para la organización y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Preparación de los materiales necesarios y diseño de la ruta.
- **Paso 2:** Durante la actividad, las personas participantes tendrán que buscar activos que den respuesta a la demanda que figura en cada prueba y realizar una fotografía de los mismos.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Determinar a qué necesidades se quiere dar respuesta con esta actividad.
- Diseñar las pruebas e itinerarios teniendo en cuenta las características de la población destinataria.
- Utilización de lenguaje inclusivo a la hora de diseñar la hoja de ruta.
- Con los activos recogidos se puede elaborar un documento de devolución de activos.
- Cotejar los activos localizados con el mapa de activos de la SGPPS y añadir aquellos que aún no estén registrados.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Localizar activos de salud en el territorio	Nº de activos localizados	Sumatorio
Promocionar la actividad física	Distancia media recorrida por las personas participantes midiendo la distancia entre activos visitados	Media aritmética

# GINKANA FOTOGRAFICA SMI

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Juego de pistas y pruebas por el territorio localizando activos y fotografiándolos realizado con familias.

## OBJETIVOS

- Conocer e identificar activos por parte de las familias que habiten una zona de nueva construcción.
- Promocionar la actividad física.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Hoja de ruta de la ginkana, móviles o cámaras.
- **Espacios:** Barrios/Distritos.
- **Tiempo estimado:** 4 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Personal para la organización y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** En el punto de encuentro se envía a los móviles las pruebas y se facilita un correo para que envíen los retos realizados etiquetando las imágenes con el número de prueba y el activo donde la han realizado (adjuntamos modelos de algunas pruebas).
- **Paso 2:** tal punto de encuentro y se apunta el número de pruebas realizadas correctamente y el tiempo total en realizarlas.
- **Paso 3:** Les solicitamos la cesión de imágenes y video para que nos sirvan de base para otra actividad (foto voz, exposición, video recurso...).

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Determinar a qué necesidades se quiere dar respuesta con esta actividad.
- Diseñar las pruebas e itinerarios teniendo en cuenta las características de la población destinataria.
- Utilización de lenguaje inclusivo a la hora de diseñar la hoja de ruta.
- Con los activos recogidos se puede elaborar un documento de devolución de activos.
- Cotejar los activos localizados con el mapa de activos de la SGPPS y añadir aquellos que aún no estén registrados.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Conocer e identificar activos por parte de las familias que habiten una zona de nueva construcción	Nº de activos localizados	Sumatorio	90 activos
	Nº de activos que se incorporan al mapa de la subdirección	Sumatorio	23 activos
Promocionar la actividad física	Distancia media recorrida por las personas participantes midiendo la distancia entre activos	Media aritmética	3 kilómetros

# GINKANA FOTOGRAFICA SMI

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO



## GINKANA FOTOGRAFICA MATERNO-INFANTIL



madridsalud.es

 MADRID

# OCA DE ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS

Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Adaptación del tradicional juego de la oca sustituyendo las casillas por activos del barrio o posibles necesidades a cubrir con activos del territorio.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer de forma lúdica los activos en salud del territorio en un ámbito.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Tablero de oca adaptado en el que figuren los activos que queremos dar a conocer, dados, fichas.
- **Espacios:** Aula o espacio abierto adecuado para el mismo.
- **Tiempo estimado:** 2 horas y media.
- **Recursos personales necesarios:** Personal de organización y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Adaptación del juego de la oca en la que las casillas son pruebas de conocimientos de sobre los activos o en ámbito a trabajar si la acierta vuelve a tirar el dado.
- **Paso 2:** Hacer una evaluación de la actividad: Valorando el grado de satisfacción en una escala de 1 al 5.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Si se usan imágenes cuidar que sean inclusivas y no sexistas.
- Presentar y explicar qué es un activo de salud.
- Generar un ambiente que invite a la participación.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer de forma lúdica los activos en salud del territorio en un ámbito	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Nº de activos difundidos	Sumatorio
	Nº de nuevos activos conocidos por las persona participantes-	Sumatorio

# OCA DE ACTIVOS SMI

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS

Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Adaptación del tradicional juego de la oca sustituyendo las casillas por activos del barrio o necesidades a cubrir con activos del territorio.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer de forma lúdica los activos en salud del territorio para familias con memores de 0 a 5 años.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Tablero de oca adaptado en el que figuren los activos que queremos dar a conocer, dados, fichas.
- **Espacios:** Aula o espacio abierto adecuado para el mismo.
- **Tiempo estimado:** 2 horas de taller con un grupo de familias participantes en las actividades de nuestra entidad para elegir los activos y diseñar la oca. 4 horas para hacer un tornero de oca de activos abierto al barrio.
- **Recursos personales necesarios:** Personas participantes, personas demostradoras del juego y dinamizadoras del torneo.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Taller intergeneracional con familias de los programas de la entidad. El número ideal de participación sería entre 5 y 10 familias (personas adultas y menores). Explicación de concepto de activo de salud.
- **Paso 2:** Se eligen los activos y actividades o necesidades de las familias para construir el tablero (anexo modelo de tablero). Se añaden las casillas especiales.

- **Paso 3:** Realización de un torneo eliminatorio para las familias del barrio, se imprimirán tantos tableros, normas explicativas y preguntas sobre las familias como grupos de 4 familias hayan.
- **Paso 4:** Hacer una evaluación de la actividad: Valorando el grado de satisfacción en una escala de 1 al 5.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Si se usan imágenes cuidar que sean inclusivas y no sexistas.
- Presentar y explicar qué es un activo de salud.
- Generar un ambiente que invite a la participación.
- Tener, si es posible, en cada mesa una persona que dinamice el juego, pueda hacer las preguntas y dar información sobre los activos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer de forma lúdica los activos en salud del territorio en un ámbito	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Nº de activos difundidos	Sumatorio
	Nº de nuevos activos conocidos por las persona participantes-	Sumatorio



## DESCRIPCIÓN

Como en el tradicional juego de pictionary, cada persona debe dibujar un activo y el resto adivinar de qué se trata.

## OBJETIVOS

- Identificar de nuevos activos.
- Informar sobre recursos/activos del territorio.
- Fomentar el debate en torno a las barreras de acceso y las desigualdades.
- Promocionar las interrelaciones entre generaciones y culturas.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Papel continuo, folios, pinturas varias, cartulinas...
- **Espacios:** Aula, espacio abierto o salas polivalentes adecuadas para el mismo.
- **Tiempo estimado:** 1 hora.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se divide a las personas participantes en equipos.
- **Paso 2:** A uno de los miembros se le solicita que se dibuje un activo del barrio, puede ser con la pregunta: ¿Qué te hace sentir bien? o si queremos trabajar un programa o un día singular determinado la pregunta se realiza de manera específica, por ejemplo: ¿Qué lugares facilitan tu rol de crianza?

- **Paso 3:** El resto de los miembros del grupo tienen que adivinar qué activo es y comentar cómo es la accesibilidad a ese lugar y sus experiencias, si han hecho uso de el mismo...
- **Paso 4:** Se registra que activos se han visibilizado y se coteja con el mapa de SGPPS para incluir en este mapa los activos que no estuvieran identificados.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el lenguaje para que sea fácil e inclusivo.
- Se pueden hacer coincidir con los días singulares de la Subdirección de Promoción y Prevención de la Salud y/o temas que se aborden en esas fechas en el territorio.
- También se pueden aprovechar los espacios de espera en el Centro.
- Intentar que la participación sea intergeneracional e intercultural para que el debate y análisis sea rico y diverso.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Identificar nuevos activos	Nº de nuevos activos incluidos en el mapa de la subdirección	Sumatorio
Informar sobre recursos/activos del territorio	Nº de activos dibujados y dialogados	Sumatorio
Fomentar el debate en torno a las barreras de acceso y las desigualdades	Nº de activos dibujados y dialogados	Sumatorio
Promocionar las interrelaciones entre generaciones y culturas	Nº de personas participantes/ edad de las personas participantes	Sumatorio

PROGRAMA DE  
**PREVENCIÓN Y  
CONTROL DEL CONSUMO  
DE TABACO**



*Por un Madrid sin tabaco,  
¿te apuntas a dejar de fumar?*

## PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y CONTROL DEL CONSUMO DE TABACO

El Programa de Prevención y Control del Consumo de Tabaco tiene por objetivo favorecer la motivación, la decisión y el compromiso para abandonar el consumo de tabaco y prevenir posibles recaídas. También se realizan actividades de prevención del tabaquismo en el ámbito escolar, laboral o comunitario.

Para ello, se propone ayuda individual y grupal para deshabitarse del tabaco en ocho sesiones con una frecuencia semanal, más contactos de seguimiento a los 3, 6 y 12 meses. También se realizan talleres de prevención del tabaquismo y se participa en actividades comunitarias. Está dirigido a personas adultas fumadoras que residen en la ciudad de Madrid y desean dejar de fumar. También a organizaciones que desean poner en marcha actividades orientadas a ayudar+ a dejar de fumar. Los talleres de prevención y actividades comunitarias se realizan preferentemente en el ámbito escolar y laboral.

El mapeo de activos se considera así una herramienta excelente para ofrecer motivaciones e información acerca de actividades, recursos y activos disponibles en la comunidad para contrarrestar el consumo de tabaco. Apoya así la identificación y difusión de activos saludables al ser una herramienta que fomenta la participación y los vínculos comunitarios, facilita la creación de redes de apoyo y, el fomento otros hábitos saludables en relación a la prevención del consumo.

# ES LO NORMAL

Fase: IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Identificar conductas normalizadas en la sociedad que promueven hábitos nocivos para la salud.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos del barrio sobre un ámbito determinado.
- Visibilizar la normalización por medio los comportamientos asociados a los “influencers” a través de procesos de infoxicación, exceso o sobrecarga de información, qué te impide analizarla en profundidad de hábitos de salud nocivos (consumos de sustancias, poco tiempo de descansos, dietas extremas...).
- Identificar y analizar activos que nos den una información adecuada sobre esos hábitos y sus consecuencias para la salud.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Revistas, fragmentos de películas, carteles publicitarios y si es posible un ordenador con acceso a internet o se pueden utilizar sus propios móviles, folios y bolígrafos.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesional y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elegir el tema a abordar con esta dinámica (la adición al juego, el consumo de tabaco, el consumo de azúcar, las dietas exprés).
- **Paso 2:** Realizar por grupos una búsqueda en la que estos hábitos se asocien a imágenes, a personas o situaciones que representan situaciones idealizadas (fiestas, triunfo profesional, amor romántico) o se asocien a personas referentes en nuestro modelo cultural (actores, actrices, deportistas, modelos, personas ricas).
- **Paso 3:** Visibilizar la asociación entre el hábito nocivo y los resultados beneficiosos que nos quieren transmitir.
- **Paso 4:** Desmontar dicha asociación haciendo un proceso de análisis con quiénes participan en gran grupo.
- **Paso 5:** Identificar que activos usan para informarse sobre dichos hábitos y por qué.
- **Paso 6:** Analizar y seleccionar de estos, cuáles y/o cuándo son activos en salud para desmontar el proceso de infoxicación sobre el tema a abordar.
- **Paso 7:** Evaluación de la actividad

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo.
- Crear un ambiente facilitador para la participación, tener preparada una batería de imágenes, videos, ... por si se les complica la búsqueda.
- Poner ejemplos de estas asociaciones y explicar el concepto de activo en salud.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer los activos del barrio sobre un ámbito determinado	Nº de activos que han conocido las personas participantes	Sumatorio
Visibilizar la normalización por medio los comportamientos asociados a los "influencers" a través de procesos de infoxicación, exceso o sobrecarga de información, qué te impide analizarla en profundidad de hábitos de salud nocivos (consumos de sustancias, poco tiempo de descanso, dietas extremas...)	Nº de asociaciones entre hábitos nocivos para la salud y situaciones y/o personajes de éxito	Sumatorio

# FUMAR... ES LO NORMAL PCCT

Fase: IDENTIFICACIÓN Y  
ANÁLISIS DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Identificar conductas normalizadas en la sociedad que promueven hábitos nocivos para la salud como es el consumo de tabaco.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos del barrio abandonar el consumo de tabaco.
- Tomar conciencia del intento de normalización del consumo de tabaco a través de comportamientos de “influencers” y de imágenes de la vida cotidiana en la que el tabaco aparece de forma casual, siempre ligado a escenas placenteras o a modelos deseables.
- Aprender a identificar y analizar activos que nos den una información adecuada sobre los beneficios, sobre todo, a corto plazo (y también medio y largo plazo) para dejar el consumo de tabaco.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Revistas, fragmentos de películas, carteles publicitarios y si es posible un ordenador con acceso a internet o se pueden utilizar sus propios móviles, folios y bolígrafos.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesional y personas participantes.

