

BOLETÍN INFORMATIVO

7^a Ed. MAY – AGO 2026

DIVISION DE PSICOLOGÍA
ACADÉMICA (SEP)



Consejo General
de la Psicología
ESPAÑA

ÍNDICE

1. Actividades científicas de la División Académica	-4-
1.1. ICAP y ARTS 2026: representación, investigación y formación internacional	-4-
1.2. La División Académica celebrará una mesa redonda sobre Divulgación Responsable en Psicología	-8-
1.3. XIII Jornada de Excelencia e Innovación en Psicología: una nueva cita con el futuro de la disciplina	-9-
2. La Psicología Académica: perspectivas y reflexiones	-10-
3. Noticias de interés académico	-14-
3.1. Programa María Goyri: renovación de las plantillas universitarias	-14-
3.2. ANECA: nuevas formas de evaluación académica y actualización de ACADEMIA	-15-
3.3. CRUE y CEOE impulsan la transferencia y el impacto social	-16-
3.4. Ranking CYD 2026: información para comparar universidades y titulaciones	-17-
4. Academia Joven	-18-
4.1. IAAP Early Career Marathon 2027	-18-
4.2. Infocop y Academia Joven: colaboración editorial	-19-
4.3. Guía del grado en Psicología: iniciativa en progreso	-23-
5. Hazte miembro de la División Académica	-25-
6. Buzón de sugerencias	-25-

La División Académica del Consejo General de la Psicología de España

JUNTA DIRECTIVA



Manuel Berdullas Temes
Coordinador



Fernando Chacón Fuertes
Coordinador



Laura Vallejo Slocker
Secretaria



Marta Labrador Méndez
Vocal



Antonio Pamos de la Hoz
Vocal



Jesús Santolaya Prego de Oliver
Asesor

EDICIÓN DEL BOLETÍN



Pedro Altungy Labrador
Editor del Boletín



Judit Llopis Barca
Asesora joven del boletín

COLABORADORES/AS ACADEMIA JOVEN



Jaime Martín Fernández
Asesor joven del boletín



Daniel Martín
Asesor joven del boletín

1. Actividades científicas de la División Académica

1.1. ICAP Y ARTS 2026: REPRESENTACIÓN, INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN INTERNACIONAL EN FLORENCIA

El [31º Congreso Internacional de Psicología Aplicada \(ICAP 2026\)](#), celebrado en Florencia del pasado 21 al 25 de julio, concentró buena parte de la actividad internacional de la División Académica durante en este segundo cuatrimestre del año. En un mismo marco coincidieron la representación institucional, la participación científica, la formación avanzada y la creación de redes profesionales. Esta variedad permite comprender la presencia española como un conjunto de contribuciones complementarias y no como una delegación con una única función.

La experiencia reunió distintos niveles de cooperación: participación en órganos internacionales de la Psicología, responsabilidades de gobernanza en la IAAP, presentación de investigaciones, debate sobre las primeras etapas profesionales y desarrollo de proyectos internacionales en curso. Integrar estas dimensiones en un relato común ayuda a explicar mejor cómo un congreso puede conectar instituciones, equipos consolidados y personas investigadoras que están construyendo su trayectoria.



Representación, investigación y formación en un mismo espacio

Durante el congreso, nuestra compañera de la Junta Directiva Laura Vallejo Slocker estuvo presente en distintas reuniones, entre ellas la Asamblea de la [International Union of Psychological Science](#) (IUPsyS), celebrada en formato híbrido. Su presencia en estos encuentros le permitió conocer de primera mano los debates y prioridades que orientan el trabajo de la organización y compartir experiencias con profesionales de distintos países.

Al mismo tiempo, Pedro Altungy participó en la reunión de la [Junta Directiva de la International Association of Applied Psychology](#) (IAAP) como su Secretario General. El encuentro permitió revisar la actividad de la asociación y de sus divisiones, coordinar líneas de trabajo y proyectar iniciativas futuras. Esta responsabilidad conecta a la División Académica con procesos de gobernanza internacional y facilita que la experiencia desarrollada en el contexto español pueda incorporarse a proyectos de alcance más amplio.

El programa científico reunió también aportaciones en formatos diversos. Jaime Martín Fernández, junto a Marisa Salanova, coordinó un simposio sobre el clúster europeo WISEWORK-C y presentó líneas de trabajo relacionadas con el bienestar sostenible en los entornos laborales. Participó además en una mesa redonda sobre el futuro de la Psicología desde la perspectiva de quienes se encuentran al inicio de su carrera, en el taller «*Communicating with Impact and Embracing the Early Career Potential in IAAP*» y en un simposio internacional sobre trayectorias profesionales, donde expuso el contexto posdoctoral español. A estas intervenciones se sumaron contribuciones vinculadas al equipo WANT sobre salud ocupacional y bienestar en el trabajo.

La convivencia de reuniones institucionales, simposios, talleres y mesas redondas mostró que la internacionalización no consiste únicamente en asistir a un encuentro. Implica participar en decisiones, someter resultados al debate, aprender otros modos de organizar la investigación y convertir los contactos presenciales en relaciones de trabajo que puedan continuar después del congreso.