# FUMAR... ES LO NORMAL PCCT

Fase: IDENTIFICACIÓN Y  
ANÁLISIS DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elegir el tema a abordar con esta dinámica. En nuestro caso, encontrar la publicidad escondida sobre tabaco.
- **Paso 2:** Realizar por grupos una búsqueda en la que estos hábitos se asocien a imágenes, a personas o situaciones que representan situaciones idealizadas (fiestas, triunfo profesional, amor romántico) o se asocien a personas referentes en nuestro modelo cultural (actores, actrices, deportistas, modelos, personas ricas).
- **Paso 3:** Visibilizar el engaño oculto en la asociación entre el fumar y los resultados beneficiosos que nos quieren transmitir.
- **Paso 4:** Desmontar dicha asociación haciendo un proceso de análisis con todas las personas participantes en gran grupo.
- **Paso 5:** Identificar que activos nos ayudan a obtener información de los beneficios reales de dejar el consumo del tabaco en contra de los supuestos beneficios de su consumo. Por ejemplo: Mujer guapa que fuma, cuando la piel se pone mucho mejor si se deja de fumar. Los “muy hombres fuman”, cuando el tabaco puede producir impotencia.
- **Paso 6:** Analizar y seleccionar de éstos, cuáles y/o cuándo son activos en salud para desmontar el proceso de “normalización” por la desinformación o la información interesada.
- **Paso 7:** Evaluación de la actividad

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo.
- Crear un ambiente facilitador para la participación, tener preparada una batería de imágenes, videos, ... por si se complica la búsqueda.
- Poner ejemplos de estas asociaciones y explicar el concepto de activo en salud.

# FUMAR... ES LO NORMAL PCCT

Fase: IDENTIFICACIÓN Y  
ANÁLISIS DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer los activos del barrio abandonar el consumo de tabaco.	Nº de activos que han conocido las personas participantes	Sumatorio
Tomar conciencia del intento de normalización del consumo de tabaco a través de comportamientos de "influencers" y de imágenes de la vida cotidiana en la que el tabaco aparece de forma casual, siempre ligado a escenas placenteras o a modelos deseables	Nº de asociaciones entre hábitos nocivos para la salud y situaciones y/o personajes de éxito	Sumatorio
	Nº de mentiras encontradas en estas imágenes	Sumatorio
Aprender a identificar y analizar activos que nos den una información adecuada sobre los beneficios, sobre todo, a corto plazo (y también medio y largo plazo) para dejar el consumo	Nº de activos y beneficios identificados y analizados	Sumatorio

## DESCRIPCIÓN

Un paseo literario en torno a la promoción de un ámbito de la salud por los activos vinculados al mismo.

## OBJETIVOS

- Facilitar el acceso a los activos del barrio.
- Fomentar la actividad física.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Textos de libros/preguntas para iniciar el debate.
- **Espacios:** Activos del barrio seleccionado.
- **Tiempo estimado:** 2 horas y media.
- **Recursos personales necesarios:** Persona facilitadora de la actividad, personas vinculadas a los recursos, personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se visitaran los activos del barrio seleccionados, se hará una lectura que tenga que ver con los mismos y/o el ámbito a abordar se realizara un pequeño debate. Al finalizar se hará un evaluación.
- **Paso 2:** Valoración de la actividad. Puntuar del 1 al 5 siendo los items planteados para la evaluación.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Generar un buen ambiente para el óptimo desarrollo de la dinámica.
- Los textos seleccionados deben ser amenos y de fácil lectura.
- Controlar el tiempo que se dedica en cada recurso.
- Itinerarios accesibles.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Facilitar el acceso a los activos del barrio.	Nº de activos visitados	Sumatorio
	Nº de personas que han conocido nuevos activos	Sumatorio
Fomentar la actividad física	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Nº medio de paso	Media
	Nº medio de calorías consumidas en el mismo	Media

# LIBRO RUTA PCCT

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS

Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Realización de un paseo en torno a la promoción de la salud y a la prevención y control del consumo de tabaco. Con la ayuda de material literario que guarda relación con los activos visitados en las rutas.

## OBJETIVOS

- Facilitar el acceso a los activos del barrio para deshabituación tabáquica.
- Fomentar la actividad física.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Textos de libros/preguntas que tengan relación con los activos y generen motivación para iniciar el debate.
- **Espacios:** Activos del barrio seleccionado.
- **Tiempo estimado:** 2 horas y media para elegir los activos y los textos y 2 horas y media para recorrer la libro ruta.
- **Recursos personales necesarios:** Persona facilitadora, personas vinculadas a los activos que se vayan a visitar, personal de la biblioteca que nos recomiende y facilite textos que se adapten a las características de la actividad, personas participantes en el taller y personas participantes en la ruta.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se desarrolla un taller con 15 personas ex-fumadoras para que manifiesten y compartan qué activos les han servido de ayuda en el proceso y que con ayuda del personal de la biblioteca seleccionen un texto para leerlo en relación con dicho activo (se seleccionaron 10 recursos (2 Centros de Salud, CMSc, 2 bibliotecas, 2 parques, el Centro de Mayores , el polideportivo ,la piscina) y 10 textos.
- **Paso 2:** Se contacta con los activos seleccionados se les explico en qué consistía la actividad ofreciendo la posibilidad de que una persona vinculada a cada uno explicara dicho activo.
- **Paso 3:** Se diseñó una ruta para visitar los distintos activos teniendo en cuenta que fuera la más accesible para toda la población.

- **Paso 4:** Se visitaron los distintos activos, se explicaron en qué consistían, se leyeron los textos por parte de las personas participantes en el taller y se estableció un debate sobre lo que aportaban esos activos en el proceso de deshabituación tabáquica.
- **Paso 5:** Evaluación. 40 personas visitaron los activos seleccionados del barrio, se realizaron lecturas relacionadas con los mismos y/o con el ámbito a abordar. Se invitó y motivó a la realización un pequeño debate al respecto. Al finalizar, se realizó una evaluación tanto con las personas participantes del taller como con las personas de la ruta

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Generar un buen ambiente para el óptimo desarrollo de la dinámica.
- Los textos seleccionados deben ser amenos y de fácil lectura.
- Controlar el tiempo que se dedica en cada recurso.
- Itinerarios accesibles.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Facilitar el acceso a los activos del barrio.	Nº de activos visitados	Sumatorio	10 activos
	Nº de personas que han conocido nuevos activos	Sumatorio	28 personas
Fomentar la actividad física	Nº de personas participantes	Sumatorio	40 personas participantes
	Nº medio de paso	Media	3750 pasos

# LIBRO RUTA PCCT

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO



# MURO DE ACTIVOS

## DESCRIPCIÓN

Mural de construcción colectiva que visibiliza las aportaciones de las personas participantes con respecto a un activo en salud.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos del barrio y visibilizar qué aportan a la vecindad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Panel en papel continuo, rotuladores, cinta adhesiva, recortes de revista.
- **Espacios:** Zonas de paso interiores y/o exteriores.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos/persona.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se realiza una selección de los activos en salud que se pretenden promocionar.
- **Paso 2:** Se motiva a las personas que se acerquen a la actividad a rellenar el mural con sus aportaciones y saberes (anexamos modelo de mural).

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo y los indicadores de equidad.
- Crear un ambiente facilitador para la participación.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer los activos del barrio y visibilizar que les aporta a la vecindad.	Nº de murales	Sumatorio
	Nº de respuestas	Sumatorio
	Nº de personas que no conocían el activo	Sumatorio

# MURO DE ACTIVOS PCCT

## DESCRIPCIÓN

Mural de construcción colectiva y participativa que visibiliza las aportaciones de las personas participantes con respecto a un activo relacionado con la prevención y control del consumo de tabaco

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos del barrio en relación con la deshabituación tabáquica y visibilizar qué pueden aportar a la vecindad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Panel en papel continuo, rotuladores, cinta adhesiva, recortes de revista.
- **Espacios:** Zonas de paso interiores y/o exteriores.
- **Tiempo estimado:** Taller de 2 horas para elegir los activos y diseñar los paneles 5m/per.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se eligen 20 activos en salud que les han ayudado en el proceso de dejar de fumar, con las personas que habían participado anteriormente de los talleres de deshabituación tabáquica del CMSc y del centro de salud.
- **Paso 2:** Se exponen los paneles en el hall del centro de salud, se anima a las personas que se acerquen a la actividad a rellenar el mural (anexo modelo de mural).

# MURO DE ACTIVOS PCCT

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

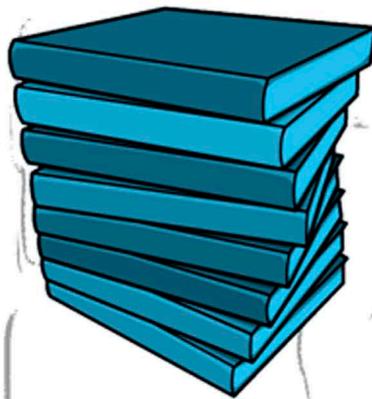
- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo y los indicadores de equidad.
- Crear un ambiente facilitador para la participación.
- Elegir bien el lugar para la exposición.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Dar a conocer los activos del barrio y visibilizar que les aporta a la vecindad	Nº de personas participantes en la realización de paneles	Sumatorio	15 personas
	Nº de paneles realizados	Sumatorio	20 paneles
	Nº de personas que no conocían algún recurso de los expuestos en los paneles	Sumatorio	120 personas
	Nº de respuestas	Sumatorio	312 respuestas

# MURO DE ACTIVOS PCCT

**NOMBRE BIBLIOTECA**



**PARA QUE UTILIZAS LA BIBLIOTECA**

**LO QUE MÁS ME GUSTA DE LA  
BIBLIOTECA ES , POR QUÉ**

**¿CONOCÍAS ESTE ACTIVO EN SALUD?**

## DESCRIPCIÓN

Generar materiales informativos para la promoción de los activos complementarios a las líneas estratégicas de un programa.

## OBJETIVOS

- Visibilizar y promocionar activos en salud de los territorios.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Soporte de difusión.
- **Espacios:** Posibilidad de realizar esta dinámica en distintos espacios.
- **Tiempo estimado:** 10 minutos por visionado de panel.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales del CMSc.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Recogida de activos.
- **Paso 2:** Maquetación de producto ( tríptico, cartel, web..).
- **Paso 3:** Difusión del producto en la atención.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo e inclusivo e intentar reflejar el coste de esos activos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Visibilizar activos en salud de los territorios.	Nº de personas visitantes	Sumatorio
	Grado de satisfacción con los productos	Media aritmética

## DESCRIPCIÓN

Generar materiales informativos para la promoción de los activos complementarios a las líneas estratégicas del programa de Prevención y Control del Consumo de Tabaco.

## OBJETIVOS

- Visibilizar activos en salud de los territorios para abandonar el consumo de tabaco.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Soporte de difusión.
- **Espacios:** Posibilidad de realizar esta dinámica en distintos espacios.
- **Tiempo estimado:** 10 minutos por visionado de panel.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales del CMSc.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Recogida de activos. Se han recogido 20 activos en la zona de Alto Extremadura, en el distrito de Latina.
- **Paso 2:** Maquetación de productos. Ejemplo maquetación de 20 paneles (anexo modelo programa CMSc).
- **Paso 3:** Exposición itinerante con periodicidad de 15 días y comenzando en la sala de espera del CMSc Latina.
- **Paso 4:** Difusión vía email, redes sociales y a través de la redes de comunicación del Mapeo de Activos en Salud de Latina, la Junta Municipal y Madrid Salud.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo e inclusivo e intentar reflejar el coste de esos activos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Visibilizar activos en salud de los territorios para abandonar el consumo de tabaco	Nº de personas visitantes	Sumatorio	320 personas
	Grado de satisfacción con los productos	Valoración personas participantes	3 sobre 5

PROGRAMA DE

# PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO



“Salud y educación,  
elementos claves de presente y futuro”

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

El programa de Promoción de la Salud en el ámbito Educativo pretende apoyar a la comunidad educativa en las actuaciones de Prevención y Promoción de la Salud desde un enfoque integral y positivo. Este enfoque se basa en la coordinación entre los recursos socio-sanitarios y educativos del distrito y en la utilización de espacios formales y no formales, para favorecer la equidad y el desarrollo del alumnado y la generación de escuelas y espacios educativos promotores de salud.

Los contenidos de las acciones de Educación para la Salud que se desarrollan son: Hábitos Saludables, Educación para la afectividad y sexualidad saludables, Madrid un libro abierto, Piercing y tatuajes, Alimentación e imagen corporal, Desayunos Saludables, Salud bucodental, Prevención de accidentes, primeros auxilios y reanimación cardio pulmonar (RCP), Ayudando a Crecer de 0 a 3 años, de 3 a 6 años, 7 a 12 años y adolescentes, Prevención de inicio del consumo del tabaco y otras demandas específicas de la comunidad educativa.

La herramienta de mapeo de activos permite al Programa aumentar su capacidad de establecer vínculos y alianzas que conformen una red de trabajo comunitario en torno a la Educación para la Salud. También posibilita la identificación y difusión de los activos de la comunidad en este ámbito, incorporando una visión positiva de la salud desde las fortalezas comunitarias.

# ACTIVO QUEST

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Actividad de preguntas y respuestas sobre activos en la que las personas usuarias realizarán la búsqueda de respuesta por internet.

## OBJETIVOS

- Que las personas participantes conozcan de forma lúdica los activos y como acceder a ellos.
- Reforzar el uso didáctico de la nuevas tecnologías.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ordenadores con conexión a internet y plantilla preguntas.
- **Espacios:** Aula con equipos informáticos.
- **Tiempo estimado:** 1 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** La persona usuaria tiene que resolver con ayuda de internet los retos que se propongan, buscando información sobre los activos que se quieran promocionar.

# ACTIVO QUEST

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo e inclusivo y facilitar el uso responsable de las nuevas tecnologías.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Que las personas participantes conozcan de forma lúdica los activos y como acce-	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Nº de activos identificados	Sumatorio
Reforzar el uso didáctico de la nuevas tecnologías	Nº de recursos digitales utilizados en la búsqueda (fuentes, app, web y buscadores)	Sumatorio

# ACTIVO QUEST PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Actividad de preguntas y respuestas sobre activos en la que las personas usuarias realizarán la búsqueda de respuesta por internet.

## OBJETIVOS

- Que las personas participantes conozcan de forma lúdica los activos y como acceder a ellos.
- Reforzar el uso didáctico de la nuevas tecnologías.
- Promover pensamiento crítico.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ordenadores con conexión a internet y plantilla preguntas.
- **Espacios:** Aula con equipos informáticos.
- **Tiempo estimado:** 1 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** La persona usuaria tiene que resolver con ayuda de internet los retos que se propongan, buscando información sobre los activos que se quieran promocionar.

# ACTIVO QUEST PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo e inclusivo y facilitar el uso responsable de las nuevas tecnologías.
- Reforzar el uso didáctico de la nuevas tecnologías.
- Recoger datos sociodemográficos de las personas participantes.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Que las personas participantes conozcan de forma lúdica los activos y como acceder a ellos	Nº de personas participantes	Sumatorio
	Nº de activos identificados	Sumatorio
Reforzar el uso didáctico de la nuevas tecnologías	Nº de recursos digitales utilizados en la búsquedas	Sumatorio

\*Esta actividad desborda a otras fases porque a la par que se identifican activos se realiza la difusión de los mismos.

# ACTIVO QUEST PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO



**ACTIVOQUEST**  
EDUCATIVO

madridsalud.es

 MADRID



# MAPA DE EMOCIONES

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Identificar las emociones que generan los distintos espacios del barrio y por qué, para situarlas en un mapa del territorio.

## OBJETIVOS

- Favorecer la conexión emocional de las personas con el territorio que habitan.
- Facilitar la creación de un espacio participativo.
- Unir al concepto de activos de salud y de bienestar.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Mapa (distintos tipos de mapa, sinópticos, simbólicos...), corcho, bolígrafos, post-it de colores para identificar cada emoción con un color, leyenda, papelógrafo o caballete.
- **Espacios:** Aula o espacios públicos.
- **Tiempo estimado:** 10 minutos por personas.
- **Recursos personales necesarios:** Personal profesional y personas usuarias.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** El Mapa Emocional es una herramienta de participación en la que las personas pueden expresar emociones que han sentido en el barrio. A cada tipo de emoción se le asocia un color diferente, con una leyenda previamente diseñada, y se invita a que se haga una breve explicación de la causa de esa emoción («por qué este lugar me genera alegría o tristeza»). Las emociones se localizan en un mapa mudo del barrio y posteriormente se analizarán.

# MAPA DE EMOCIONES

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

- **Paso 2:** Se dinamiza con algunas preguntas tipo: ¿Qué hay en tu barrio que te emocione? ¿Por qué?.
- **Paso 3:** Posteriormente, es necesario agrupar y analizar las respuestas y realizar una devolución de dicho análisis a la población.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el acercamiento a las personas participantes, explicar el concepto de activo en salud y el código de colores de las emociones. Facilitar la conexión emocional con preguntas sencillas (adaptación edad, origen cultural).
- Recoger datos sociodemográficos de las personas participantes.
- Cuidar la recogida de materiales (post-it con los colores y los activos y los porqués) para no perder los datos.
- No demorar los análisis y devoluciones.

# MAPA DE EMOCIONES

Fase: IDENTIFICACIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Favorecer la conexión emocional de las personas con el territorio que habitan	Nº de activos identificados y emociones recogidas	Sumatorio
Facilitar la creación de un espacio participativo	Nº de actividades realizadas en torno al mapa en el barrio	Sumatorio
	Nº de personas participantes	Sumatorio
Unir al concepto de activos de salud y de bienestar	Nº de agentes comunitarios a los que se les realiza la devolución	Sumatorio

# MAPA DE EMOCIONES PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Identificar las emociones que generan los distintos espacios del barrio y por qué, para situarlas en un mapa del territorio con el alumnado de un centro educativo de secundaria.

## OBJETIVOS

- Conocer el vínculo emocional con los activos del entorno del alumnado del centro.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Fotos y/o pictogramas de los activos seleccionados, emoticonos de emociones.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 2 sesiones 4 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Personal profesional y alumnado.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Presentación de la actividad, explicación del concepto activo de salud y selección de los activos que se van a trabajar en el mapa emocional.
- **Paso 2:** Se presentan los activos a partir de sus imágenes, se les pide al alumnado que les asigne emoticonos y se le pregunta el por qué de esa asignación.
- **Paso 3:** Análisis con miembros del equipo docente de los resultados del mapa y elaboración y distribución de una infografía con las conclusiones del mismo.

# MAPA DE EMOCIONES PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Que sea proceso participativo.
- Lenguaje inclusivo y fácil.
- Respetar las opiniones del alumnado.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Conocer el vínculo emocional con los activos del entorno del alumnado del centro	Nº de actividades realizadas en torno al mapa en el barrio	Sumatorio	3 actividades: Talleres para construcción de mapa y exposición de resultados, espacios de reflexión y emociones visibilizadas
	Nº de activos/Nº de emociones identificados y emociones recogidas	Sumatorio	150 activos 150 emociones
	Nº de personas participantes	Sumatorio	24 menores 2 docentes
	Nº de agentes comunitarios a los que se les realiza la devolución	Sumatorio	24 menores 7 docentes 3 miembros equipo directivo 23 familiares de menores participantes

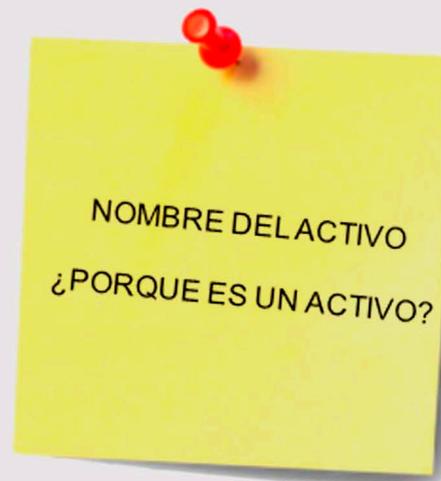
# MAPA DE EMOCIONES PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## MAPA DE TERRITORIO SELECCIONADO:

- ✓ Debe tener marcado el lugar donde nos encontramos
- ✓ Puntos referenciales para orientar a las personas participantes
- ✓ Se pueden utilizar mapas simbólicos en los que figuren en formato grafico los activos que queremos analizar

## LEYENDA



# MAPA DE EMOCIONES PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO



## DESCRIPCIÓN

Mapa mudo de la zona con referencias identificables de lugares o entidades del territorio para localizar activos que se conocen y justificar por qué se consideran activos.

## OBJETIVOS

- Conocer que activos identifican y sitúan en el territorio.
- Identificar las barreras y los elementos facilitadores existen para la accesibilidad de los activos.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Mapa mudo del entorno en el que aparezcan señalados lugares de referencia(paradas de metro, monumentos...) el espacio donde nos encontramos.
- **Espacios:** Aula, espacio polivalente.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona usuaria.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Explicar que es un activo en salud.
- **Paso 2:** Pedir a cada persona que marque en el mapa los activos en salud que conoce.
- **Paso 3:** Anotar por que la persona participante los considera activos en salud.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Marcar puntos de referencia en el mapa para ayudar a la localización.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Conocer que activos identifican y sitúan en el territorio	Nº de activos identificados	Sumatorio
Identificar las barreras y los elementos facilitadores existen para la accesibilidad de los activos	Número de activos identificados Media de barreras / facilitadores identificados de los distintos activos identificados	Número de barreras /facilitadores

\*El desbordamiento de fases se produce a través de la devolución de los mapas al grupo, pasando de identificación a difusión.

## DESCRIPCIÓN

Mapa mudo de la zona con referencias identificables del territorio para localizar activos que se conocen y justificar por qué los consideran activos por parte del alumnado de secundaria que participa.

## OBJETIVOS

- Identificar el grado de conocimiento de los activos de su entorno del alumnado de 3º de la ESO.
- Conocer que facilita u obstaculiza su acceso a los mismos.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Mapa mudo del entorno en el que aparezcan señalados lugares de referencia(paradas de metro, monumentos...) el espacio donde nos encontramos.
- **Espacios:** Aula de IES.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos mapa individual, 10 mapa grupal, 15 debate , 10 información, 10 nuevas aportaciones a los mapas.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona usuaria.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Explicar que es un activo en salud.
- **Paso 2:** Pedir al alumnado que marque en el mapa los activos en salud que conoce.
- **Paso 3:** Anotar por qué la persona participante los considera activos en salud y por qué es fácil o difícil acceder a ellos

- **Paso 4:** Analizar cuáles son las barreras y los facilitadores.
- **Paso 5:** Darles información correcta sobre los activos en salud en caso de que la desconozcan o tengan una información errónea.
- **Paso 6:** Exposición y socialización de los activos identificados.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

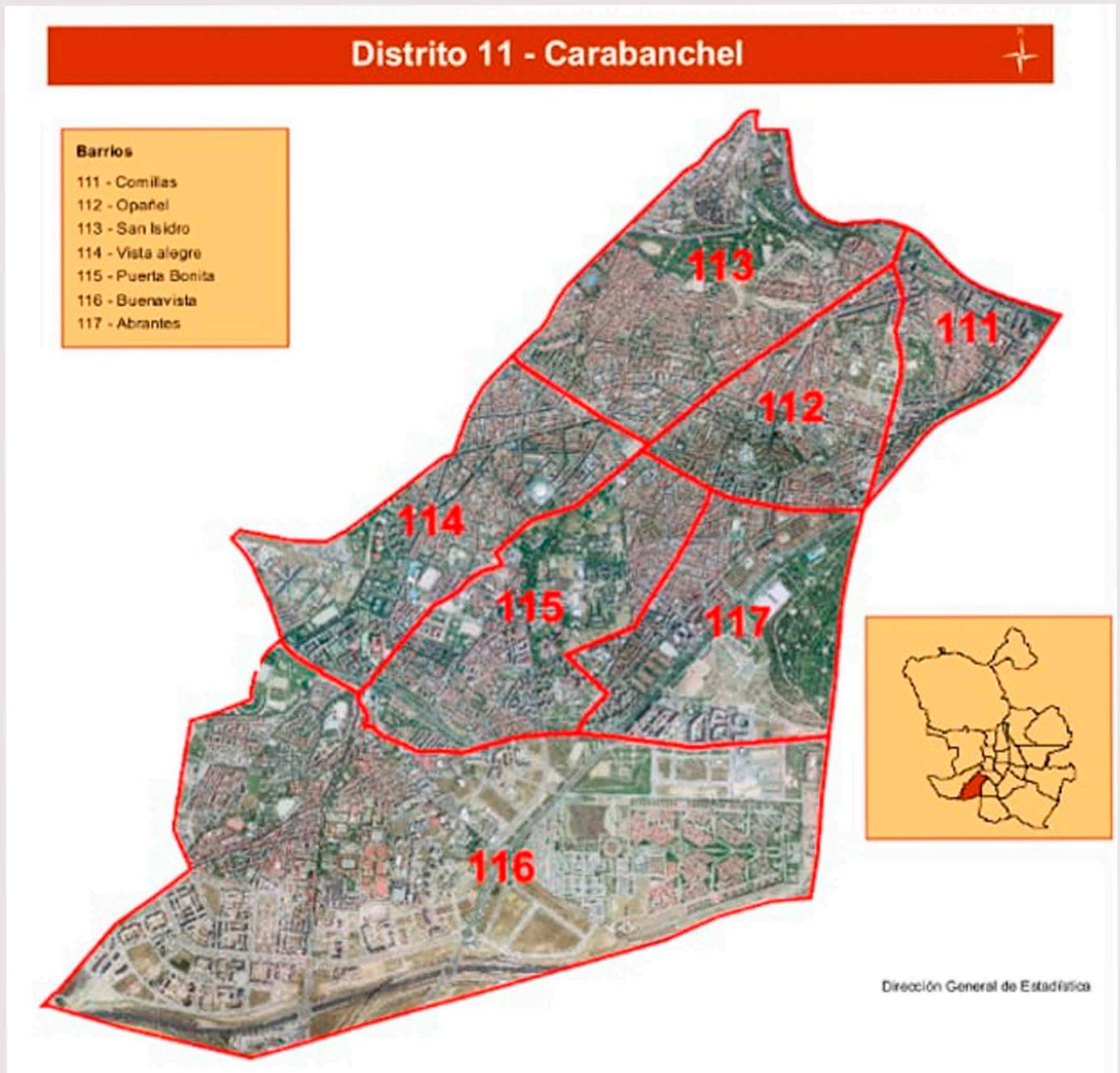
- Marcar puntos de referencia en el mapa para ayudar a la localización.
- Dejar tiempo para que lo rellenen primero de manera individual y después de manera grupal.
- Generar un mapa con toda la información recogida que se puede dar al alumnado en forma de tríptico o colgar en el tablón del aula.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Conocer que activos identifican y sitúan en el territorio	Nº de activos identificados	Sumatorio	83 activos identificados
Identificar barreras y elementos facilitadores existentes para la accesibilidad de los activos	Media de barreras y media de facilitadores identificados de los distintos activos	Nº de barreras /Nº de activos	60/83
		Nº de elementos facilitadores/Nº de activos	51/83