ARTS: aprender investigando en red

La fase presencial del [Advanced Research Training Seminar](#) (ARTS) se desarrolló en Florencia durante los días previos al ICAP. Impulsado por la IAAP, el programa combina trabajo remoto y acompañamiento continuado durante aproximadamente doce meses. Los equipos parten de una pregunta de investigación, acuerdan un diseño, organizan la recogida de datos en varios contextos y presentan sus avances antes de continuar hacia análisis más consolidados y, cuando el proceso lo permite, una publicación científica.

Su valor formativo reside en reproducir el itinerario real de una investigación colaborativa. Las personas participantes deben transformar una idea general en un estudio viable, consensuar conceptos y procedimientos, distribuir tareas, revisar periódicamente el avance y tomar decisiones cuando aparecen dificultades metodológicas. La diversidad cultural no funciona solo como un rasgo de la muestra: obliga a cuestionar supuestos, comprobar la equivalencia de las medidas y evitar interpretaciones que conviertan en universales resultados dependientes del contexto.

Nuestros compañeros Daniel Martín y Judit Llopis participaron en equipos y proyectos diferentes, aunque compartieron esta forma de trabajo internacional. Daniel se integró en el [equipo coordinado por la Dra. Rayna Sadia](#), centrado en los factores de riesgo y protección relacionados con el trauma infantil y los problemas de conducta desde una perspectiva transcultural. Las reuniones periódicas permitieron estructurar el diseño y coordinar una recogida de datos con participación de India, Pakistán y España. Como el tamaño muestral todavía no permitía cerrar el estudio con la solidez prevista, el equipo presentó resultados preliminares y utilizó la retroalimentación recibida para delimitar la siguiente fase.

De manera independiente a su participación en ARTS, Daniel realizó una presentación individual sobre factores ambientales y su influencia en el neurodesarrollo durante la infancia y la adolescencia, vinculada a su ámbito de interés profesional. El trabajo conecta el análisis del entorno con la prevención y la promoción del bienestar infantojuvenil, y subraya la necesidad de estudiar las trayectorias de desarrollo atendiendo a las condiciones sociales y ambientales en las que ocurren.

Judit participó en el [equipo coordinado por la Dra. Pallavi Ramanathan](#), dedicado a la relación entre identidad social, acción proambiental, cultura y contexto. El proyecto trabajó con datos del Reino Unido, India y España y reunió, tras la depuración preliminar, 284 participantes. Las diferencias entre las submuestras, especialmente la menor representación española, aconsejaron interpretar las comparaciones con cautela. La presentación en Florencia permitió compartir el planteamiento, la construcción de la base de datos y los primeros análisis sobre identidad ambiental, normas percibidas y distintas formas de conducta proambiental. De manera independiente a su contribución en ARTS, Judit realizó una presentación junto a Ana Kraljevic en un simposio del programa científico del ICAP 2026.

Ambos proyectos mostraron el valor de presentar una investigación antes de considerarla cerrada. Comunicar resultados preliminares obliga a distinguir con claridad entre hallazgos, decisiones provisionales y limitaciones pendientes; además, permite recibir observaciones que pueden mejorar el diseño y orientar nuevas recogidas de datos. En este sentido, la presentación congresual no fue un punto final, sino una etapa dentro de un proceso más amplio.

Pedro participó asimismo como copresidente de ARTS y miembro de su comité científico y organizador. Su función se centró en acompañar la coordinación global del programa, facilitar el trabajo de equipos con temas y procedencias muy distintos y articular la relación entre el seminario y el ICAP. Este soporte es esencial para sostener durante un año la colaboración, anticipar dificultades y garantizar espacios de presentación y retroalimentación.



Participantes en la fase presencial del Advanced Research Training Seminar (ARTS 2026), celebrada en Casa Don Bosco, Florencia.

Continuidad más allá de Florencia

Los estudios desarrollados en ARTS continuarán con la ampliación o revisión de las bases de datos, la consolidación de los análisis y la preparación de productos científicos derivados. La experiencia deja aprendizajes útiles para futuras convocatorias:

acompañamiento continuado, objetivos realistas, atención a la diversidad cultural, transparencia ante las limitaciones y una relación explícita entre la formación recibida y la producción de conocimiento publicable.

ICAP y ARTS permiten observar, en conjunto, una misma cadena de trabajo: las instituciones sostienen marcos de cooperación; los congresos crean espacios para compartir y discutir; los seminarios acompañan el desarrollo de nuevas investigaciones; y los equipos convierten esos intercambios en proyectos que continúan después del encuentro. El impacto de Florencia se valorará, por tanto, no solo por la actividad realizada durante esos días, sino por la continuidad de los estudios, las colaboraciones y las iniciativas surgidas a partir de ellos.

Puede consultarse el [programa oficial del ICAP 2026](#), la información general del [Advanced Research Training Seminar](#) y la [relación de equipos participantes](#) en las páginas oficiales del congreso y de la IAAP.

1.2. LA DIVISIÓN ACADÉMICA CELEBRARÁ UNA MESA REDONDA SOBRE DIVULGACIÓN RESPONSABLE EN PSICOLOGÍA

La División Académica del Consejo General de la Psicología de España celebrará a finales de noviembre una mesa redonda sobre divulgación responsable en Psicología. El evento tendrá formato híbrido, con participación presencial y online. La fecha concreta, el programa y la información para participar se comunicarán más adelante.