# MAPA MUDO PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL



# MUSEO DE LAS EMOCIONES

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Generar un museo vivo a partir de las vivencias y emociones de la vecindad en torno a los activos del territorio.

## OBJETIVOS

- Localizar activos de salud en el territorio.
- Difundir activos de salud en el territorio.
- Generar análisis y reflexión sobre la comunidad.
- Promover un espacio de expresión emocional.
- Favorecer la identidad comunitaria.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Marco de cuadro grande.
- **Espacios:** Aula, calle o espacio público adecuado.
- **Tiempo estimado:** Por definir por el equipo.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Las personas participantes tendrán que colocarse detrás del marco y responder a la pregunta: ¿Qué hay en el barrio que te haga sentir bien y por qué? Se forma así un museo viviente y dinámico donde se van recogiendo los activos en salud que la gente aporta con sus narraciones a través del marco. Generar productos que permitan la reflexión sobre los activos de salud.

# MUSEO DE LAS EMOCIONES

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS

Nivel: INDIVIDUAL

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Explicar previa de en qué consiste la actividad con algún ejemplo que faciliten la dinámica.
- Animar a la reflexión y a la expresión acerca del activo y la emoción.
- Aprovechar para informar sobre cuestiones relativas al acceso a los activos y las barreras que podemos encontrarnos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Localizar activos de salud en el territorio	Nº de personas participantes Nº de activos identificados	Sumatorio
Difundir activos de salud en el territorio	Nº de personas participantes Nº de activos difundidos	Sumatorio
Generar análisis y reflexión sobre comunidad	Nº de espacios y actividades de reflexión en torno a esta actividad sobre los activos en la comunidad	Sumatorio
Promover espacio de expresión emocional	Nº de espacios y actividades del entorno a esta actividad que permitan expresar emociones	Sumatorio
Generar identidad comunitaria	Nº de personas que mejoran su sentimiento de identidad a la comunidad de referencia	Realización a través de un test pre y otro post

\*Los desbordamientos a nivel comunitario se provoca a través de la difusión de los productos generados.

# MUSEO DE LAS EMOCIONES PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

## DESCRIPCIÓN

Generar un museo vivo a partir de las vivencias y emociones de la vecindad en torno a los activos del territorio.

## OBJETIVOS

- Localizar activos de salud en el territorio.
- Difundir activos de salud en el territorio.
- Promover espacio de expresión emocional.
- Favorecer la identidad comunitaria.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Marco de cuadro grande.
- **Espacios:** Localizaciones del centro escolar.
- **Tiempo estimado:** 3 sesiones de 2 horas cada una.
- **Recursos personales necesarios:** Facilitadores de la actividad, familias, alumnado y profesorado del centro.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Explicaremos la actividad, que es un activo de salud y rellenaremos el test de pertenencias.
- **Paso 2:** Dividiremos a las personas participantes en grupos intergeneracionales (alumnado, profesorado y familiares) y les asignaremos rol de novelista gráfico y protagonista luego alternaremos los roles (elegimos esta modalidad de presentación para evitar problemas con el tema de derechos de imagen y reforzar las competencias curriculares lingüística y de expresión cultural y artística).

# MUSEO DE LAS EMOCIONES PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS  
Nivel: INDIVIDUAL

- **Paso 3:** Las personas que ejerzan el rol de protagonistas elegirán su lugar favorito del centro y posarán dentro del marco, mientras en un bocadillo tipo comic aparecerá el nombre del lugar, la emoción que le despierta y el porqué.
- **Paso 4:** Las personas con el rol de novelista grafico tendrán que convertir la escena en una viñeta de cómic.
- **Paso 5:** Posteriormente todas las viñetas se expondrán en los pasillos del centro educativo.
- **Paso 6:** Se generarán espacios de debate para compartir el por qué se han elegido estos espacios.
- **Paso 7:** Se volverá a pasar el test de pertenecía para poder evaluar el impacto.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Que los grupos sean muy equilibrados.
- La consigna es que lo importante es captar la emoción y que los dibujos no tienen por qué ser perfecto pero tienen que tener los elementos de la persona que habla, su emoción y el lugar que ha elegido como activo.
- Animar a compartir en grupo lo que aportan esos lugares.

# MUSEO DE LAS EMOCIONES PSAE

Fase: IDENTIFICACIÓN DE  
ACTIVOS

Nivel: INDIVIDUAL

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Localizar activos de salud en el territorio	Nº de personas participantes Nº de activos identificados	Sumatorio	100 menores 50 familiares 7 docentes 60 activos
Difundir activos de salud en el territorio	Nº de personas participantes Nº de activos difundidos	Sumatorio	475 menores 200 familias 46 docentes
Promover espacio de expresión emocional	Nº de espacios y actividades del entorno a esta actividad que permitan expresar emociones	Sumatorio	18 actividades (espacios de construcción colectiva en cada grupo del centro)
Favorecer la identidad comunitaria	Nº de personas que mejoran su sentimiento de identidad a la comunidad de referencia	Test pre y post	Sentimiento de pertenencia: -Alumnado: 1 punto positivo -Familias: 2 puntos -No hubo apenas diferencia en el personal docente

# PATATA CALIENTE

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Dinámica lúdica de preguntas sobre activos que se van contestando por las personas participantes mientras se va inflando un globo que define el tiempo de las respuestas.

## OBJETIVOS

- Favorecer el incremento del nivel de conocimiento de los recursos por parte de las personas participantes.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Globo, inflador, modelos de preguntas.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 1 hora.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y las personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se explica el concepto de activo de salud y las normas del juego.
- **Paso 2:** Se agrupa a los participantes y se les lanzan durante un tiempo determinado preguntas sobre los activos cuando fallan tiene que meter aire en el globo se elimina quien haga explotar el globo.

# PATATA CALIENTE

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el leguaje para que sea fácil e inclusivo.
- Cuidar los agrupamientos.
- Cuidar las fobias.
- Intentar utilizar globos biodegradables.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Conocer el nivel de conocimiento de los recursos por parte de las personas participantes	Nº de respuestas acertadas	Sumatorio



PROGRAMA DE  
**PROMOCIÓN DE  
LA SALUD  
MENTAL**



*“Promoviendo las relaciones basadas en el buen trato y la cooperación que favorezcan ambientes familiares y sociales más saludables”*

# PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL

El Programa de Promoción de la Salud Mental, como su nombre indica, está dirigido a promocionar la salud mental y el bienestar emocional de la población de la ciudad de Madrid y a prevenir sus principales problemas de salud mental desde la triple perspectiva de la intervención comunitaria, grupal e individual. Algunos de sus objetivos principales son:

- Sensibilizar de la importancia de una vinculación emocional positiva y saludable desde una edad temprana y a lo largo de la vida.
- Potenciar los recursos personales y sociales que permitan afrontar las situaciones difíciles y estresantes de la vida cotidiana, con especial atención a las situaciones de duelo.
- Prevenir la Soledad no deseada en todas las edades fomentando las relaciones basadas en el buen trato, respeto mutuo, la autonomía y la cooperación.
- Orientar para facilitar la adaptación a los distintos momentos de la vida evolutiva (infancia, adolescencia y juventud, adultez y vejez).

Por su parte, el mapeo de activos en salud es una herramienta que facilita la creación y el cuidado de las redes comunitarias, en la medida que ayuda a identificar y a poner en valor todo lo que hay y ocurre en un barrio y que repercute de forma positiva en la salud física, emocional, y social de las personas que viven y trabajan en él.

## PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL

Por ello nos parece interesante el aprovechamiento de esta herramienta para identificar activos de salud emocional y mental con las personas y en los entornos en los que se desarrolla el programa de salud mental, además de contribuir desde nuestra actividad de promoción de la salud mental al mantenimiento de las redes de comunitaria de activos.

Algunas de las fortalezas de esta herramienta y estrategia de mapeo de activos y que conecta de forma sencilla con los objetivos del programa de promoción de la salud mental son: el valor de la participación en lo comunitario como un factor protector y que fomenta relación protagonista y positiva y entre las personas y su entorno.

El fortalecimiento de la conexión interpersonal y relacional en el barrio, ya que el intercambio de activos en salud entre vecindario facilita la ayuda mutua, la prevención de la soledad y fortaleciendo de sentimientos de pertenencia, todo esto promotor de una buena salud mental.

Por último, el foco que pone en la parte positiva, protectora o resiliente de la persona, los grupos y los barrios al proponer actividades desde el modelo de activos en salud y el marco salutogénico.

# PREGUNTAS DIRIGIDAS A IDENTIFICAR ACTIVOS

## DESCRIPCIÓN

Incorporar en las entrevistas individuales y grupales preguntas dirigidas a la identificación de activos.

## OBJETIVOS

- Poner en valor los activos de salud mental que conoce la persona usuaria.
- Reforzar los vínculos con aquellos activos que aportan bienestar la persona usuaria.
- Compartir los activos identificados con el resto de las personas que conforman los CMSc y los territorios.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ficha de recogida de activos en papel o telemática, (anexo modelo).
- **Espacios:** Consulta, aula, espacio que facilite la interacción personal y la comunicación.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona usuaria.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Incorporar las preguntas del cuestionario dentro de las entrevistas habituales de acogida y seguimiento de los programas y registrar las respuestas.

# PREGUNTAS DIRIGIDAS A IDENTIFICAR ACTIVOS

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Facilitar ejemplos.
- Preparar el espacio previamente para que sea confortable.
- Crear clima agradable.
- Tener cuidado con el saludo y la presentación inicial.
- Encuadrar la entrevista al comienzo.
- Favorecer iniciativa y dejar hablar.
- Evitar hacer preguntas directas.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Poner en valor los activos de salud mental que conoce la persona usuaria	Nº de personas usuarias del programa a las que se les pasa el cuestionario durante la entrevista	Nº de cuestionario /Nº total de personas usuarias *100
	Nº de activos que conoce y es capaz de localizar la persona usuaria	Sumatorio
Reforzar los vínculos con aquellos activos que aportan bienestar a la persona usuaria	Grado de asiduidad y utilización por parte de la persona usuaria de los recursos que ha identificado	Sumatorio a partir de gradiente. Recogida de la relación del porqué de esa asiduidad
Compartir los activos identificados con el resto de las personas que conforman los CMSc y los territorios	Nº de activos del que se suman al mapa de activos en salud de la SGPP	Sumatorio

# PREGUNTAS DIRIGIDAS A IDENTIFICAR ACTIVOS PSM

## DESCRIPCIÓN

Incorporar en las entrevistas individuales y grupales preguntas dirigidas a la identificación de activos.

## OBJETIVOS

- Conocer los activos de salud mental que conoce la persona usuaria.
- Reforzar los vínculos con aquellos activos que aportan bienestar la persona usuaria.
- Empoderar a la persona, reforzando la idea que es quien más puede contribuir a su propio bienestar emocional.
- Difundir y compartir los recursos recogidos con las personas participantes, con el resto de personas usuarias y recursos profesionales de los CMSc y sus territorios.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Ficha de recogida de activos en papel o telemática adaptada al programa.

*¿Qué lugares, recursos /personas o cosas que hay en tu barrio te aportan bienestar emocional?¿Por qué?*

*¿Qué lugares, recursos, personas, cosas, etc., hay en tu barrio que te conectan con la tranquilidad?¿Por qué?*

*Ubicación ¿Dónde se encuentran estos activos?*

*¿Es fácil acudir a ese lugar, persona...?¿Por qué?*

- **Espacios:** El que determine el recurso profesional de Salud mental.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona usuaria.

# PREGUNTAS DIRIGIDAS A IDENTIFICAR ACTIVOS PSM

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Incorporar las preguntas del cuestionario dentro de las entrevistas habituales de acogida y seguimiento de los programas y registrar las respuestas.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Facilitar ejemplos.
- Preparar el espacio previamente para que sea confortable.
- Crear clima agradable.
- Tener cuidado con el saludo y la presentación inicial.
- Encuadrar la entrevista al comienzo.
- Favorecer iniciativa y dejar hablar.
- Evitar hacer preguntas directas.

### EJEMPLO PREGUNTAS ENTREVISTA

- ¿Qué lugares/personas o cosas te ayudan a abordar la...? ¿Por qué?
  - Ubicación.
- ¿Es fácil acudir a ese lugar, persona...?
  - ¿Por qué?

# PREGUNTAS DIRIGIDAS A IDENTIFICAR ACTIVOS PSM

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Conocer los activos de salud mental que conocen las personas usuarias	Nº de personas usuarias del programa de PPSM a las que se les pasa el cuestionario durante la entrevista	Nº de personas realizan cuestionario x 100/Nº total de personas usuarias
	Nº de activos que conoce y es capaz de localizar la persona usuaria	Sumatorio
Reforzar los vínculos con aquellos activos que aportan bienestar a la persona usuaria	Porcentaje de personas que han mejorado su nivel de empoderamiento a través del conocimiento y accesibilidad de activos	Sumatorio a partir de gradiente. Recogida de la relatoría del porqué de esa asiduidad
Empoderar a la persona, reforzando la idea que es él o ella la que más puede contribuir a su bienestar emocional	Nº de activos del que se suman al mapa de activos en salud de la SGPP	Nº de personas que mejoran nivel de empoderamiento en un $x\% \times 100/N^\circ$ total de personas usuarias
Difundir y compartir los recursos recogidos con las personas participantes con el resto de personas usuarias y recursos profesionales de los CMSc y sus territorios	Nº de activos del que se suman al mapa de activos en salud de la SGPP en la capa dirigida a PPSM	Sumatorio

# SUBASTA DE ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Dinámica a través de la cual se realiza una subasta de activos, facilitando la misma cantidad de dinero ficticio a cada persona para que puedan pujar por los activos que más valoren.

## OBJETIVOS

- Reflexionar sobre los activos que favorecen la salud.
- Identificar el valor que se le da a cada activo en las pujas.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Papel continuo, panel de activos, rotuladores, billetes ficticios de cartulina.
- **Espacios:** Aula o espacio público habilitado para ello.
- **Tiempo estimado:** 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** El grupo se dispone en forma de un semicírculo amplio, con mesas u otros soportes que permitan poder escribir. En el otro semicírculo y visible para todo el grupo se sitúa una pizarra, un corcho u otra superficie donde quien dinamice la dinámica tenga escritas en letra grande los diferentes activos (Panel de Activos). Puede ser de ayuda una presentación en PowerPoint con las fotografías de los activos que ya han sido identificados por la población en otros encuentros o actividades.

# SUBASTA DE ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

- **Paso 2:** La persona que dinamiza, brevemente, explica al grupo lo qué es un activo de salud, y la importancia que éstos tienen en la vida de una persona. Posteriormente entrega a cada participante la hoja del Listado de Activos que van a salir a la subasta. Cada persona participante debe leerlos pausadamente. Posteriormente, de facilita un tiempo breve para aclarar dudas respecto a los activos expuestos.

- **Paso 3:** Este es el momento central del juego: La Subasta de Activos. La persona facilitadora explica que, mediante una subasta, cada participante deberá hacerse con los activos que –para cada cual- sean los más importantes, o que les gustaría incorporar para mejorar en sus vidas. Para ello a cada participante se le entregará 100 puntos de manera simbólica (también puede realizarse mediante billetes hechos con cartulina). Con esos 100 puntos tienen que manejarse en la subasta para hacerse con los activos que más les interesan, al menos uno. En la hoja del Listado de Activos, que tiene cada uno, pueden ir haciendo sus propias anotaciones (lo que pagan por cada uno de ellos, lo que les queda por gastar...).

La persona facilitadora empieza citando cada uno de los Activos y se dispone el tiempo necesario para realizar las pujas. Mientras, cada participante van escogiendo aquellos activos que deseen siempre y cuando esa persona haya ganado la puja. Se mantiene un cierto orden, de manera que el que quiera apostar por un determinado activo o incrementar los puntos del compañero, lo hace levantando la mano. El facilitador va borrando o tachando los activos escogidos y apuntando en una hoja qué activos escoge cada uno.

- **Paso 4:** • De esta manera transcurre el juego, hasta que se llega al último activo. Solamente si al final alguna persona participante no se ha hecho con ningún activo, se permite un tiempo breve para que se escoja uno entre los que queden. La subasta también termina cuando ya no le queda ningún punto/dinero a las personas participantes para seguir pujando por más activos.

- **Paso 5:** Se comenta los activos escogidos por cada participantes. ¿Por qué los han elegido? ¿Cuál era imprescindible para ti? ¿Cuál te hubiera gustado conseguir?

- **Paso 6:** Evaluación de la actividad valorando del 1 al 5 siendo los items planteados.

# SUBASTA DE ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo e inclusivo.
- Crear un ambiente facilitador para la participación.
- Generar una relatoría de la actividad.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Reflexionar sobre los activos que favorecen la salud	Nº de activos recogidos con su justificación	Sumatorio
Identificar el valor que se le da a cada activo en las pujas	Valor atribuido a cada activo	Listado con los activos y las cantidades

# TÚ ERES MI ACTIVO

Fase: DIFUSIÓN/CONEXIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Regalar frases a las personas que forman el grupo y que son activos de salud para ti, poniendo en valor sus cualidades.

## OBJETIVOS

- Potenciar lo grupal.
- Mejorar la autoestima de las personas participantes.
- Visibilizar a las personas como activos en salud.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Papel, pinturas, bolígrafos...
- **Espacios:** Aula o espacio público propicio.
- **Tiempo estimado:** 1 o 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se contextualiza y enmarca la actividad. Se parte de que las personas del grupo ya se conocen. A cada persona se le da un folio en el que pondrá su nombre y debajo se podrá "Gracias por ser mi activo ( nombre de la persona) de salud" y cada persona del grupo le pondrá el porqué es su activo en salud. Todas las hojas pasaran por todas las personas participantes.
- **Paso 2:** Posteriormente, se procede a la presentación de cada una y se elabora un dibujo colectivo poniendo en valor la fortalezas del grupo. Se entregan las hojas rellenas a cada participante.

# TÚ ERES MI ACTIVO

Fase: DIFUSIÓN/CONEXIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

- **Paso 3:** Se realizará una evaluación para saber el grado de satisfacción de la actividad preguntando, si les ha gustado la actividad, si esta actividad ha mejorado su autoestima y si creen que actividades así refuerzan los vínculos del grupo.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Dar voz y espacio a todas las personas para poder expresarse.
- Crear un ambiente facilitador para la participación y buen clima.
- Facilitar las conexiones y vínculos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Potenciar lo grupal	% de personas consideran la actividad mejora el vinculo grupal	Nº personas que creen que si x100 / total de participantes
Mejorar la autoestima de las personas participantes	% de personas que consideran que la actividad mejora su autoestima	Nº personas que creen que si x100 / total de participantes
Visibilizar a las personas como activos en salud	Nº de justificaciones de activos	Sumatorio

# TÚ ERES MI ACTIVO

Fase: DIFUSIÓN/CONEXIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL

**Equipo Motor EnMapate,  
gracias equipo por ser mi activo de salud por:**

Servir de brújula en esta aventura

Entender nuestras dificultades

El buen rollo en las reuniones

Estar siempre hay

Aportar y construir en horizontalidad

Ser positivos

Ponernos límites cuando son necesarios

Mediar con otros agentes

Ver el vaso medio lleno

Arriesgar y salir de vuestra zona de confort

Cuidar al equipo

Ejercer de psiquiatra de cabecera del equipo

Dejarnos invadir vuestros espacios

Compartir vuestros saberes

# ÁRBOL DE LOS ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Se dispone un panel con forma de árbol y las personas usuarias escriben en un papel con forma de pájaro sus activos pegándolos en el panel.

## OBJETIVOS

- Recoger los activos de las personas participantes y lo que les aporta.
- Difundir los activos en salud del territorio.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Árbol grande, pájaros de papel y bolígrafos.
- **Espacios:** Pared o soporte para el árbol adaptable a cualquier espacio.
- **Tiempo estimado:** 5 minutos/ persona, tiempo requerido para rellenar los datos del activo que se vaya a recomendar.
- **Recursos personales necesarios:** Recursos profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Explicación de la actividad, del concepto de activo y concretar con ayuda de un ejemplo cómo se debe rellenar la ficha pájaros de papel.
- **Paso 2:** Recogida de activos con la herramienta adjunta (pájaros de papel).
- **Paso 3:** Análisis de los datos recogidos.
- **Paso 4:** Devolución del análisis de los datos y activos recogidos, generando un árbol con los resultados y talleres para la reflexión sobre los mismos.

# ÁRBOL DE LOS ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo e inclusivo.
- Crear un ambiente facilitador para la participación.
- Contar con el apoyo de referentes de los activos seleccionados para que puedan apoyar con información y generen vínculos con las personas que participan.
- Analizar los resultados generando productos que faciliten la comprensión de la devolución

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Recoger los activos de las personas participantes y lo que les aporta	Nº de activos recogidos con su justificación	Sumatorio
Difundir los activos en salud del territorio	Nº de agentes comunitarios a los que llega la devolución del análisis y presentación de los activos y justificaciones presentadas	Sumatorio

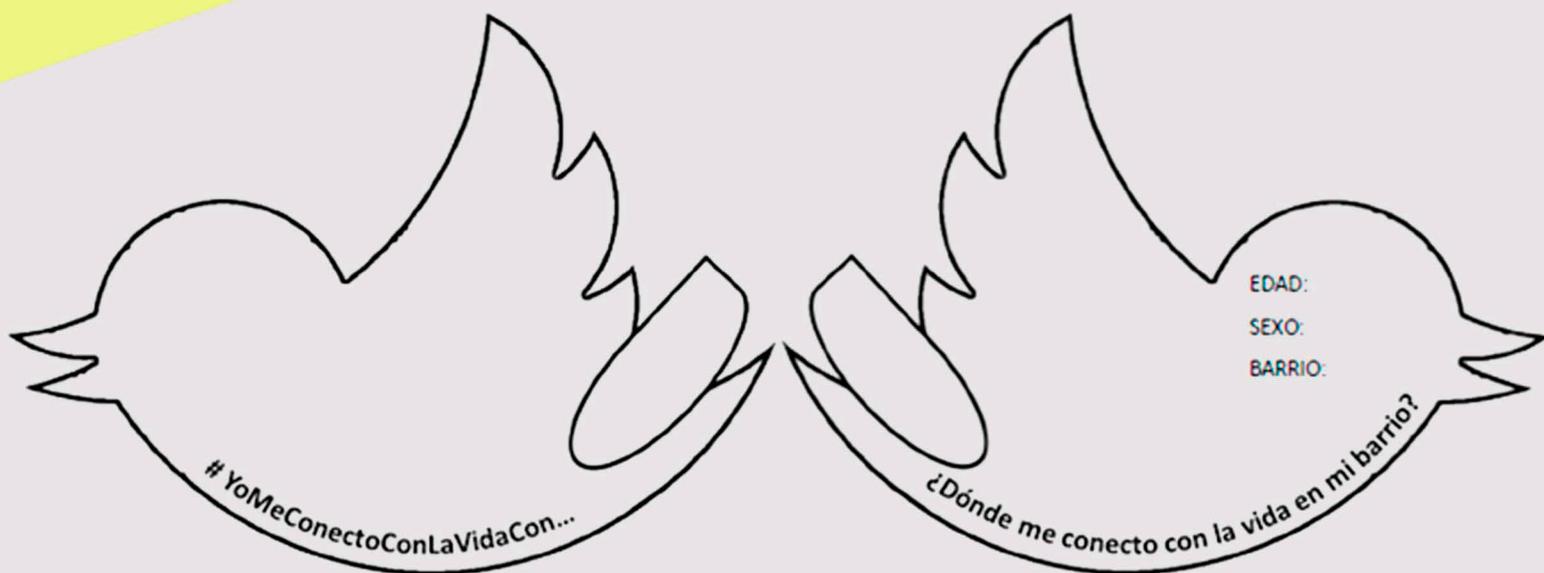
# ÁRBOL DE LOS ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO



# ÁRBOL DE LOS ACTIVOS

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO



# LA BARAJA DE ACTIVOS EN SALUD

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Se pide a los participantes que tomen una carta de cada palo y rellenen con sus activos en salud según la pregunta que se ve en el cartel de cada palo.