En la mesa redonda, varios profesionales debatirán cómo llevar a cabo una divulgación psicológica responsable, rigurosa, ética y basada en la evidencia científica. Se abordarán las oportunidades que ofrecen las redes sociales y otros medios para acercar el conocimiento a la ciudadanía, así como los retos y riesgos asociados a la sobresimplificación, la pseudociencia, la difusión de mensajes sin respaldo suficiente y el uso inadecuado de conceptos o etiquetas diagnósticas.

El encuentro favorecerá el intercambio entre la investigación y la práctica profesional, permitirá identificar buenas prácticas y explorar recursos útiles para producir, comunicar y gestionar contenidos divulgativos con responsabilidad. Los detalles organizativos se anunciarán próximamente.

1.3. XIII JORNADA DE EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN PSICOLOGÍA: UNA NUEVA CITA CON EL FUTURO DE LA DISCIPLINA

El próximo mes de **diciembre de 2026** está prevista la celebración de la **XIII Jornada de Excelencia e Innovación en Psicología**, un encuentro que, tras doce ediciones, se ha consolidado como un espacio de referencia para el diálogo entre los ámbitos académico, científico y profesional de la psicología española.

Impulsada en sus anteriores ediciones por [PSICOFUNDACIÓN](#), el [Consejo General de la Psicología de España](#) y el [Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros](#), esta iniciativa tiene como principal objetivo promover el intercambio de ideas innovadoras, favorecer la transferencia del conocimiento y reconocer la excelencia en la actividad académica y profesional de nuestra disciplina.

A lo largo de su trayectoria, la Jornada ha reunido a personas expertas de reconocido prestigio para abordar, mediante conferencias, mesas de trabajo y conversatorios, algunos de los principales desafíos científicos y sociales a los que se enfrenta la psicología. Las últimas ediciones han tratado cuestiones tan diversas como la contribución de la psicología a la construcción de la paz, el impacto de la inteligencia artificial en la salud mental, la relación entre deporte y bienestar psicológico, la neuropsicología del envejecimiento en la era digital, la soledad no deseada o los mecanismos psicológicos implicados en la repetición histórica de la violencia. Esta diversidad temática refleja la vocación plural e integradora de la Jornada, así como su compromiso con una psicología rigurosa, innovadora y socialmente relevante.

Además de generar un espacio para la reflexión y el debate, las ediciones anteriores han acogido la entrega de diferentes premios y reconocimientos, entre ellos los Premios Nacionales de Psicología José Luis Pinillos, los Premios PSICOFUNDACIÓN para Jóvenes Iniciativas de Emprendimiento en Psicología Mercedes Rodrigo Bellido y el Premio Hogrefe TEA Ediciones “Nicolás Seisdedos”. Estos reconocimientos contribuyen a visibilizar trayectorias, proyectos e iniciativas que representan la excelencia y la capacidad de innovación de la psicología en España.

La temática central, el programa, la fecha concreta y los detalles relativos a la participación en esta XIII edición se encuentran todavía en proceso de definición y serán comunicados próximamente a través de los canales oficiales. Desde la División

Académica seguiremos informando de todas las novedades y animamos a nuestros miembros, así como al conjunto de la comunidad académica y profesional, a permanecer atentos a esta importante cita.

Confiamos en que la XIII Jornada de Excelencia e Innovación en Psicología vuelva a constituir un punto de encuentro privilegiado para compartir conocimiento, impulsar nuevas ideas y poner en valor la contribución de la psicología a la comprensión y mejora de nuestra sociedad.

Todas las novedades sobre esta XIII Jornada se publicarán en [INFOCOP](#) y las redes sociales del Consejo, por lo que no olvides consultarlas.

2. La Psicología Académica: perspectivas y reflexiones

Divulgar psicología con responsabilidad: rigor, alcance y compromiso público

La divulgación psicológica vive un momento de gran expansión. Las redes sociales, los pódcast, los canales de vídeo y los medios digitales han multiplicado la capacidad de profesionales, investigadores e instituciones para acercar conocimiento a públicos muy amplios. Esta apertura ofrece oportunidades valiosas: facilita el acceso a información que antes quedaba restringida a ámbitos especializados, reduce distancias entre la investigación y la vida cotidiana y puede favorecer una conversación social más informada sobre bienestar, salud mental, educación, trabajo y relaciones humanas.



Sin embargo, aumentar el alcance no garantiza por sí solo una mejor comprensión. Los formatos breves premian mensajes simples, afirmaciones rotundas y contenidos con alta capacidad de identificación emocional. La evidencia psicológica, en cambio, suele ser contextual, probabilística y dependiente de múltiples variables. Entre ambas lógicas aparece una tensión que no puede resolverse renunciando a divulgar, pero tampoco trasladando resultados complejos como si fueran reglas universales. La cuestión central no es si la Psicología debe estar presente

en los nuevos espacios de comunicación, sino cómo hacerlo sin perder aquello que le da valor como disciplina científica y profesional.

Más alcance no equivale automáticamente a más comprensión

Una explicación puede ser atractiva y, al mismo tiempo, inducir a error. Ocurre cuando se presenta una asociación como si fuera una relación causal, cuando se generaliza un resultado obtenido en una muestra concreta, cuando se omiten las limitaciones de un estudio o cuando una etiqueta diagnóstica se utiliza como descripción cotidiana de comportamientos muy diversos. También sucede cuando se convierten técnicas de evaluación o intervención en recetas aplicables sin contexto, o cuando la experiencia personal se ofrece como prueba suficiente para sostener una afirmación general.

Estos problemas no son menores. La Psicología aborda aspectos íntimos de la vida de las personas y dispone de conceptos que pueden modificar la forma en que alguien se interpreta a sí mismo, comprende a quienes le rodean o decide buscar ayuda. Un contenido impreciso puede favorecer la autoidentificación con un trastorno, reforzar estigmas, generar expectativas poco realistas sobre un tratamiento o desplazar la consulta a profesionales cualificados. La divulgación responsable debe valorar, por tanto, no solo la exactitud formal de cada frase, sino también sus posibles efectos en quienes la reciben.

El riesgo aumenta cuando se confunden información general, orientación y práctica profesional. Un contenido divulgativo puede ayudar a reconocer señales, formular preguntas y comprender mejor un problema; no puede sustituir una evaluación individualizada ni ofrecer



garantías sobre el caso de una persona concreta. Mantener visible esa frontera protege al público y también a la profesión. No se trata de introducir advertencias defensivas en cada publicación, sino de dejar claro qué puede aportar el contenido, cuáles son sus límites y cuándo resulta adecuado recomendar una valoración profesional.

¿Qué exige una divulgación responsable?

Divulgar con rigor no significa escribir únicamente para especialistas ni convertir cada publicación en una revisión académica. Significa seleccionar el nivel de complejidad adecuado sin alterar el sentido del conocimiento disponible. Una comunicación responsable distingue entre resultados consolidados e hipótesis abiertas, identifica el tipo de evidencia en el que se apoya, evita extrapolaciones injustificadas y utiliza un lenguaje comprensible sin presentar como certezas lo que todavía está sujeto a debate.

También implica hacer visibles las fuentes. Citar no consiste solo en añadir una referencia al final; permite que la audiencia compruebe de dónde procede una afirmación y diferencia el conocimiento contrastable de la opinión. Cuando la evidencia es limitada, contradictoria o muy dependiente del contexto, decirlo aumenta la calidad del mensaje. Reconocer incertidumbre no debilita la divulgación: muestra cómo funciona realmente la ciencia y ayuda a construir una relación de confianza menos dependiente de la autoridad aparente de quien comunica.

Otro criterio esencial es cuidar la dignidad y la diversidad de las personas representadas. Los ejemplos clínicos, las historias personales y los testimonios pueden acercar un tema, pero requieren especial atención a la privacidad, el consentimiento y el riesgo de estigmatización. Del mismo modo, los contenidos deben evitar explicaciones que individualicen problemas con componentes sociales, económicos o culturales. La conducta humana no ocurre en el vacío; una divulgación psicológica de calidad incorpora el contexto y evita responsabilizar exclusivamente a la persona de dificultades que también dependen de sus condiciones de vida.

La responsabilidad continúa después de publicar. Corregir un error de manera visible, actualizar un contenido cuando cambia la evidencia y responder con prudencia a interpretaciones no previstas forman parte del trabajo divulgativo. El ritmo de las plataformas digitales puede favorecer la producción constante, pero la credibilidad se construye con procesos más lentos: comprobar, revisar, contextualizar y estar dispuesto a rectificar. La calidad no debería medirse únicamente mediante visualizaciones o interacciones, sino también por la precisión, la utilidad y el respeto con que se comunica.

Una responsabilidad compartida

La divulgación no depende solo de decisiones individuales. Universidades, colegios profesionales, sociedades científicas, medios y plataformas pueden crear condiciones que favorezcan mejores prácticas. La formación en comunicación pública de la ciencia, la revisión editorial, la disponibilidad de recursos fiables y el reconocimiento académico de la divulgación rigurosa ayudan a que comunicar deje de percibirse como una actividad improvisada o secundaria. También es necesario ofrecer referentes accesibles a quienes comienzan a crear contenido y promover conversaciones interdisciplinares con profesionales del periodismo, la comunicación y la ética.

Para estudiantes y profesionales jóvenes, esta cuestión tiene una relevancia particular. Suelen participar con naturalidad en los nuevos formatos y conocen los códigos de las comunidades digitales, pero pueden encontrarse con presiones para construir rápidamente una voz pública. Acompañar esas primeras experiencias permite combinar creatividad y rigor, comprender las responsabilidades asociadas a la visibilidad y desarrollar criterios para decidir qué temas pueden abordarse, con qué fuentes y desde qué posición profesional.

La colaboración de Academia Joven con INFOCOP ya ha abierto esta línea mediante el artículo [«Una divulgación responsable en Psicología»](#). Más que ofrecer una lista cerrada de reglas, el texto invita a pensar la divulgación como una extensión del compromiso ético de la profesión. La accesibilidad, el rigor y la responsabilidad no son objetivos incompatibles: el desafío consiste en diseñar mensajes que respeten la complejidad sin renunciar a ser claros, relevantes y cercanos.