## OBJETIVOS

- Reflexionar sobre los activos en salud que tenemos a nivel individual.
- Intercambiar activos de salud con iguales a través del juego.
- Favorecer una visión de activos amplia que implique a un mismo, a los otros y al barrio.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** 40 Cartas /Naipes de la baraja española o francesa fotocopiadas en las que se deja un espacio para escribir y 4 carteles de cada Palo en el que se anota la pregunta o tema.
- **Espacios:** Actividad de calle o actividad de Aula.
- **Tiempo estimado:** 50 minutos: 10' para la identificación de activos; 20' para jugar con la baraja y 20' conclusiones, debate.
- **Recursos personales necesarios:** Persona facilitadora que explique la dinámica y participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se pide quienes participen que tomen una carta de cada palo y rellenen con sus activos en salud según la pregunta que se ve en el cartel de cada palo. Todas las cartas tiene el mismo valor, no existiendo relación entre el número de la carta y la importancia del activo. Ejemplo de preguntas para identificar activos en bienestar y salud mental.

# LA BARAJA DE ACTIVOS EN SALUD

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

Ejemplo de preguntas para identificar activos en bienestar y salud mental:

*-Picas: "pensamientos positivos que mejoran mi salud".*

*-Rombos: "recursos propios que mejoran el bienestar".*

*-Corazones: "personas o lugares del barrio que mejoran mi bienestar".*

*-Tréboles: "acciones que haces tú mismo para mejorar la salud mental de los demás".*

- Paso 2: Cuando se tiene la baraja completa se puede proponer un juego de naipes, por ejemplo el cinquillo con la baraja española que permita observar, leer y compartir los activos que se han escrito.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Los activos físicos que se puedan geo-localizar se pasarán al mapa según las preguntas, con la baraja podemos identificar activos relacionados con la salud mental, la salud en ámbito educativo, salud sexual, alimentación, etc. Solamente es necesario modificar el tipo de activos que se asigna a cada palo.
- En la calle, las primeras personas que pasan identifican activos y cuando se tiene la baraja completa se puede iniciar un juego de mesa para el intercambio.
- En aula o grupo las mismas personas rellenan la baraja y juegan con ella a los naipes

# LA BARAJA DE ACTIVOS EN SALUD

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

### CUALITATIVA

¿La actividad ha sido entendida de manera sencilla por las personas?

¿Ha resultado atractiva y ha generado participación?

¿Se ha generado diálogo entre las personas participantes?

### CUANTITATIVA

¿Cuántos activos en total se han recogido?

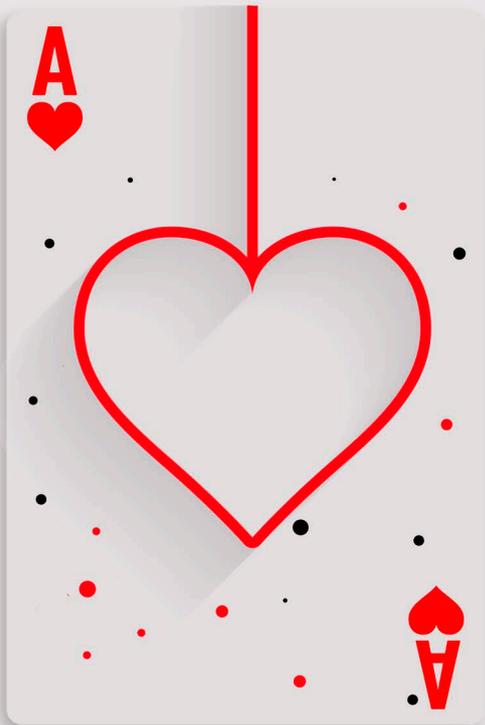
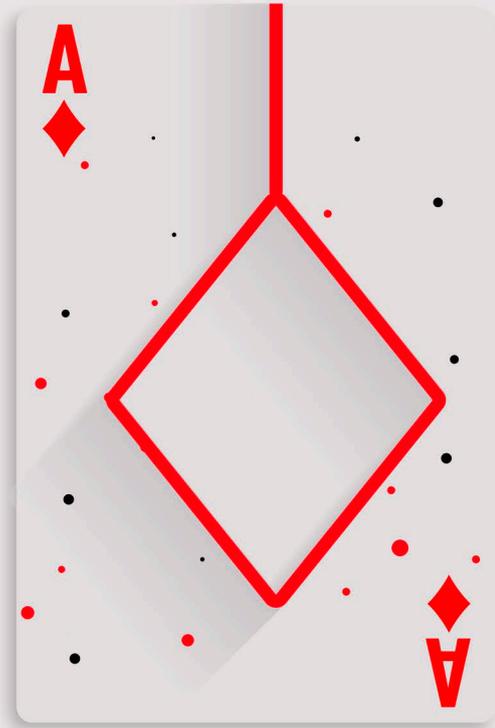
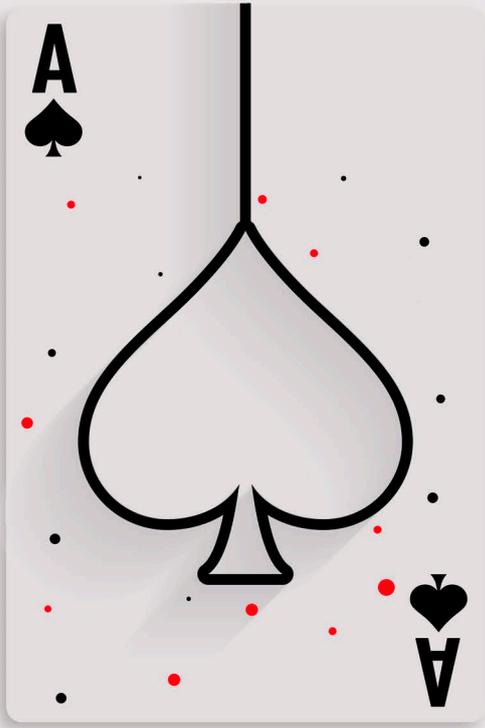
¿Cuántos por categoría?

¿Cuántas personas han participado, cuántas mujeres y cuántos hombres?

¿Las personas participantes eran principalmente jóvenes, adultas o mayores?

# LA BARAJA DE ACTIVOS EN SALUD

Fase: IDENTIFICACIÓN/DIFUSIÓN  
DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO



# CON LOS CINCO SENTIDOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Dinámica diseñada para reconocer a través los sentidos los activos del territorio.

## OBJETIVOS

- Identificar de manera vivencial los activos de la zona a través de los sentidos.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Panel en papel continuo.
- **Espacios:** Zonas de paso en espacios abiertos o interiores.
- **Tiempo estimado:** 10 minutos/persona.
- **Recursos personales necesarios:** Participantes y referentes de los distintos activos.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elección de los activos que figurarán en los paneles, pudiendose realizar por parte de el equipo que dinamice o a través de una actividad participativos en donde se haga la elección..
- **Paso 2:** Elaboración de los paneles (adjuntamos modelo orientativo).
- **Paso 3:** Montaje de la exposición, se puede poner un libro de visitas para poder medir a partir de las aportaciones cuantas personas han participado en la actividad. Las personas participantes tendrán que rellenar los distintos apartados de los panel.

# CON LOS CINCO SENTIDOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar la accesibilidad y el lenguaje inclusivo.
- Facilitar la participación en todas las fases de la actividad.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Identificar de manera vivencial los activos de la zona a través de los sentidos	Nº de visitantes	Sumatorio
	Nº de respuestas de cada apartado	Sumatorio
	Nº de "no" en el apartado de conocías este activo	Sumatorio

# CON LOS CINCO SENTIDOS PSM

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Dinámica diseñada para reconocer a través los sentidos los activos del territorio.

## OBJETIVOS

- Identificar de manera vivencial los activos de la zona a través de los sentidos.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Panel en papel continuo.
- **Espacios:** Zonas de paso en espacios abiertos o interiores.
- **Tiempo estimado:** Taller de 2 horas, 10 min/per para visita y completar los paneles.
- **Recursos personales necesarios:** Participantes del proyecto de participación e igualdad de Asc Plan Comunitario de Carabanchel Alto, psicóloga de CMSc Carabanchel.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Taller en el que se registran los activos de salud para la promoción del bienestar emocional, se recogen 40 de los cuales se elijen 15 por consenso que son sobre los que se va a trabajar.
- **Paso 2:** Realizar los paneles.
- **Paso 3:** La exposición de los paneles se realiza en el Centro de Salud Guayaba con motivo del Día de la Salud Mental, junto a los paneles disponemos un panel en blanco para que la personas participantes puedan escribir qué es lo que más y lo que menos les ha gustado. Las personas participantes tendrán que rellenar los distintos apartados de los paneles.

# CON LOS CINCO SENTIDOS PSM

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar la accesibilidad y el lenguaje inclusivo.
- Facilitar la participación en todas las fases de la actividad.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Identificar de manera vivencial los activos de la zona a través de los sentidos	Nº de visitantes	Sumatorio	196 visitantes
	Nº de respuestas de cada apartado	Sumatorio	500 respuestas
	Nº de "no" en el apartado de conocías este activo	Sumatorio	325 respuestas "no"

## DESCRIPCIÓN

Documento gráfico participativo que cuenta la historia del programa de salud mental, recogiendo las aportaciones de la ciudadanía en todos sus formas (dibujos, poemas, consejos...).

## OBJETIVOS

- Visibilizar la evolución y hitos principales de una actividad, proceso, programa...

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Fotografías, paneles, materiales de diseño digitales o analógicos.
- **Espacios:** Aula para la realización de la línea de vida / zona de exposición virtual o presencial.
- **Tiempo estimado:** 3 talleres de 4 horas para la elaboración de la línea de vida / 30 minutos por persona para recorrerla y realizar sus aportaciones.
- **Recursos personales necesarios:** Personas implicadas en el proceso, actividad programa en distintos roles y persona visitantes de la exposición.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Explicación de los objetivos de esta actividad poniendo en valor el carácter participativo. Primer taller de recogida de datos y materiales sobre el proceso.
- **Paso 2:** Taller selección de los momentos que se van a reflejar en el cuaderno y la estructura del mismo (adjuntamos modelo de cuaderno de salud mental).
- **Paso 3:** Difusión del cuaderno.
- **Paso 4:** Evaluación al final de sobre la actividad.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo, que sea muy gráfico y animar a la participación.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Visibilizar la evolución y hitos principales de una actividad, proceso , programa...	Nº de hitos reflejados	Sumatorio
	Grado de satisfacción	Sumatorio

# CUADERNO DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN/  
EVALUACIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## CUADERNO DEL *PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL*



## CMS<sub>c</sub> VILLA DE VALLECAS

[madridsalud.es](http://madridsalud.es)

 MADRID

# MAPEO RADIO-FÓNICO DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## DESCRIPCIÓN

Generar un mapa en el que los datos de los activos son cuñas radiofónicas realizadas de manera participativa en las que la comunidad expone los motivos para considerar los activos en salud propuestos.

## OBJETIVOS

- Difundir información sobre activos.
- Promover vínculos y relaciones.
- Generar lenguaje y conceptos comunes.
- Recoger información.
- Visibilizar iniciativas.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Dispositivo de grabación de audio (móvil, grabadora...).
- **Espacios:** Aula, espacio público o cualquier otro...
- **Tiempo estimado:** Por determinar.
- **Recursos personales necesarios:** Activos en salud del barrio, profesionales.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se eligen los activos a trabajar y las personas que van hablar sobre ellos.
- **Paso 2:** Se diseña una pequeña escaleta de las entrevistas (anexo modelo).
- **Paso 3:** Se realiza una grabación sobre un activo en el que participan las personas involucradas en el mismo. Cuentan en primera persona lo que consideran relevante del activo, sobre cómo acceder al mismo, la historia... Posteriormente se genera un producto en formato de audio que puede incorporarse a las guías o mapa de recursos (enlazar con la marmota ejemplo de mapeo radiofónico sobre salud mental y con el mapa radiofónico de Villaverde mapeo general).