Una conversación que la División Académica quiere abrir

A partir de esta reflexión, la División Académica está explorando la posibilidad de impulsar una mesa redonda sobre divulgación responsable en Psicología. La iniciativa buscaría reunir voces externas con experiencia en investigación, práctica profesional y comunicación para debatir los dilemas que plantea el crecimiento de la creación de contenido: la relación entre evidencia y formatos breves, el uso responsable de conceptos clínicos, la gestión de la incertidumbre, la corrección de errores y las fronteras entre divulgación y asesoramiento.

Se trata todavía de una línea de trabajo en fase inicial, sin formato ni calendario cerrados. Su interés no reside tanto en anunciar un evento como en reconocer una necesidad: la Psicología requiere espacios en los que pueda pensar colectivamente cómo quiere comunicarse con la sociedad. Abrir esa conversación permitiría compartir criterios, identificar buenas prácticas y acompañar a quienes divulgan para que la creciente presencia pública de la disciplina se traduzca en conocimiento útil, comprensible y responsable.

3. Noticias de interés académico

3.1. PROGRAMA MARÍA GOYRI: RENOVACIÓN DE LAS PLANTILLAS UNIVERSITARIAS

El Gobierno acordó en julio de 2026 transferir a las comunidades autónomas cerca de 150 millones de euros para continuar la financiación del Programa María Goyri. La iniciativa forma parte del compromiso estatal de financiar durante seis años 3.400 plazas de profesorado ayudante doctor en las universidades públicas. La incorporación efectiva se realiza mediante las convocatorias y concursos de cada universidad, de modo que su desarrollo debe seguirse también en los boletines y portales institucionales correspondientes.



El programa responde a uno de los retos más persistentes del sistema universitario: renovar las plantillas y facilitar la incorporación de personal docente e investigador en las primeras etapas de la carrera académica. Una plaza de profesorado ayudante doctor ofrece un marco temporal para combinar docencia, investigación, formación y participación institucional, aunque su impacto dependerá de que las convocatorias se distribuyan de forma adecuada, dispongan de recursos suficientes y se integren en estrategias estables de desarrollo de las plantillas.

Para la psicología académica, estas incorporaciones pueden ampliar la capacidad docente e investigadora de los departamentos y abrir oportunidades a perfiles jóvenes. No

obstante, la financiación global no implica que existan plazas en todas las universidades ni en todas las áreas de conocimiento. Conviene consultar las convocatorias oficiales, revisar cuidadosamente los perfiles y requisitos de cada concurso y evitar interpretar los anuncios generales como ofertas de empleo ya disponibles.

Puedes consultar toda la información sobre el programa María Goyri en la [web](#) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

3.2. ANECA ENSAYA NUEVAS FORMAS DE EVALUACIÓN ACADÉMICA Y ACTUALIZA ACADEMIA



Durante este periodo, ANECA ha difundido dos novedades relacionadas con la evaluación del profesorado universitario. Por una parte, el proyecto PEI3AC ha presentado sus primeros resultados sobre metodologías innovadoras de evaluación académica dentro del plan de acción CoARA de la Agencia. La iniciativa examina cómo distintas formas de organizar y presentar el currículum pueden influir en las percepciones y prácticas de quienes evalúan.

Por otra parte, ANECA ha actualizado el panel de seguimiento del programa estatal ACADEMIA, que ofrece información agregada sobre el ritmo de evaluación de las solicitudes de acreditación. Esta herramienta no sustituye las comunicaciones individuales ni permite anticipar el resultado de un expediente concreto, pero aporta una referencia útil para comprender la evolución general del procedimiento.



Ambas actuaciones responden a una cuestión de fondo: la evaluación académica no depende únicamente de los méritos aportados, sino también de los criterios, formatos y procesos mediante los cuales se interpretan. Para la Psicología, una evaluación más responsable debería reconocer la calidad y la diversidad de las contribuciones — investigación, docencia, transferencia, liderazgo y servicio académico— sin reducir trayectorias complejas a un único indicador.

En términos prácticos, conviene que las personas solicitantes trabajen con la convocatoria y los criterios oficiales vigentes, presenten evidencias verificables y expliquen con claridad la contribución de cada mérito. Los paneles y proyectos de innovación ayudan a contextualizar el sistema, pero no reemplazan la lectura detallada de la normativa aplicable.

Puedes encontrar la información pormenorizada sobre los primeros resultados del [PEI3AC](#) y del panel de seguimiento de [ACADEMIA](#) en sus páginas web.

3.3. CRUE Y CEOE IMPULSAN LA TRANSFERENCIA Y EL IMPACTO SOCIAL

La [CRUE](#) y la [CEOE](#) han puesto en marcha una alianza para reforzar el proyecto «Transferencia e Impacto Social». La iniciativa busca hacer más visible la aportación de las universidades a la innovación, la competitividad y la resolución de problemas sociales, y facilitar la conexión entre equipos universitarios, empresas y otras organizaciones.

El planteamiento resulta especialmente relevante para áreas cuyo impacto no se expresa principalmente mediante patentes o desarrollos tecnológicos. En Psicología, la transferencia puede concretarse en protocolos de intervención, programas educativos, mejoras organizacionales, prevención de riesgos psicosociales, promoción de la salud, herramientas de evaluación, formación especializada o evidencia útil para las políticas públicas.



Reconocer estas contribuciones exige documentar el proceso que conecta la investigación con un cambio observable. No basta con declarar que un proyecto tiene impacto: conviene identificar las necesidades de las entidades colaboradoras, definir quién utilizará los resultados, acordar indicadores de seguimiento y recoger evidencias sobre su adopción, utilidad y alcance. También deben mantenerse las garantías éticas y la independencia científica cuando la colaboración implique intereses organizacionales o empresariales.

Para los grupos de investigación, la principal consecuencia práctica es incorporar la transferencia desde el diseño de los proyectos y no únicamente al final. Establecer alianzas tempranas, traducir los resultados a formatos utilizables y evaluar lo que ocurre después de la entrega facilita que el conocimiento psicológico produzca mejoras sostenidas y verificables.

Fuente:

- [Alianza CRUE–CEOE sobre transferencia e impacto social.](#)

3.4. EL RANKING CYD 2026 AMPLÍA LA INFORMACIÓN PARA COMPARAR UNIVERSIDADES Y TITULACIONES

La decimotercera edición del Ranking CYD reúne información de 84 universidades, 31 ámbitos de conocimiento y 3.909 titulaciones. La herramienta permite comparar resultados en enseñanza y aprendizaje, investigación, transferencia de conocimiento, orientación internacional, contribución al desarrollo regional e inserción laboral, sin reducir el análisis a una clasificación general única.



Esta aproximación multidimensional es útil porque una universidad puede mostrar fortalezas distintas según el ámbito analizado. Para quienes valoran dónde estudiar Psicología, los datos pueden ayudar a formular mejores preguntas sobre docencia, oportunidades de investigación, movilidad, prácticas o inserción laboral. Sin embargo, ningún indicador sustituye la revisión del plan de estudios, los recursos disponibles, los requisitos de acceso y la adecuación entre la titulación y los objetivos de cada estudiante.

Desde el punto de vista institucional, la comparación puede servir para detectar áreas de mejora y observar la posición relativa de una universidad frente a otras con características semejantes. Su interpretación debe considerar el tamaño, el contexto territorial, la composición de la oferta y las diferencias en la disponibilidad de datos. Presentar una cifra sin esa información puede generar conclusiones más rotundas de lo que la evidencia permite.

En un momento de elevada demanda de los estudios de Psicología, disponer de información accesible y contextualizada favorece decisiones más informadas. La principal utilidad del ranking no consiste en identificar una supuesta mejor universidad para todo el mundo, sino en comparar dimensiones concretas y complementar los resultados con fuentes institucionales y orientación académica.

Fuente:

- [Ranking CYD 2026](#)

4. Academia joven

4.1. EARLY CAREER MARATHON 2027: UNA OPORTUNIDAD ABIERTA A LA PSICOLOGÍA JOVEN

La quinta edición del [Early Career Marathon \(ECM\)](#) de la IAAP se celebrará en formato virtual durante veinticuatro horas, entre el **6 y el 7 de marzo de 2027**. La iniciativa está dirigida a estudiantes y profesionales de la Psicología que se encuentren dentro de sus primeros diez años de trayectoria. Su formato continuo permite que presentaciones procedentes de distintas regiones del mundo se sucedan a lo largo de una jornada completa, convirtiendo la diversidad de husos horarios en una oportunidad para ampliar la participación internacional.



La convocatoria acepta resúmenes de hasta 350 palabras. Las propuestas seleccionadas se convertirán en presentaciones breves en vídeo, acompañadas de discusión en directo y de la participación de profesionales de referencia. El formato obliga a formular con claridad la pregunta, el método y la aportación principal de cada trabajo, una competencia especialmente útil para quienes comienzan a presentar su investigación en contextos internacionales.

El **plazo de envío permanecerá abierto hasta el 14 de septiembre de 2026**. Las personas aceptadas deberán presentar en directo y ser miembros de la IAAP. Esta implicación permite conectar la convocatoria con las prioridades de la Academia Joven y

facilitar que estudiantes, doctorandos y profesionales españoles conozcan una vía accesible para compartir su trabajo fuera del ámbito nacional.

Más allá de la presentación individual, el ECM ofrece una primera experiencia de intercambio científico internacional. Escuchar trabajos desarrollados en otros contextos, recibir preguntas y observar distintas formas de comunicar resultados puede ayudar a mejorar una propuesta y a identificar posibles colaboradores. La Academia Joven anima a valorar la convocatoria no solo como una oportunidad competitiva, sino como un espacio de aprendizaje, exposición y construcción de redes. Puedes enviar ya tu propuesta de resumen [aquí](#).

4.2. INFOCOP Y ACADEMIA JOVEN: UNA COLABORACIÓN EDITORIAL CON VOCACIÓN DE CONTINUIDAD

La colaboración entre INFOCOP y Academia Joven se ha consolidado durante este cuatrimestre como una línea estable de transferencia y orientación. Bajo la cabecera «Contenido elaborado por Jóvenes Profesionales de la Psicología (División Académica – SEP)», entre abril y julio se publicaron ocho artículos dedicados a preguntas que aparecen



de forma recurrente durante el grado, el inicio de la investigación y la transición al ejercicio profesional.

El valor de la serie no se limita al número de publicaciones. Los contenidos parten de necesidades concretas —cómo interpretar el absentismo, qué itinerarios profesionales existen, qué puede aportar la inteligencia artificial a la investigación o cómo cuidar la salud mental durante el ejercicio profesional— y las transforman en explicaciones accesibles, estructuradas y vinculadas a fuentes contrastables. La colaboración permite que la perspectiva de estudiantes y jóvenes profesionales participe en la agenda editorial sin renunciar al rigor que exige un medio especializado.