# MAPEO RADIO-FÓNICO DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Preparar antes las locuciones con la escaleta para vertebrar el discurso.
- Animar a la participación de personas involucradas en los activos y realizar una devolución posterior.
- Los audios sirven como producto de difusión posteriormente.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Difundir información sobre activos	Nº de productos incluidos en mapas, web, guías vinculadas a los procesos de mapeo	Sumatorio
Promover vínculos y relaciones	Nº de personas participantes y recursos implicados	Sumatorio
Generar lenguaje y conceptos comunes	Nº de productos consensuados en formato audio resultantes	Sumatorio
Recoger información	Nº de activos sobre los que se ha generado un audio	Sumatorio
Visibilizar iniciativas	Nº de artículos, comunicaciones... realizadas en torno a esta actividad	Sumatorio

# MAPEO RADIO- FÓNICO DE ACTIVOS

Fase: DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: GRUPAL/  
COMUNITARIO

Como ejemplo se cuenta con el Mapa Radiofónico de Villaverde, el programa La Marmota de Carabanchel y el programa de radio Mapeando Lavapies. Dando a conocer el programa de promoción de salud mental de la SGPPS como un activo en salud

## *ESCALETA (GUÓN RADIOFÓNICO) TIPO DE UN PROGRAMA DE RADIO de ACTIVOS DE SALUD*

### *MODELO BÁSICO DE ESCALETA.*

*-Ejemplo: Programa de Activos de Salud programa de promoción de la salud mental SGPPS.*

*-Programa Cero: Programa Piloto.*

*-Fecha:*

*-Contenido: servicios del programa, justificación de por qué es un activo de salud.*

*-Duración: 1 hora*

*-Participantes: 4 personas*

*-Presenta y dirige: una persona con conocimiento sobre el programa.*

PROGRAMA DE  
**SALUD SEXUAL  
Y REPRODUCTIVA**



*“Vivencias sanas y  
placenteras de las diversidad sexuales”*

# PROGRAMA DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

El Programa de Salud Sexual y Reproductiva tiene como objetivo la promoción de la salud sexual y reproductiva, la prevención de embarazos no planificados ni deseados y la respuesta a las dificultades asociadas a las sexualidades (VIH/ITS, disfunciones sexuales, discriminación, violencia sexual y de género...). El Programa va dirigido a adolescencia, jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad, a los colectivos LGTBQIA y a profesionales de distintos ámbitos (educación, intervención social...) que trabajan con esta población.

Las actuaciones que se llevan a cabo desde el Programa son consultas de anticoncepción, consultas de consejo VIH/ITS, asesoría sexual, educación para la salud a nivel grupal, talleres, encuentros, charlas, etc... sobre sexualidades. También formación para diversos perfiles profesionales.

El mapeo de activos en salud se presenta como una herramienta capaz de aumentar las capacidades y oportunidades del Programa para aproximarse a la población a la que va dirigido. En este sentido, posibilita la identificación y difusión de activos en la comunidad relacionados con la salud sexual y reproductiva y el intercambio de información útil sobre este ámbito de actuación.

De esta forma, también favorece la generación de redes y alianzas entre los diferentes activos para promover un afrontamiento comunitario de las necesidades de la población en cuanto a la salud sexual y reproductiva, mediante el trabajo conjunto en días singulares, por ejemplo, y con la incorporación de activos que trabajan en otros ámbitos. También permite detectar necesidades y visibilizar potencialidades de las personas y la comunidad en cuanto a la salud sexual y reproductiva.

# A ESCENA

## DESCRIPCIÓN

A través del juego de representar con mímica las películas, en esta actividad representaremos los activos que se consideren.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos de salud del barrio que abordan el tema de los anti-conceptivos y las prevención de ETS.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Tarjetas con los nombres de los activos.
- **Espacios:** Aula diáfana del centro juvenil.
- **Tiempo estimado:** 1 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** El ámbito elegido es la prevención de embarazos no deseados y de enfermedades de transmisión sexual a petición del AMPA del centro porque ha habido embarazos no deseados en el centro.
- **Paso 2:** Seleccionar con el departamento de orientación del centro, el coordinador del centro juvenil y la matrona del centro de salud de referencia de que aborden ese ámbito cuales son los activos a trabajar seleccionamos 10 activos por que la sesión tiene que durar 20 minutos.
- **Paso 3:** Diseñar las fichas con una información básica: nombre del activo, actividades que se desarrollan en el mismo y ubicación.

# A ESCENA

- **Paso 4:** Taller con la población objetivo:  
Explicación del ámbito a abordar por parte de la matrona del centro de salud ,del concepto de activo, explicación del contenido del juego por turnos un miembro del equipo representara por mímica el activo y el resto del equipo deberá adivinarlo (anexamos normas y modelo de ficha). Repartir a quienes participan por grupos y comenzar el juego cada vez que se acierta el activo gana un punto para el equipo.
- **Paso 5:** Se explican los activos con los datos recogidos en las fichas y se les lanza la pregunta de si ellos están de acuerdo en considerarlo como un activo y por qué y si conocen más activos.
- **Paso 6:** Evaluación.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Animar a la participación.
- Recoger los nuevos activos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Dar a conocer los recursos del barrio	Nº de personas participantes	Sumatorio	20 participantes
	Grado de satisfacción	Media aritmética 1ª pregunta	5 grado de satisfacción
	Nº de participantes que han conocido nuevos activos	Sumatorio	20 participantes

## NORMAS DEL JUEGO

- SE REALIZARAN 3 TURNOS POR EQUIPO
- UN MIEMBRO DEL EQUIPO RECIBIRÁ LA TARJETA CON EL NOMBRE Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL ACTIVO EN UN MINUTO SOLO CON LA REPRESENTACIÓN
- MÍMICA DE ESTE ACTIVO EL EQUIPO DEBERÁ ADIVINAR CUAL ES
- SI NO LO HACE HABRÁ REBOTE AL EQUIPO SIGUIENTE
- GANA EL EQUIPO QUE MAS ACTIVOS HAYA ACERTADO



NOMBRE:  
CENTRO DE DIAGNÓSTICO MÉDICO

DIRECCIÓN:  
C/MONTESA, 22

SERVICIOS:

- ✓ INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE ANTICONCEPTIVOS Y PREVENCIÓN DE ETS
- ✓ PÍLDORA DEL DÍA DESPUÉS
- ✓ TALLERES FORMATIVOS
- ✓ PRUEBAS DE ETS Y EMBARAZO
- ✓ ASESORAMIENTO SOBRE IVE
- ✓ PRESERVATIVOS GRATUITOS
- ✓ PRESCRIPCIÓN Y APLICACIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

# CHARLA CAFÉ

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Invitar a la participación de la población a dialogar sobre los activos y el estado del territorio en torno a un "café".

## OBJETIVOS

- Conocer la percepción que tiene la población sobre los activos del territorio.
- Analizar si las aportaciones de esos activos responden a las expectativas de la comunidad.
- Explorar las barreras y facilitadores de estos activos para su accesibilidad.

## METODOLOGÍA

- Materiales: Café, infusiones, viandas...
- Espacios: Aula.
- Tiempo estimado: 1 - 2 horas.
- Recursos personales necesarios: Profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se contextualiza y enmarca la actividad. Se presentan las personas participantes, diciendo qué esperan de la reunión. Se lanzan varias cuestiones o ideas sobre las que debatir. Se realiza un cierre-despedida comentado qué se lleva cada persona del espacio generado. Se aprovecha un espacio a final para poder recoger y difundir activos.
- **Paso 2:** Se realiza una evaluación de la actividad.

# CHARLA CAFÉ

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Generar un buen clima de sesión.
- Facilitar las conexiones y vínculos.
- Animar a participar.
- Dar voz y espacio a todas las personas para poder expresarse.
- Preparar preguntas para que sirvan de detonante a la participación.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Conocer la percepción que tiene la población sobre los activos del territorio	Nº de aportaciones de los participantes de como perciben los activos del territorio	Sumatorio
Analizar si las aportaciones de esos activos responden a las expectativas de la comunidad	Grado de satisfacción de las personas participantes con los activos presentados	Sumatorio
Reforzar el uso didáctico de la nuevas tecnologías	Nº de barreras y facilitadores visibilizados en cada activo	Sumatorio

# CHARLA CAFÉ SSR

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Invitar a la participación de la población a dialogar sobre los activos y el estado del territorio en torno a un "café".

## OBJETIVOS

- Compartir saberes, dudas, inquietudes sobre la identidad de género.
- Conocer los activos que pueden formar, asesorar y acompañar a profesionales de la comunidad a tener presente y saber abordar este tema en sus intervenciones.
- Explorar como comenzar una línea de trabajo común entre profesionales que realizan la demanda y los activos que pueden dar respuesta a ella.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Café, infusiones, zumos, fruta, frutos secos, proyector y pantallas, materiales con definiciones, infografías, folletos informativos.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 1 - 2 horas.
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales que trabajan en la comunidad en distintos ámbitos y que solicitan asesoramiento y formación, referentes de los activos del territorio que pueden dar respuesta a estas demandas.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Construcción de saberes y de un lenguaje común sobre que es la identidad de género y la diversidad existente.
- **Paso 2:** Presentación de las actividades y servicios que tienen los activos que abordan esta temática y como se accede a ellos.
- **Paso 3:** Propuesta de cauces de comunicación para dar respuesta a las necesidades de formación, asesoramiento y derivación de caso.

# CHARLA CAFÉ SSR

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

- **Paso 4:** Análisis de las barreras que los propios profesionales de los servicios generamos a la hora de abordar este tema con las personas usuarias de nuestros servicios y actividades.
- **Paso 5:** Propuesta de un plan de trabajo para mejorar las capacidades de los recursos profesionales de distintos activos del barrio para abordar este tema. Se generan 3 comisiones de trabajo: formación, comunicación y demandas, y actividades sensibilización.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Generar un buen clima de sesión.
- Facilitar las conexiones y vínculos.
- Animar a participar.
- Dar voz y espacio a todas las personas para poder expresarse.
- Preparar preguntas para que sirvan de detonante a la participación.

# CHARLA CAFÉ SSR

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Compartir saberes, dudas, inquietudes sobre la identidad de genero	Nº de participantes	Sumatorio	23 participantes
	Nº de temas abordados	Sumatorio	3 temas
Conocer los activos que pueden formar, asesorar y acompañar a profesionales de la comunidad a tener presente y saber abordar este tema en sus intervenciones	Nº de activos presentados	Sumatorio	24 menores 2 docentes
Explorar como comenzar una línea de trabajo común entre profesionales que realizan la demanda y los activos que pueden dar respuesta a ella	Nº de acciones programadas	Sumatorio	24 menores 7 docentes 3 miembros equipo directivo 23 familiares

# CHARLA CAFÉ SSR

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL



## HAY TANTAS SEXUALIDADES COMO PERSONAS, Y TODAS DEBEN SER TRATADAS CON RESPETO.

### 1 SEXO Y GENERO ¿SON LO MISMO?

¡NO! El sexo hace referencia a los aspectos biológicos que definen ser hombre o mujer. El género define qué es lo femenino y lo masculino en función de ciertos estereotipos y roles construidos socialmente.

### 2

### IDENTIDAD DE GENERO

Es la manera que cada persona tiene de identificarse como hombre, mujer, ambos o ninguno. Cuando este género sentido coincide con el que la sociedad espera que se tenga (en función de los genitales), hablamos de una persona cis. De lo contrario, hablamos de persona trans.

### 3

### ENTONCES... ¿UN CHICO MAQUILLADO O UNA CHICA CON ESMOQUIN SON PERSONAS TRANS?

No tiene por qué. No es lo mismo tu identidad de género (sentirse hombre, mujer, ambos o ninguno) que cómo expresas ese género con el que te identificas a través de la ropa, gestos, etc. Así, una persona puede sentirse hombre (identidad de género) y a la vez pintarse las uñas (expresión de género).

### 4

### ORIENTACIÓN DEL DESEO SEXUAL

Cómo te sientes o cómo te expresas es algo diferente de quién te gusta o atrae. Tanto las personas cis como las trans pueden ser heterosexuales, homosexuales, bisexuales, asexuales... en función de hacia quién se dirigen sus afectos o deseos.

### 5

### ENTRE TANTAS POSIBILIDADES ¿QUÉ ES LO NORMAL?

Todas las sexualidades son normales. Incluir algunas dentro de una norma impuesta y excluir al resto implica que surjan situaciones de discriminación. Las sexualidades son muy diversas y cada una de ellas debe ser tratada con aceptación, respeto y tolerancia.