Comunicación científica y herramientas para investigar

La primera línea temática aborda cómo producir y comunicar conocimiento. [«Una divulgación responsable en Psicología»](#) analiza las obligaciones que acompañan a la creciente visibilidad de la disciplina en redes y medios digitales. El artículo subraya la

necesidad de diferenciar evidencia, opinión y experiencia personal; reconocer los límites de los mensajes generales; cuidar el uso de conceptos clínicos; y ofrecer referencias que permitan comprobar la información. Su publicación sirve además de punto de partida para la reflexión desarrollada en este mismo boletín.

[«IA para investigar en Psicología: qué herramientas pueden ayudar y qué no conviene delegar»](#) se ocupa de un desafío distinto, pero relacionado: incorporar nuevas herramientas sin desplazar el juicio metodológico. El texto distingue tareas en las que la inteligencia artificial puede ofrecer apoyo —organizar ideas, explorar terminología, revisar código o mejorar procesos repetitivos— de decisiones que requieren responsabilidad humana, como formular la pregunta, evaluar la calidad de una fuente, justificar un análisis o interpretar resultados. La aportación principal es evitar dos extremos: rechazar cualquier uso de estas tecnologías o atribuirles una fiabilidad que no poseen.

Leídos conjuntamente, ambos artículos proponen una misma competencia para las primeras etapas académicas: ejercer criterio. Investigar y divulgar exigen saber qué puede apoyarse en una herramienta, qué debe comprobarse y qué decisiones no pueden delegarse. Esta perspectiva resulta especialmente útil en un momento en el que la velocidad de producción y publicación puede competir con el tiempo necesario para revisar, contextualizar y asumir responsabilidad sobre lo que se afirma.

Experiencia universitaria, adaptación y bienestar

Una segunda línea se centra en la vida universitaria. [«Absentismo universitario y salud mental: una señal que conviene interpretar»](#) evita leer la falta de asistencia únicamente como desinterés o falta de compromiso. El artículo invita a considerar factores académicos, personales y de salud mental, y plantea la importancia de detectar patrones antes de que se conviertan en desconexión sostenida. Esta mirada desplaza la respuesta punitiva y favorece intervenciones más tempranas, coordinadas y ajustadas a las causas.

[«El primer año en Psicología: una etapa clave para adaptarse y prevenir el abandono»](#) completa esa reflexión desde el inicio del grado. La transición a la universidad combina nuevas exigencias académicas, cambios en las redes de apoyo y decisiones sobre la propia identidad profesional. Explicar de antemano estas dificultades ayuda a

normalizar la necesidad de orientación y a identificar recursos antes de que aparezca una crisis. El artículo pone el foco en la prevención: acompañar la adaptación es más eficaz que intervenir únicamente cuando el abandono ya parece inevitable.

Ambos textos muestran que la experiencia universitaria no puede analizarse solo mediante resultados académicos. La pertenencia, las expectativas, la organización del tiempo, el apoyo docente y la salud mental influyen en la continuidad de los estudios. Incorporar estas dimensiones a la conversación pública permite formular mejores preguntas y recordar que pedir ayuda, revisar una elección o modificar estrategias de estudio forman parte de un proceso de adaptación, no de un fracaso individual.



Itinerarios profesionales, empleabilidad y cuidado

La transición entre universidad y profesión constituye el tercer eje de la colaboración. [«Salidas profesionales en Psicología: qué formación exige cada itinerario y qué conviene saber antes de elegir»](#) organiza un mapa que con frecuencia se presenta de forma fragmentada. Distinguir ámbitos, requisitos formativos y vías reguladas ayuda a tomar decisiones realistas y a evitar que la elección de un posgrado se base únicamente en mensajes promocionales o en una idea incompleta del ejercicio profesional.



[«Estudiar Psicología con perspectiva profesional: empleabilidad, competencias e itinerarios desde el grado»](#) amplía esa orientación y sitúa la construcción de la carrera antes de la graduación. El artículo invita a identificar competencias transferibles, aprovechar prácticas y experiencias complementarias, explorar campos de aplicación y construir una narrativa profesional coherente. La empleabilidad se presenta como un proceso acumulativo que combina formación, experiencia, conocimiento del mercado y capacidad para explicar el valor de lo aprendido.

[«Salud mental y autocuidado en el ejercicio de la Psicología»](#) introduce una condición indispensable para que esa trayectoria sea sostenible. Trabajar con sufrimiento, conflicto o alta responsabilidad emocional puede generar desgaste, especialmente cuando se normalizan la sobrecarga y la disponibilidad permanente. El autocuidado no se plantea como una colección de hábitos individuales, sino como una práctica vinculada a límites profesionales, supervisión, apoyo entre colegas y condiciones organizativas adecuadas.

La combinación de estos tres artículos ofrece una visión más completa del desarrollo profesional. Elegir un itinerario requiere información; acceder a oportunidades exige competencias y experiencia; y sostener el trabajo en el tiempo demanda cuidados personales y colectivos. Presentar estos elementos de manera integrada evita que la orientación se reduzca a una lista de salidas o que el bienestar se trate como un asunto separado de la calidad del ejercicio profesional.

Redes europeas y comunidades de apoyo

La dimensión internacional aparece en [«La EAWOP crea una comunidad europea para estudiantes de doctorado y jóvenes investigadores en psicología del trabajo y las organizaciones»](#). El artículo presenta una iniciativa que busca conectar a personas en etapas iniciales dentro de un



campo específico, facilitando intercambio, aprendizaje y colaboración. Dar visibilidad a estas oportunidades resulta importante porque muchas convocatorias y comunidades siguen siendo desconocidas fuera de redes académicas muy concretas.

Para una persona que comienza su tesis o sus primeros proyectos, incorporarse a una comunidad internacional puede reducir aislamiento, ampliar referentes y ofrecer acceso a experiencias que no están disponibles en su institución. La publicación conecta así con una de las prioridades de Academia Joven: convertir las redes internacionales en oportunidades comprensibles y accesibles, y no en recursos reservados a quienes ya conocen sus códigos de participación.

De una serie de artículos a una línea de transferencia

Los ocho contenidos forman un conjunto coherente porque acompañan distintos momentos de una misma trayectoria: entrar en la universidad, adaptarse, investigar, comunicar, elegir un itinerario, cuidar el bienestar y construir redes. Esta continuidad permite que la colaboración con INFOCOP funcione como algo más que una suma de artículos aislados. La serie configura un repositorio de orientación que puede consultarse en momentos diferentes y facilita que nuevas publicaciones remitan a contenidos anteriores.

El proceso editorial también aporta aprendizaje a quienes participan. Seleccionar un tema de interés público, delimitar la pregunta, localizar fuentes, traducir conceptos técnicos y revisar el lenguaje son competencias relevantes tanto en investigación como en práctica profesional. La colaboración ofrece un espacio para desarrollarlas con acompañamiento y dentro de un medio que exige claridad, precisión y atención a la utilidad del texto para sus lectores.

4.3. GUÍA DEL GRADO EN PSICOLOGÍA: UNA INICIATIVA DE ACADEMIA JOVEN EN PROGRESO

Academia Joven continúa trabajando en la «Guía del grado en Psicología: de estudiantes para estudiantes», una iniciativa concebida para reunir en un único recurso información que suele encontrarse dispersa. El proyecto parte de una necesidad reconocible: muchas decisiones relevantes se toman durante el grado sin disponer de una visión completa sobre la estructura de los estudios, las opciones formativas, los itinerarios profesionales y los requisitos que diferencian unas vías de otras.

La guía busca acompañar el recorrido desde los primeros cursos hasta la transición posterior a la graduación. Entre los bloques previstos se encuentran la organización general del grado, las oportunidades de participación y formación complementaria, la elección de prácticas, la aproximación a la investigación, las salidas profesionales y las rutas reguladas que exigen requisitos específicos. También se contempla información que ayude a interpretar cuestiones como el



PIR, el Máster en Psicología General Sanitaria y otros recorridos académicos o profesionales.

El enfoque «de estudiantes para estudiantes» no pretende sustituir la información oficial de universidades, administraciones o colegios profesionales. Su función es organizarla desde las preguntas que aparecen en la experiencia cotidiana, explicar términos que pueden resultar confusos y señalar qué aspectos conviene comprobar antes de tomar una decisión. Esta perspectiva permite combinar proximidad y utilidad con referencias a las fuentes competentes para cada procedimiento.

El desarrollo del documento incluye fases de redacción, contraste y revisión editorial. Revisar la guía es especialmente importante porque los requisitos formativos y profesionales pueden cambiar y porque algunas orientaciones dependen del contexto universitario o territorial. Presentarla como una iniciativa en progreso permite incorporar mejoras, comprobar la precisión de los apartados y evitar que un borrador sea interpretado como una versión definitiva u oficial.

Junto a la información académica, el proyecto aspira a incorporar una mirada sobre la toma de decisiones y el bienestar durante el grado. Elegir un itinerario no es un acto puntual: implica explorar intereses, reconocer límites, buscar orientación y revisar expectativas a medida que se adquiere experiencia. Incluir esta dimensión ayuda a que la guía no se reduzca a un catálogo de opciones y la convierte en un recurso para planificar la trayectoria con mayor autonomía.

En los próximos meses, Academia Joven continuará depurando contenidos, homogeneizando el lenguaje y revisando la estructura del documento. Su publicación se planteará cuando el material alcance un grado suficiente de consistencia y haya completado las revisiones previstas. Hasta entonces, la guía debe entenderse como una línea de trabajo abierta que complementa otras acciones de orientación y transferencia, incluida la colaboración editorial con INFOCOP.

5. Hazte miembro de la División Académica



Si aún no lo eres, entérate [aquí](#) de cuáles son los requisitos que necesitas para unirte a tus colegas y poder participar con ellos en todas las actividades que realiza la División. No lo dudes, [¡apúntate!](#)

6. Buzón de sugerencias

Porque nos importa tu opinión. Dependemos de la colaboración activa de nuestros lectores y lectoras y de su *feedback*. No dudes en aportar tus sugerencias a través del siguiente correo: secop@cop.es ¡Todas las ideas son siempre bienvenidas!



[División Académica - Consejo General de la Psicología](#)