# CUENTO ACTIVO

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Taller escritura de cuentos en torno a los activos.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los recursos del barrio.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Folios, bolígrafos u ordenadores con Word.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 2 horas para el taller de diseño de cuentos, 1 hora para el taller de cuenta cuentos.
- **Recursos personales necesarios:** Persona facilitadora del taller, personas que escriban los cuentos, personas que participen en los cuentacuentos con un rol de espectador.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elegimos la línea que queremos abordar (activos para familias, para población mayor, juventud, para prevención...).
- **Paso 2:** Convocar a un grupo de agentes para la elaboración de los cuentos en esto es necesario contar con personas que puedan aportarnos contenidos sobre los activos utilizados para esa línea de intervención y personas que nos ayuden con el formato y el estilo de los cuentos para que sean atractivos.
- **Paso 3:** Un taller de creación de cuentos en los que cada persona o grupo de personas elegirá sobre que activo se va a realizar el cuento y las personas que ayudan con el formato asesoran el formato del mismo (relato breve, cuento teatralizado, guiñol...). Evaluación a personas participantes en el proceso de creación.

# CUENTO ACTIVO

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

- **Paso 4:** Taller de cuenta cuentos para la población objetivo a la que queremos dar a conocer los activos, con un espacio para el dialogo y un espacio para la evaluación sea dejando un cuestionario o con un panel.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el lenguaje para que sea fácil e inclusivo.
- Cuidar los agrupamientos si se van hacer grupos de trabajo.
- Tanto en el taller de creación como en los cuentacuentos dejar espacios para dialogar sobre los activos presentados.
- Contar con activos como la bibliotecas o talleres de escritura para que nos ayuden a diseñar los cuentos.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer los recursos del barrio	Nº de personas participantes en el taller de creación de cuentos	Sumatorio
	Número de personas participantes en el cuentacuentos Grado de satisfacción taller de creación de cuentos	Sumatorio
	Grado de satisfacción cuenta cuentos	Media aritméticas de las preguntas 1, 2, 3

# CUENTO ACTIVO SSR

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

## DESCRIPCIÓN

Taller escritura de cuentos en torno a los activos.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos de barrio existentes para abordar de forma saludable la sexualidad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Folios, bolígrafos u ordenadores con Word.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 2 horas para el taller de diseño de cuentos, 1 hora para el taller de cuenta cuentos.
- **Recursos personales necesarios:** Personas facilitadoras del taller (psicóloga del Espacio de igualdad, tallerista de la biblioteca, animador del Centro Juvenil) personas que escriban los cuentos grupo de jóvenes participantes en el Centro Juvenil, alumnado 3º y 4º ESO IES y sus docentes de referencia.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Elegimos con participantes del centro juvenil las líneas a abordar que fueron: el buen trato en la pareja y la diversidad sexual. Se registran todos los activos que el grupo conoce para asesoramiento, acompañamiento e intervención en estos ámbitos, se seleccionan cuales van a ser los activos sobre los que se va a realizar los cuentos se eligen tres (asesoría de sexualidad de CMSc en el centro juvenil, Espacio de igualdad M<sup>a</sup> de Maeztu y Centro de salud) así como los formatos en los que se va a presentar los cuentos.
- **Paso 2:** Taller con el grupo de adolescentes del centro juvenil con la participación de la persona del CMSc responsable de la asesoría de salud, la psicóloga del Espacio de igualdad, y una enfermera y la Trabajadora social del centro de salud y una persona de la biblioteca que nos apoyara con los formatos.

# CUENTO ACTIVO SSR

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

- **Paso 3:** Se conforma 3 grupos para hacer cada uno el cuento sobre uno de los tres activos y en cada grupo se suma la persona de referencia de ese activo. Estos relatos deberán llevar como mínimo una descripción de los servicios y como se accede a ellos, y por qué son considerado un activo de salud.
- **Paso 4:** Al final del taller se realiza una pequeña evaluación.
- **Paso 5:** Un taller de creación de cuentos en los que cada persona o grupo de personas elegirá sobre que activo se va a realizar el cuento y las personas que ayudan con el formato asesoran el formato del mismo (Relato breve, cuento teatralizado, guiñol...). Evaluación a los participantes en el proceso.
- **Paso 6:** Taller de cuenta cuentos para la población objetivo a la que queremos dar a conocer los activos, con un espacio para el dialogo y un espacio para la evaluación sea dejando un cuestionario o con un panel.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Cuidar el lenguaje para que sea fácil e inclusivo.
- Cuidar los agrupamientos si se van hacer grupos de trabajo.
- Tanto en el taller de creación como en los cuentacuentos dejar espacios para dialogar sobre los activos presentados.
- Contar con activos como la bibliotecas o talleres de escritura para que nos ayuden a diseñar los cuentos.

# CUENTO ACTIVO SSR

Fase: IDENTIFICACIÓN/ANÁLISIS/  
DIFUSIÓN DE ACTIVOS  
Nivel: COMUNITARIO/  
GRUPAL

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Dar a conocer los recursos del barrio	Nº de personas participantes en el taller de creación de cuentos	Sumatorio	30 menores 5 profesionales
	Grado de satisfacción taller de creación de cuentos Grado de satisfacción cuenta cuentos	Media aritmética preguntas 1, 2, 3	3,6
	Grado de satisfacción cuenta cuentos	Media aritmética preguntas 1, 2, 3	4,1

# HOY SOY

## DESCRIPCIÓN

A través de una dinámica de rol playing, resolver las situaciones planteadas desde el papel de activo en salud.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer los activos del barrio.
- Visibilizar potencialidades de los activos más allá de las ya identificadas.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Fichas con los activos elegidos y explicación de la situación a resolver.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 1 horas
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y personas participantes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** A cada participante se le asigna un activo , cada participante indaga sobre lo que aporta dicho activo.
- **Paso 2:** Se plantea una situación y las personas que participen tendrán que resolver de manera cooperativa desempeñando el rol de su activo de salud asignado.

# HOY SOY

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo.
- Crear un ambiente que sea facilitador e invite a la participación.
- Contar con el apoyo de referentes de los activos seleccionados para que puedan apoyar con información y generen vínculos con las personas participantes.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dar a conocer los activos del barrio	Nº de activos presentados	Sumatorio
Visibilizar potencialidades de los activos más allá de las ya identificadas	Nº de nuevas potencialidades visibilizadas	Sumatorio

# HOY SOY SSR

## DESCRIPCIÓN

A través de una dinámica de rol playing, resolver las situaciones planteadas desde el papel de activo en salud.

## OBJETIVOS

- Dar a conocer a la población adolescentes los activos del barrio.
- Fomentar la capacidad de resolución de necesidades de la población adolescente a través del conocimiento de los activos del barrio.
- Fomentar la empatía hacia la adolescencia que se encuentren en situación de dificultad.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Fichas con los activos elegidos y explicación de la situación a resolver.
- **Espacios:** Aula.
- **Tiempo estimado:** 1 horas
- **Recursos personales necesarios:** Profesionales y 60 adolescentes.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Se eligen 10 activos para abordar y se contacta con referentes de los mismos para que, o bien participen en la actividad, o nos faciliten información sobre dicho activo.
- **Paso 2:** Se conforman 10 grupos de 6 personas cada uno. Se asignan los activos, uno por persona.
- **Paso 3:** Durante 15 minutos pueden recopilar información sobre este activo en este caso lo hacen preguntado la persona referente de cada recurso que se incorpora dinamizando el grupo que tiene asignado su activo.
- **Paso 4:** Se entrega una ficha en la que se expone el caso que se tiene que resolver. (Anexo modelo)

# HOY SOY SSR

- **Paso 5:** Se realizan propuestas de resolución a partir de su activo para las situaciones presentadas. De manera conjunta se genera un plan de intervención para apoyar a la persona desde los distintos activos de manera coordinada. Se realiza una evaluación a través de la técnica del semáforo.

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener muy en cuenta la utilización de un lenguaje sencillo.
- Crear un ambiente que sea facilitador e invite a la participación.
- Contar con el apoyo de referentes de los activos seleccionados para que puedan apoyar con información y generen vínculos con las personas participantes.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES	RESULTADOS
Dar a conocer a la población adolescentes los activos del barrio	Nº de activos presentados	Sumatorio	10 activos
Fomentar la capacidad de resolución de necesidades de la población adolescente a través del conocimiento de los activos del barrio	Nº de nuevas potencialidades	Sumatorio	25 potencialidades
Fomentar la empatía hacia la adolescencia que se encuentren en situación de dificultad	Nº de nuevas aportaciones en el panel "ponte en sus zapatos"	Sumatorio	17 nuevas aportaciones

# HOY SOY SSR

## Situación 1 (José)

*José es un alumno que se acaba de incorporar al centro no sabéis por qué, su comportamiento en clase es muy bueno a pesar de que sus notas no tanto, lo único que os llama la atención es que tiene, "mucho pluma" algunos de los compañeros de clase han empezado a llamarle mariquita y son normales los chistes de mal gusto hacia él, le ridiculizan y utilizan cosas que subió a internet para reírse de él en clase.*

*Aunque las pocas amigas que ha hecho saben que es homosexual, es les ha pedido por favor que no se lo digan al profesorado ni a su familia, que solo tiene que aguantar las bromas y las burlas y que no le dejen solo porque le da miedo que le puedan agredir físicamente.*

*José cada vez saca peores notas y está más triste.*

### ACTIVOS PARA SITUACIÓN 1:

- Centro juvenil Docentes
- CMSc
- Grupo de amigas
- Biblioteca
- Asociación de alumnado
- Centro de salud
- Personal de la cafetería del centro
- Servicio de alumnado mediadores
- Asociación de mujeres del barrio

# RECOMENDACIÓN DE ACTIVOS

## DESCRIPCIÓN

Recomendar activos identificados que puedan dar respuesta a las necesidades de las personas usuarias.

## OBJETIVOS

- Conectar a las personas con los activos comunitarios de su entorno que puedan dar respuesta a sus necesidades.
- Favorecer la accesibilidad a los activos en salud.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Mapa de activos, base de datos o conocimientos sobre los activos existentes.
- **Espacios:** Consulta, espacios grupales, dinámicas.
- **Tiempo estimado:** 15 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Profesional y persona usuaria.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** El equipo profesional informará a la personas participantes de los activos que conoce que puedan cubrir su necesidad planteada, con ayuda del mapa de activos y de la base de datos. Una vez consensuados los activos le realizará la recomendación, haciendo entrega de una ficha que recoge todos los datos necesarios de los activos recomendados.

# RECOMENDACIÓN DE ACTIVOS

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta las preferencias de los participantes.
- Explicar de modo sencillo las características del recurso apoyando la información escrita de la ficha.
- Realizar un registro de los activos recomendados para poder estudiar las estadísticas generadas.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Conectar a las personas con los activos comunitarios de su entorno que puedan dar respuesta a sus necesidades	Nº de activos recomendados	Sumatorio
Favorecer la accesibilidad a los activos en salud	Nº de activos identificados correctamente para su recomendación	Sumatorio

# RECOMENDACIÓN DE ACTIVOS SSR

## DESCRIPCIÓN

Recomendar activos identificados que puedan dar respuesta a las necesidades de las personas usuarias.

## OBJETIVOS

- Dotar a la población adolescente de herramientas e información para prevenir enfermedades de transmisión sexual.

## METODOLOGÍA

- **Materiales:** Mapa de activos, base de datos o conocimientos sobre los activos existentes.
- **Espacios:** Aula de orientación IES.
- **Tiempo estimado:** 15 minutos.
- **Recursos personales necesarios:** Equipo de orientación IES.

## DESARROLLO

- **Paso 1:** Identificación de necesidades y de activos conocidos por parte del alumnado demandante.
- **Paso 2:** En este caso le informamos de : Asesoría del Centro Juvenil , CMSc, As Adebase, Centro de Calud, Espacio de igualdad, Asc Triángulo.
- **Paso 3:** Consensuar el activo a recomendar y realización de la recomendación en una ficha.

# RECOMENDACIÓN DE ACTIVOS SSR

## CONSEJOS Y RECOMENDACIONES

- Tener en cuenta las preferencias de los participantes.
- Explicar de modo sencillo las características del recurso apoyando la información escrita de la ficha.
- Realizar un registro de los activos recomendados para poder estudiar las estadísticas generadas.

## INDICADORES DE EVALUACIÓN

OBJETIVOS	INDICADORES	MAGNITUDES
Dotar a la población adolescente de herramientas e información para prevenir enfermedades de transmisión sexual	Nº de activos recomendados	Sumatorio

# RECOMENDACIÓN DE ACTIVOS SSR

RECOMENDACIÓN DE ACTIVOS		
SINTOMAS	DIRECCION	PACIENTES
TRATAMIENTO	HORARIO	ADVERTENCIAS
OBSERVACIONES:		

POR UN BARRIO SALUDABLE

# AGRADECIMIENTOS

---

*"Gracias a todos los agentes comunitarios que han apoyado el proceso de mapeo y que han aportado las actividades que esta guía recoge."*

